

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ
«СПАСАТЕЛИ КРАСОТЫ»
в сети магазинов «Пятёрочка» (далее – Правила)**

1. Общие положения

1.1. Наименование Акции: «СПАСАТЕЛИ КРАСОТЫ» (далее – Акция)

1.2. Информация об Организаторе, Операторе и Инициаторе Акции (далее – Организатор, Оператор и Инициатор соответственно)

Организатором Акции является:

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «АТМОСФЕРА».

Сокращенное наименование: ООО «АТМОСФЕРА».

Юр. адрес: 115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д.19, оф. 21А

ИНН: 7725828524, КПП: 772501001, ОГРН 1147746520151.

Сфера ответственности Организатора Акции: проведение акции в соответствии с настоящими правилами, коммуникация с победителями, вручение призов.

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Айнэт Продакшен». Сокращенное наименование: ООО «Айнэт Продакшен»

Юр.адрес: г. Москва, Бережковская наб., д.16, к.2, оф. 516

Фактический адрес: г. Москва, Бережковская наб., д.16, к.2, оф. 516

тел. 8(495)509–27-27 ОГРН 1027700067328

Сфера ответственности Оператора Акции: Технический контроль над соблюдением Участниками механики проведения Акции, обработка персональных данных Участников, также организация взаимодействия с Участниками по каналам электросвязи, получение и проверка фото кассовых чеков на валидность, согласно настоящих Правил и проверка каждого фото кассового чека на предмет соблюдения данным фото условий Акции, хранение персональных данных Участников.

Инициатором является:

Полное наименование: Акционерное общество «Л’Ореаль»

Сокращенное наименование: АО «Л’Ореаль».

Юр. адрес: 119180, Москва, 4-й Голутвинский пер, дом 1/8, стр. 1-2

ИНН: 7726059896, КПП: 774850001, ОГРН 1027700054986.

1.3. Сроки и территория проведения Акции

1.3.1 Общий срок проведения Акции с 10 июня 2020 года по 31 октября 2020 года.

1.3.2 Период совершения покупки товаров, участвующих в Акции (далее – Период покупки): с 10 июня 2020г. по 22 сентября 2020 года (включительно).

1.3.3 Период регистрации кассовых чеков (далее – Период регистрации Чеков): с 00 часов 00 минут 01 секунд 10 июня 2020 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 22 сентября 2020 года (включительно).

1.3.4 **Сроки для определения и объявления Победителей Акции:** победители определяются согласно срокам, указанным в п.п. 4.3 и 4.5 настоящих Правил Акции и объявляются не позднее двух рабочих дней после проведения розыгрышей.

1.3.5 **Срок выдачи призов:** с 10 июня 2020 года по 31 октября 2020 г.

1.3.6 Указанное в настоящих Правилах время – московское. Все действия лиц, желающих принять участие в Акции, Участников Акции, Организатора фиксируются по московскому времени.

1.3.7 **Территория проведения Акции** – Магазины сети «Пятёрочка» («X5 Retail Group») на территории Российской Федерации в соответствии с адресной программой, указанной на сайте <https://5ka.ru/>.

1.4. Цель проведения Акции: Привлечение внимания покупателей, поддержание и стимулирование потребительского спроса на продукцию под товарным знаком «Garnier®».

1.5. В Акции могут принимать участие дееспособные лица, граждане Российской Федерации, зарегистрированные и постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 18 (Восемнадцати) лет. К участию в Акции не допускаются сотрудники и представители Организатора, Оператора, Инициатора Акции и изготовителя/представителя изготовителя продукции с

товарным знаком «Garnier®», аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Акции и/или имеющие отношение к организации и проведению Акции, а также члены их семей, в том числе сотрудники ТС «Пятёрочка» («X5 Retail Group»).

1.6. Способы информирования Участников Акции

1.6.1. Объявление об Акции, а также информация об Организаторе, правилах проведения Акции, порядке определения победителей Акции, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения размещается в сети Интернет на сайте ilove.garnier.ru/5ka-spasateli (далее - «Сайт Акции»), а также в рекламных анонсах, размещенных в магазинах торговых сетей, указанных в п. 1.3.7 настоящих Правил.

1.6.2. Об изменениях условий проведения Акции Участники Акции информируются путем размещения новостного анонса на Сайте Акции.

2. Условия участия в Акции

Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 1.5 настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

2.1. В Период покупки **приобрести** любой продукт товарным знаком «Garnier®», в одной из торговых точек, указанных в п. 1.3.7 настоящих Правил. И получить кассовый чек за покупку такого товара.

2.1.1. В Акции участвует вся продукция под товарным знаком «Garnier®»

