

GARNIER