№	Категория	Наименование
1	Уход за волосами	Garnier Fructis Восстанавливающий Шампунь для волос "Фруктис, SOS Восстановление", для секущихся и очень поврежденных волос, 400 мл
2	Уход за волосами	Garnier Fructis Бальзам-ополаскиватель "Фруктис, SOS Восстановление", укрепляющий, для секущихся и очень поврежденных волос, 387 мл
3	Уход за волосами	Garnier Fructis Маска для волос "Фруктис, SOS Восстановление", реанимирующая, для секущихся и поврежденных волос, 300 мл
4	Уход за волосами	Garnier Fructis Шампунь для волос "Фруктис, Рост во всю Силу", укрепляющий, для ослабленных волос, склонных к выпадению, 400 мл
5	Уход за волосами	Garnier Fructis Бальзам-ополаскиватель для волос "Фруктис, Рост во всю Силу", для ослабленных волос, склонных к выпадению, 387 мл
6	Уход за волосами	Garnier Fructis Шампунь-масло "Фруктис Тройное Восстановление" с маслами для очень сухих и поврежденных волос, 400 мл
7	Уход за волосами	Garnier Fructis Очищающий Шампунь для волос "Фруктис, Огуречная Свежесть", укрепляющий, для волос, склонных к жирности, 400 мл
8	Уход за волосами	Garnier Fructis Маска для волос 3в1 "Фруктис, Superfood Папайя", восстанавливающая, для поврежденных волос, 390 мл
9	Уход за волосами	Garnier Fructis шампунь "Банан Superfood Питание" для очень сухих волос, 350 мл
10	Уход за волосами	Garnier Fructis шампунь "Папайя Superfood Восстановление" для поврежденных волос, 350 мл
11	Уход за волосами	Garnier Fructis бальзам-ополаскиватель "Банан Superfood Питание" для очень сухих волос, 350 мл
12	Уход за волосами	Garnier Fructis бальзам-ополаскиватель "Папайя Superfood Восстановление" для поврежденных волос, 350 мл
13	Краска для волос	Garnier Стойкая питательная крем-краска для волос "Color Naturals" с 3 маслами, оттенок 10, Белое солнце, 110 мл
14	Краска для волос	Garnier Стойкая питательная крем-краска для волос "Color Naturals" с 3 маслами, оттенок 6.25, Шоколад, 110 мл
15	Краска для волос	Garnier Стойкая питательная крем-краска для волос "Color Naturals" с 3 маслами, оттенок 3, Темный каштан, 110 мл
16	Краска для волос	Garnier Стойкая питательная крем-краска для волос "Color Naturals" с 3 маслами, оттенок 8.1, Песчаный берег, 110 мл
17	Краска для волос	Garnier Стойкая питательная крем-краска для волос "Color Naturals" с 3 маслами, оттенок 7.1, Ольха, 110 мл
18	Краска для волос	Garnier Стойкая питательная крем-краска для волос "Color Naturals" с 3 маслами, оттенок 6.34, Карамель, 110 мл
19	Део	Garnier Дезодорант-антиперспирант шариковый "Mineral, Активный контроль" с активными минералами, защита 48 часов, женский, 50 мл
20	Део	Garnier Дезодорант-антиперспирант спрей "Mineral Активный контроль" с активным минеральным компонентом защита 48 часов 150 мл

21	Део	Garnier Дезодорант-антиперспирант спрей "Mineral, Черное, белое, цветное" с минералом Перлит, защита 48 часов, женский, 150 мл
22	Део	Garnier Дезодорант-антиперспирант шариковый "Mineral, Черное, белое, цветное" с минералом Перлит, без спирта, невидимый, женский, 50 мл
23	Део	Garnier Дезодорант-антиперспирант ролик "Mineral, Защита 6, Весенняя свежесть" с очищающей морингой, защита 48 часов, женский, 50 мл
24	Део	Garnier Дезодорант-антиперспирант спрей "Mineral Защита 6 Весенняя свежесть" с минералом Перлит, защита 48 часов, женский, 150 мл
25	Део	Garnier Дезодорант-антиперспирант шариковый "Mineral, Невидимый Свежесть Алоэ" с активными минералами, защита 48 часов, женский, 50 мл
26	Део	Garnier Дезодорант-антиперспирант спрей "Mineral, Невидимый Свежесть Алоэ" с активными минералами, защита 48 часов, женский, 150 мл
27	Део	Garnier Дезодорант-антиперспирант ролик "Mineral, Экстрим" с минералом Перлит, защита 72 часа, мужской, 150 мл
28	Део	Garnier Дезодорант-антиперспирант ролик "Mineral Эффект Чистоты" без спирта, защита 48 часов, мужской, 50 мл
29	Уход за кожей	Garnier Тоник для лица "Основной уход, Экстракт Винограда", освежающий, для нормальной и смешанной кожи, 200 мл
30	Уход за кожей	Garnier Мицеллярное молочко Нежное очищение 400 мл
31	Уход за кожей	Garnier Гель + Скраб + Маска для лица "Чистая Кожа" 3-в-1 с экстрактом эвкалипта цинком и салициловой кислотой против прыщей, 150 мл
32	Уход за кожей	Garnier Мицеллярная вода, очищающее средство для лица 3 в 1 с глицерином и П-анисовой кислотой, для всех типов кожи, 400 мл
33	Уход за кожей	Garnier Гель-пенка для лица "Основной уход, Экстракт винограда", очищающий, для нормальной и смешанной кожи, 200 мл
34	Уход за кожей	Garnier Тканевая маска для лица Увлажнение+Аква Бомба с гиалуроновой, П-Анисовой кислотами, экстрактом граната, 32 г
35	Уход за кожей	Garnier Тканевая маска для лица "Увлажнение + Свежесть" с гиалуроновой, П-Анисовой кислотами, экстрактом чайного листа, 32 г
35	Уход за кожей	Garnier Мицеллярная Розовая вода, Очищение+Сияние, для тусклой и чувствительной кожи, 400 мл
35	Уход за кожей	Garnier Мицеллярная вода с маслами для снятия стойкого макияжа, очищающее средство для лица, для всех типов кожи, 400 мл
35	Уход за кожей	Garnier Тканевые патчи под глаза "Увлажнение + свежий взгляд" с гиалуроновой кислотой против мешков и темных кругов под глазами, 6 г
35	Солнце	Garnier Солнцезащитное молочко для лица и тела Ambre Solaire, с карите, увлажнение 24ч, водостойкое, SPF 30, 200мл
35	Солнце	Garnier Детский водостойкий солнцезащитный Аква-Крем Ambre Solaire "Эксперт Защита KIDS", SPF 50, гипоаллергенный, 150 мл
35	Солнце	Garnier Масло для интенсивного загара "Ambre Solaire" с маслом кокоса, питающее, смягчающее, придает сияние, 200мл

1.1.1. Кассовый чек должен содержать следующие обязательные поля:

- номер чека;
- дата и время покупки;
- наименование покупки/перечень продукции;
- количество приобретенного товара;
- наименование и адрес торговой точки;
- юридическую информацию, которая необходима для проверки валидности чека в ФНС (ФН, ФД, ФПД);
- изображение QR кода

1.2. **Зарегистрироваться** на Сайте Акции и **зарегистрировать чек** путем загрузки его сканированной копии или фотографии в специально предназначенном для этого поле. При регистрации Участнику необходимо указать следующую информацию:

1.2.1. Имя

1.2.2. Фамилия

1.2.3. Номер мобильного телефона

1.2.4. Адрес электронный почты

К регистрации принимаются только кассовые чеки с датами совершения покупки, указанными в пункте 1.3.2 настоящих Правил. Чек должен быть отсканирован/сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края чека. На фотографии или сканированной копии чека должно быть четко видно данные

согласно пункту 2.1.2 настоящих Правил, а также адрес и наименование торговой точки. Если чек длинный, его можно сложить таким образом, чтобы на фото / сканированной копии была видна вышеуказанная информация.

Фотография / сканированная копия чека должна соответствовать следующим техническим требованиям:

– формат JPEG, JPG, PNG

– размер не более 5 Мб,

– разрешение не менее 200 (двести) dpi,

– изображение должно быть технически качественным.

Не допускаются изображения, являющиеся монтажом чека, в том числе скриншоты, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж.

1.3. После регистрации кассового чека, подтверждающего факт покупки товара, участвующего в Акции, Организатор Акции проверяет его на валидность*. Проверка на валидность осуществляется Организатором Акции в течение 2 (двух) рабочих дней с момента регистрации кассового чека в Акции.

*Валидность – подтверждение подлинности кассового чека и номера чека.

1.4. Каждый Участник Акции может зарегистрировать неограниченное количество кассовых чеков, удовлетворяющих условиям настоящих Правил, подтверждающих покупку Продукции, в течение всего Периода регистрации чеков. Минимальный интервал между регистрацией каждого последующего чека составляет не менее 30 секунд.

1.5. Один и тот же кассовый чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз.

1.6. Регистрация кассового чека, подтверждающего покупку Продукции, не осуществляется, а лицо не становится Участником Акции и не имеет право на получение Призов Акции, в следующих случаях:

- Если регистрация кассового чека, подтверждающего покупку Продукции, произведена ранее или позднее Периода регистрации чеков;

- Если в кассовом чеке отсутствует подтверждение покупки товара, участвующего в Акции;

- Если дата покупки продукции не соответствует дате, попадающей в Период покупки;

- Если акционная продукция приобретена не в одном из магазинов сети «Пятерочка», согласно п. 1.3.7.

- В иных случаях, установленных настоящими Правилами.

1.7. В случае выявления использования Участником запрещённых средств и/или осуществление Участником действий не соответствующих условиям, предусмотренным в настоящих Правилах, Организатор, в любой время, с момента выявления указанных нарушений, имеет право аннулировать ранее зарегистрированный таким лицом чек (без разбора истории происхождения каждого чека), а также исключить такое лицо из состава Участников или Призеров, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Акции. Организатор и/или Оператор не несет ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участников на Сайте, в том числе за технические неполадки в случае, если они возникли не по вине Организатора и/или Оператора.

1.8. Участник обязан сохранить зарегистрированный кассовый чек/чеки, до окончания проведения Акции.

2. Призовой фонд Акции

2.1. Призовой фонд образуется за счет средств Инициатора Акции, формируется отдельно до его распределения и используется исключительно для целей предоставления Призов победителям.

2.2. Призы Акции:

Наименование приза		Количество призов в розыгрыше	Общее количество призов
Ежедневный приз	Брендирующая сумка шоппер с продукцией Garnier® <ul style="list-style-type: none">• Мицеллярная вода 3в1 400 мл• Гиалуроновый алоэ-гель 50 мл• Тоник основной уход виноград 200 мл• Тканевая маска Увлажнение + Aqua Бомба• Тканевая маска Увлажнение + Свежесть• Fructis Super Food папайя шампунь 350 мл	1	105

	<ul style="list-style-type: none"> • Fructis Super Food папайя бальзам 350 мл • Fructis Super Food папайя маска 390 мл • АКТИВНЫЙ КОНТРОЛЬ Спрей 150 мл • НЕВИДИМЫЙ ЧБЦ Ролик 50 мл <p>Стоимостью 3000 рублей</p>		
Еженедельный приз	Сертификат на покупку увлажнителя для воздуха стоимостью 20 000 рублей и денежная часть приза*.	1	15
Главный приз	Сертификат на Эко-спа процедуры для двоих стоимостью 20 000 рублей и денежная часть приза*.	1	5

*Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента по НДФЛ, согласно п.15.3. настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

Денежная часть определяется по формуле:

$$N = Q/13*7,$$

где Q* – стоимость всех призов Участника в настоящей Акции, уменьшенная на 4 000 руб.,

N – размер денежного приза в рублях без копеек (по формуле округляется по правилам математики).

2.3. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их поставщиками. Претензии к качеству Призов не могут быть предъявлены к Организатору. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных и информационных материалах. Модели, комплектация, цвета, другие параметры и характеристики Призов Конкурса определяются по усмотрению Организатора Конкурса, и могут не совпадать с ожиданиями Участников.

2.4. Установленные Призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

3. Порядок определения Победителей и вручения Призов Акции

3.1. Для определения Победителя Ежедневного приза составляются реестры, включающие в себя все принятые чеки в порядке их регистрации в периоды регистрации согласно таблице п. 3.2.

Розыгрыш проводится по формуле:

$$B = X*Y+1, \text{ где}$$

- X – количество зарегистрированных и принятых за соответствующий период чеков,
- Y – дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом Евро к рублю РФ на день розыгрыша.

Официальные курсы валют на дату распределения призов берутся на официальном сайте ЦБ РФ: <http://www.cbr.ru/>

В случае, если призовым становится чек Участника, который уже стал обладателем Ежедневного или Главного приза, то этот чек исключается, а призовым признается чек Участника, ранее не становившегося обладателем приза, следующий за ним. При этом, если исключенный чек уже был последним в реестре, то призовым признается чек Участника, идущий перед ним.

3.2. График проведения розыгрышей Ежедневных призов и порядок составления реестров:

Периоды регистрации чеков	Даты проведения розыгрышей Ежедневных призов по результатам Периода регистрации чеков	Количество разыгрываемых призов в одном розыгрыше
10.06.2020	13.06.2020	1
11.06.2020	14.06.2020	1
12.06.2020	15.06.2020	1
13.06.2020	16.06.2020	1
14.06.2020	17.06.2020	1
15.06.2020	18.06.2020	1
16.06.2020	19.06.2020	1
17.06.2020	20.06.2020	1

18.06.2020	21.06.2020	1
19.06.2020	22.06.2020	1
20.06.2020	23.06.2020	1
21.06.2020	24.06.2020	1
22.06.2020	25.06.2020	1
23.06.2020	26.06.2020	1
24.06.2020	27.06.2020	1
25.06.2020	28.06.2020	1
26.06.2020	29.06.2020	1
27.06.2020	30.06.2020	1
28.06.2020	01.07.2020	1
29.06.2020	02.07.2020	1
30.06.2020	03.07.2020	1
01.07.2020	04.07.2020	1
02.07.2020	05.07.2020	1
03.07.2020	06.07.2020	1
04.07.2020	07.07.2020	1
05.07.2020	08.07.2020	1
06.07.2020	09.07.2020	1
07.07.2020	10.07.2020	1
08.07.2020	11.07.2020	1
09.07.2020	12.07.2020	1
10.07.2020	13.07.2020	1
11.07.2020	14.07.2020	1
12.07.2020	15.07.2020	1
13.07.2020	16.07.2020	1
14.07.2020	17.07.2020	1
15.07.2020	18.07.2020	1
16.07.2020	19.07.2020	1
17.07.2020	20.07.2020	1
18.07.2020	21.07.2020	1
19.07.2020	22.07.2020	1
20.07.2020	23.07.2020	1
21.07.2020	24.07.2020	1
22.07.2020	25.07.2020	1
23.07.2020	26.07.2020	1
24.07.2020	27.07.2020	1
25.07.2020	28.07.2020	1
26.07.2020	29.07.2020	1
27.07.2020	30.07.2020	1
28.07.2020	31.07.2020	1
29.07.2020	01.08.2020	1
30.07.2020	02.08.2020	1
31.07.2020	03.08.2020	1
01.08.2020	04.08.2020	1
02.08.2020	05.08.2020	1

03.08.2020	06.08.2020	1
04.08.2020	07.08.2020	1
05.08.2020	08.08.2020	1
06.08.2020	09.08.2020	1
07.08.2020	10.08.2020	1
08.08.2020	11.08.2020	1
09.08.2020	12.08.2020	1
10.08.2020	13.08.2020	1
11.08.2020	14.08.2020	1
12.08.2020	15.08.2020	1
13.08.2020	16.08.2020	1
14.08.2020	17.08.2020	1
15.08.2020	18.08.2020	1
16.08.2020	19.08.2020	1
17.08.2020	20.08.2020	1
18.08.2020	21.08.2020	1
19.08.2020	22.08.2020	1
20.08.2020	23.08.2020	1
21.08.2020	24.08.2020	1
22.08.2020	25.08.2020	1
23.08.2020	26.08.2020	1
24.08.2020	27.08.2020	1
25.08.2020	28.08.2020	1
26.08.2020	29.08.2020	1
27.08.2020	30.08.2020	1
28.08.2020	31.08.2020	1
29.08.2020	01.09.2020	1
30.08.2020	02.09.2020	1
31.08.2020	03.09.2020	1
01.09.2020	04.09.2020	1
02.09.2020	05.09.2020	1
03.09.2020	06.09.2020	1
04.09.2020	07.09.2020	1
05.09.2020	08.09.2020	1
06.09.2020	09.09.2020	1
07.09.2020	10.09.2020	1
08.09.2020	11.09.2020	1
09.09.2020	12.09.2020	1
10.09.2020	13.09.2020	1
11.09.2020	14.09.2020	1
12.09.2020	15.09.2020	1
13.09.2020	16.09.2020	1
14.09.2020	17.09.2020	1
15.09.2020	18.09.2020	1
16.09.2020	19.09.2020	1
17.09.2020	20.09.2020	1

18.09.2020	21.09.2020	1
19.09.2020	22.09.2020	1
20.09.2020	23.09.2020	1
21.09.2020	24.09.2020	1
22.09.2020	25.09.2020	1

3.3. Для определения Победителя Еженедельного приза составляются реестры, включающие в себя все принятые чеки в порядке их регистрации в периоды регистрации согласно таблице п. 3.4.

Розыгрыш проводится по формуле:

$$B = X * Y + 1, \text{ где}$$

- X – количество зарегистрированных и принятых за соответствующий период чеков,
- Y – дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом Евро к рублю РФ на день розыгрыша.

Официальные курсы валют на дату распределения призов берутся на официальном сайте ЦБ РФ: <http://www.cbr.ru/>

В случае, если призовым становится чек Участника, который уже стал обладателем Еженедельного или Главного приза, то этот чек исключается, а призовым признается чек Участника, ранее не становившегося обладателем приза, следующий за ним. При этом, если исключенный чек уже был последним в реестре, то призовым признается чек Участника, идущий перед ним.

3.4. График проведения розыгрышей Еженедельных призов и порядок составления реестров:

Периоды регистрации чеков	Даты проведения розыгрышей Еженедельных призов по результатам Периода регистрации чеков	Количество разыгрываемых призов в одном розыгрыше
10.06.2020 - 16.06.2020	19.06.2020	1
17.06.2020 - 23.06.2020	26.06.2020	1
24.06.2020 - 30.06.2020	03.07.2020	1
01.07.2020 - 07.07.2020	10.07.2020	1
08.07.2020 - 14.07.2020	17.07.2020	1
15.07.2020 - 21.07.2020	24.07.2020	1
22.07.2020 - 28.07.2020	31.07.2020	1
29.07.2020 - 04.08.2020	07.08.2020	1
05.08.2020 - 11.08.2020	14.08.2020	1
12.08.2020 - 18.08.2020	21.08.2020	1
19.08.2020 - 25.08.2020	28.08.2020	1
26.08.2020 - 01.09.2020	04.09.2020	1
02.09.2020 - 08.09.2020	11.09.2020	1
09.09.2020 - 15.09.2020	18.09.2020	1
16.09.2020 - 22.09.2020	25.09.2020	1

3.5. Для определения Победителей Главного приза составляются реестры, включающие в себя все принятые чеки в порядке их регистрации в периоды регистрации согласно таблице п. 3.6.

Розыгрыш проводится по формуле:

По реестру определяются 5 (пять) Обладателей призов по следующей формуле:

$$N = (K3/5) - 1,$$

где K3 – зарегистрированных и принятых за соответствующий период чеков

5 – количество призов

N – это порядковый номер 1-го чека-победителя, - 2N – это порядковый номер 2-го чека-победителя, - 3N – это порядковый номер 3-го чека-победителя и так далее, пока не будут определены все победители.

В случае, если N получается дробным числом, это число округляется в меньшую сторону.

В случае, если N получается дробным числом меньше единицы, то это число округляется в большую сторону.

В случае, если призовым становится чек того Участника, который уже стал обладателем Ежедневного или Еженедельного приза, то этот чек исключается, а призовым признается чек Участника, ранее не становившегося обладателем приза, следующий за ним. При этом, если исключенный чек уже был последним в реестре, то призовым признается чек Участника, идущий перед ним.

3.6. График проведения розыгрышей Главных призов и порядок составления реестров:

Периоды регистрации чеков	Даты проведения розыгрышей Главных призов по результатам Периода регистрации чеков	Количество разыгрываемых призов в одном розыгрыше
10.06.2020 - 22.09.2020	25.09.2020	5

3.7. В течение всего периода Акции Участник может выиграть один Ежедневный приз, один Еженедельный приз и один Главный приз.

3.8. В сроки, указанные в п. 1.3.4 настоящих Правил, Организатор объявляет Победителей Акции, размещая итоги Акции на Сайте. Претензии Участников по определению Победителей не принимаются.

3.9. Уведомление Победителей Акции о выигрыше Еженедельного и Главного приза осуществляется Организатором в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней после проведения розыгрыша путем звонка на номер мобильного телефона Участников и/или отправки сообщения на электронную почту, указанные при регистрации на Сайте Акции. Обратная связь Победителя с Организатором осуществляется по адресу электронной почты Организатора spasateli-krasoty-5ka@lorealmail.ru

3.10. В срок не позднее 3 (трех) календарных дней с момента получения уведомления о выигрыше Главного приза, по каналам, согласованным с Организатором/Оператором дополнительно, Победитель обязуется направить следующие документы:

- Копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания);
- Копию свидетельства ИНН;
- Контактный телефон;
- Адрес проживания, включая город и регион проживания;
- Иную информацию, необходимую для предоставления (вручения) и доставки призов, по дополнительному запросу Организатора/Оператора.

3.11. Технические требования к копиям документов: изображение в одном из форматов: JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 5 (Пяти) мегабайт: все реквизиты документа должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.

3.12. После получения копий документов и запрашиваемой информации Организатор/ Оператор дополнительно сообщает о способе и времени вручения Приза, в рамках периода, указанного в п.1.3.5 настоящих Правил.

- 3.13.** Вручение Ежедневных призов Акции – «Брендирующая сумка шоппер с продукцией Garnier®» указанного в п. 3.2 настоящих Правил происходит следующим образом: доставка приза курьерской службой по адресу, указанному Участником при предоставлении данных согласно п. 4.10.
- 3.14.** В момент получения Приза Победитель Акции должен предъявить выигрышный кассовый чек, подтверждающий факт покупки согласно условиям, из п. 2.1 настоящих Правил товара, и паспорт или иной документ, удостоверяющего личность Победителя в соответствии с действующим законодательством РФ, а также обязан подписать все необходимые документы, связанные с получением Приза, в том числе Акт, подтверждающий получение Приза.
- 3.15.** Вручение Ежедневных Призов Акции – «Сертификатов на покупку увлажнителя для воздуха» указанного в п. 3.2 настоящих Правил происходит следующим образом: доставка приза курьерской службой по адресу, указанному Участником при предоставлении данных согласно п. 4.10. В момент получения Приза Победитель Акции должен предъявить выигрышный кассовый чек, подтверждающий факт покупки согласно условиям, из п. 2.1 настоящих Правил товара, и паспорт или иной документ, удостоверяющего личность Победителя в соответствии с действующим законодательством РФ, а также обязан подписать все необходимые документы, связанные с получением Приза, в том числе Акт, подтверждающий получение Приза.
- 3.16.** Вручение Главных Призов Акции – «Сертификатов на Эко-спа процедуры для двоих» указанного в п. 3.2 настоящих Правил происходит следующим образом: доставка приза курьерской службой по адресу, указанному Участником при предоставлении данных согласно п. 4.10.
- 3.17.** В момент получения Приза Победитель Акции должен предъявить выигрышный кассовый чек, подтверждающий факт покупки согласно условиям, из п. 2.1 настоящих Правил товара, и паспорт или иной документ, удостоверяющего личность Победителя в соответствии с действующим законодательством РФ, а также обязан подписать все необходимые документы, связанные с получением Приза, в том числе Акт, подтверждающий получение Приза.
- 3.18.** Обладатель Приза Акции самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Предоставленные Обладателем Приза Акции данные должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора/Оператора.
- 3.19.** При отказе подтвердить личность или несоответствии информации, предоставленной на Аксию, с данными документов, представители Организатора отказывают в предоставлении Приза.
- 3.20.** При непредставлении (не предъявлении) Обладателем Приза Акции всех необходимых документов и информации, указанных в п.4.9 настоящих правил, в срок, предусмотренный п.4.9 настоящих Правил, Приз, подлежащий передаче Обладателю Приза Акции, признается невостребованным и используется Организатором по своему усмотрению.
- 3.21.** Указанные в п.4.9 настоящих Правил документы и информация направляются Победителем Акции Организатору/Оператору в целях вручения Приза.
- 3.22.** В случае отказа Победителя Акции от Приза Акции, Организатор оставляет за собой право распорядиться таким Призом по своему усмотрению.
- 3.23.** Участник не может передавать и/или любым иным образом уступать свои права, связанные с участием в Акции третьему лицу (лицам).
- 3.24.** В случае, если Победитель Акции не отвечает на сообщения Организатора/Оператора в течение 7 (семи) календарных дней с момента первого уведомления, он автоматически прекращает числиться Победителем, а Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе выдать его иному Участнику Акции.
- 3.25.** Если при наличии такой ситуации Организатором будет принято решение выдать призы иным Участникам Акции, их определение происходит по ранее сформированным реестрам Ежедневных розыгрышей, а победителями становятся Участники, чеки которых идут следующими по порядку после чеков Участников, которые стали Победителями, но не ответили на сообщения Организатора/Оператора после получения уведомления о выигрыше.
- 3.26.** Если Победителем становится Участник, являющийся государственным служащим или работником какой-либо организации с государственным участием или без такового, то вручение такому Участнику Приза, как он определён далее, осуществляется только если это не противоречит законодательству о государственной службе, законодательству о противодействии коррупции и/или иным положениям законодательства Российской Федерации, внутренним актам соответствующего государственного органа, организации и трудовому договору или служебному контракту Участника.

4. Творческий конкурс в социальной сети Instagram (далее – Конкурс).

- 4.1. Конкурс проводится с целью поддержки творческого самовыражения и развития творческих навыков у Участников Конкурса. Участие в Конкурсе не связано с внесением платы участниками и не основано на риске.
- 4.2. Информация об Организаторе и Инициаторе Конкурса указана в п. 1.2. настоящих Правил.

5. Сроки проведения Конкурса

- 5.1. Общий период проведения Конкурса: с 10 июня 2020 года по 15 июля 2020 года.
- 5.2. Период покупки продукции, указанной в п. 2.1.1 настоящих Правил, и размещения фото для участия в Конкурсе: с 00 часов 00 минут 01 секунд 10 июня 2020 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 15 июля 2020 года (включительно).
- 5.3. Определение победителя в Конкурсе состоится: XXXXXX (зависит от дат съемок)
- 5.4. Срок выдачи призов: XXXXXX (зависит от дат съемок)

6. Призовой фонд Конкурса

- 6.1. Призовой фонд ограничен и состоит из: Съемки в рекламном ролике – 4 шт.
- 6.2. Установленные Призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.
- 6.3. Организатор имеет право заменить Приз на равнозначный в той же ценовой категории.
- 6.4. Один Участник может выиграть не более одного Приза.

7. Условия участия и порядок проведения Конкурса

- 7.1. Для того, чтобы стать Участником Конкурса, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 1.5 настоящих Правил, необходимо **приобрести** любой продукт под товарным знаком Garnier®, указанных п. 2.1.1. настоящих Правил, в одной из торговых точек, указанных в п. 1.3.7 настоящих Правил. И **получить** кассовый **чек** за покупку такого товара, соответствующий требованиям п. 2.1.2. настоящих Правил.
- 7.2. Разместить видео с хэштегами #Garnier и #5каСпасателиКрасоты, в свой личный аккаунт социальной сети Instagram.
На видео должны присутствовать: участник конкурса и продукт(ы) бренда «Garnier®».
- 7.3. Один Участник может опубликовать неограниченное количество видео.
- 7.4. Участник должен иметь заполненный профиль в социальной сети Instagram, включая фотографию профиля и личные данные. Аккаунт Участника должен быть открытым в Период проведения Конкурса. Новые, созданные под Конкурс аккаунты, будут считаться недействительными.
- 7.5. Опубликованное видео должно быть доступно в аккаунте Участника в Период проведения Конкурса и может быть удалено только после его окончания.
- 7.6. Видео должно соответствовать следующим требованиям:

- 7.6.1. соответствовать требованиям морали: не должно побуждать к совершению противоправных действий, не должно призывать к насилию и жестокости, не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия, не должно призывать к совершению государственного переворота и иных преступных действий или нарушать иные законы/действующие нормативные акты Российской Федерации;
- 7.6.2. не иметь порнографическую или эротическую направленность;
- 7.6.3. не должно содержать информацию (включая изображения), отрицающую семейные ценности, пропагандирующую нетрадиционные сексуальные отношения и формирующую неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- 7.6.4. не должно содержать информацию (включая изображения) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого

несовершеннолетнего, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего;

- 7.6.5.** не должно содержать информацию (включая изображения), вызывающую страх, ужас или панику, в том числе представляемую в виде описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
- 7.6.6.** не должно содержать информацию (включая изображения) об антиобщественных действиях и (или) преступлениях;
- 7.6.7.** не должно содержать информацию (включая изображения) об алкогольной и (или) спиртосодержащей продукции; наркотических средствах, психотропных и (или) одурманивающих веществах, табачных изделиях, в том числе процесс и/или последствия их потребления; об азартных играх, бродяжничестве или попрошайничестве, проституции; а равно не содержать информацию (включая изображения), вызывающую желание употребить алкогольную и (или) спиртосодержащую продукцию, наркотические средства и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, заняться проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством или принять участие в азартных играх;
- 7.6.8.** не должно содержать информацию (включая изображения), порочащую честь, репутацию и достоинство любых лиц;
- 7.6.9.** не должно выражать неуважение к обществу;
- 7.6.10.** не должно относиться к категории рекламы, в том числе скрытой рекламы брендов-конкурентов производителя косметических средств и средств по уходу Garnier;
- 7.6.11.** не должно содержать ссылок на сайты в сети Интернет;
- 7.6.12.** не должно нарушать права и интересы третьих лиц, в том числе в части незаконного использования объектов авторских прав;
- 7.6.13.** не должно содержать информацию (включая изображения), составляющую государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
- 7.6.14.** должно соответствовать законодательству Российской Федерации

7.7. Видео, содержание которых противоречит настоящим Правилам и законодательству РФ будут считаться недействительными.

7.8. С момента загрузки видео, в порядке, указанном в п. 8.2. настоящих Правил, физическое лицо становится Участником Конкурса. Таким образом, загрузка видео удостоверяет (подтверждает) право на участие в Конкурсе, принятие и согласие Участника с настоящими Правилами.

7.9. Участник, принимая участие в Конкурсе, дает разрешение на использование его изображения, размещенного видео, данных аккаунта социальной сети, персональных данных Организатором/Оператором в целях проведения Конкурса, в том числе для размещения на Сайте.

7.10. Участием в Конкурсе Участник автоматически подтверждает следующее:

- 7.10.1.** свое авторство на предоставляемое видео, т. е. тот факт, что Участник является обладателем исключительного права на предоставленное видео и несет всю юридическую ответственность за нарушение авторских прав и иных прав третьих лиц;
- 7.10.2.** свое согласие, что в случае возникновения претензий со стороны третьих лиц видео немедленно снимается с участия в Акции, а Участник отстраняется от дальнейшего участия в Акции. Участник обязуется урегулировать возникшие претензии со стороны третьих лиц и государственных органов своими силами и за свой счет.

7.11. Загружая видео в хэштегами #Garnier и #5каСпасателиКрасоты, Участник дает разрешение на использование предоставленного им видео Организатором Акции безвозмездно и в любых целях, связанных с проведением самой Акции, в том числе использование в любых печатных и электронных СМИ для информирования общественности о проведении Акции и ее итогах, а также для подготовки, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, сопровождающей Аксию и являющейся неотъемлемой частью его проведения и в целях популяризации Акции в будущем, а также фамилии, имени и отчества Участника в соцсетях и в публикациях в СМИ.

8. Порядок определения Победителей Конкурса

8.1. Победители выбираются жюри Конкурса, созданным из представителей Организатора и Инициатора, на основании следующих критериев оценки:

- Соответствие видео требованиям, указанным в разделе 8 настоящих Правил;
- Креативность видео, по мнению жюри Конкурса.

После выбора Победителя, составляются все необходимые документы (в т.ч. протокол определения победителей), которые заверяются приглашенным нотариусом.

9. Порядок информирования Победителей и выдачи Призов

9.1. Уведомление Победителей Конкурса о выигрыше осуществляется Организатором в течение 3 (трех) рабочих дней после определения Победителя, посредством личного сообщения в социальной сети Instagram.

9.2. В срок не позднее 3 (трех) календарных дней с момента уведомления о выигрыше, по каналам, согласованным с Организатором дополнительно, Победитель обязуется направить следующие документы:

- Копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания);
- Копию свидетельства ИНН;
- Контактный телефон;
- Адрес проживания, включая город и регион проживания;
- Иную информацию, необходимую для предоставления (вручения) и доставки призов, по дополнительному запросу Организатора.

9.3. Технические требования к копиям документов: изображение в одном из форматов: JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 5 (Пяти) мегабайт: все реквизиты документа должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.

9.4. После получения копий документов и запрашиваемой информации Организатор дополнительно сообщает о способе и времени вручения Приза.

10. Особые условия

10.1. Обладатель Приза Акции и Конкурса подтверждает свое согласие с тем, что в случае вручения ему Приза, информация о факте выигрыша, а также его изображение, ФИО и иные данные, интервью могут быть опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора или импортера продукции, распространяемой на территории Российской Федерации под товарным знаком «Garnier®»). Обладатель Приза предоставляет Организатору права на использование его изображения, персональных данных, фотографии, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Акции и Конкурсе, для целей проведения Акции и Конкурса, а также при распространении рекламной информации об Акции и Конкурсе на неограниченный срок и без выплаты Обладателю Приза какого-либо дополнительного вознаграждения.

10.2. Организатор и/или Оператор имеет право проводить своими силами по своему усмотрению в любое время проверку достоверности данных Участника и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных, а также исключить из числа Участников или Победителей лиц, в случаях:

- указания Участником либо в предоставленных персональных данных недостоверной и/или ложной (в том числе и ошибочной) информации;
- отказа Участника в предоставлении документов (одного из документов), указанных в п. 4.9 Правил;
- нарушении любого из положений Правил;
- несоответствия требованиям, предусмотренным п.1.5 настоящих Правил;
- не предоставивших кассовый чек, подтверждающий покупку товара, участвующего в Акции согласно п.2.1., 8.1. настоящих Правил;
- действующих в нарушение настоящих Правил, действующих деструктивным образом, или осуществляющих действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Ацией.

– если Организатор и/или Оператор сочтет Участника Призоловом*,

*Под Призоловом понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- зарегистрировавшее с одного IP-адреса несколько аккаунтов (зарегистрировалось в качестве нескольких Участников под разными или тождественными именами/фамилиями);
- зарегистрировавшееся под данными, по которым нельзя достоверно идентифицировать личность Участника.

10.3. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции и Конкурсе.

10.4. Все вопросы, пожелания и претензии, возникшие у Участника в ходе проведения Акции и Конкурса, подлежат обязательному рассмотрению Организатором, если они направлены в письменном виде Организатору по адресу: 115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д.19, оф. 21А до 31 декабря 2020 г. Все жалобы и претензии, направляемые Организатору, должны направляться Организатору с указанием надписи "Жалоба" и содержать имя, фамилию, (если применимо) отчество, адрес Участника, причину для подачи жалобы вместе с подтверждающими фактами и подписью. Жалоба может быть подана самим Участником или его законным представителем. Жалобы рассматриваются Организатором в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с даты их получения Организатором. Организатор направляет ответ на жалобу Участнику в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с даты получения жалобы посредством письма, направленного по адресу, указанному в жалобе.

11. Права, обязанности и ответственность Участников

11.1. Все Участники имеют право на получение информации об Акции и Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами;

11.2. Каждый Участник имеет право на получение Приза Акции и Конкурса при условии выполнения положений настоящих Правил и, в случае если он будет определен Организатором и/или Оператором, как Обладатель Приза.

11.3. Все Участники обязуются соблюдать условия настоящих Правил.

11.4. Участники обязуются предоставлять Организатору и/или Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами;

11.5. Иные права и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

12. Права, обязанности и ответственность Организатора и Оператора

12.1. Организатор и Оператор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

12.2. Организатор и Оператор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником вследствие участия в Акции и Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора/Оператора.

12.3. Организатор и/или Оператор не несет ответственности в случае предоставления Обладателем Приза нечетких или ошибочных данных.

12.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции и Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

12.5. Организатор оставляет за собой право изменять Правила в любой момент, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте.

12.6. Организатор и/или Оператор не несет ответственности за качество работы и действия третьих лиц.

12.7. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции и Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором и/или Оператором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность

или надлежащее проведение Акции и Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить их проведение.

12.8. Организатор и Оператор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками.

13. Персональные данные

13.1. Принимая участие в Акции и Конкурсе, Участник дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемое Организатором и Оператором в целях проведения Акции и Конкурса, предоставления и доставки Приза. Организатор и Оператор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части направив соответствующее уведомление по адресу электронной почты Организаторов spasateli-krasoty-5ka@lorealmail.ru, указав в уведомлении свои фамилию, имя, отчество и обеспечив доставку письма, содержащего отказ, на почтовый адрес Организатора, указанный в п. 11.4 настоящих правил.

13.2. Отзыв согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и Конкурсе и делает невозможным получение Приза. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику в Призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий Приз был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участником об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор/Оператор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора и/или Оператора) в срок, не превышающий 30 (тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору/Оператору в целях участия в Акции и Конкурсе согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Акции и Конкурса. Трансграничная передача персональных данных Организатором/Оператором не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу: 115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д.19, оф. 21А.

13.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором/Оператором, а также уполномоченными ими третьими лицами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

13.4. Факт участия в Акции и Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором (Оператором и уполномоченными третьими лицами, действующими по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции и Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих правил понимаются персональные данные Участников и иных лиц – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных».

13.5. Под обработкой персональных данных в настоящих правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участником.

13.6. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая

публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (Призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ. Добровольно предоставляя Организатору/Оператору персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта(ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции Организатором, Оператором, партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора.

13.7. Организатор, Оператор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками, будут храниться и обрабатываться Организатором, Оператором, а также уполномоченными ими третьими лицами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

13.8. Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции и Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо товарах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- в случае если Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, в целях исполнения своих обязательств перед Участниками должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

15. Заключительные положения

15.1. Участие в Акции и Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих Правил.

15.2. Лицо, желающее принять участие в Акции и Конкурсе, а равно Участник Акции и Конкурса, подтверждает факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника. Участник, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил. Организатор обязан уведомить об изменениях в правилах на Сайте не менее чем за 2 (два) календарных дня до вступления изменений в правила в силу.

15.3. Организатор выступает в качестве налогового агента и обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ и предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Участником в результате вручения ему Приза.

Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях/акциях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п.28 ст. 217 НК РФ). Призы, стоимостью более 4 000,00 рублей вручаются в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации).

Участники подтверждают, что Организатор может направить до 100% от денежной части приза на уплату НДФЛ.

15.4. Организатор настоящим информирует Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год) по ставке, предусмотренной п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ (35%).

15.5. В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций (в том числе, но не ограничиваясь Организатором), установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке, установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости превышающей 4000 рублей).

15.6. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.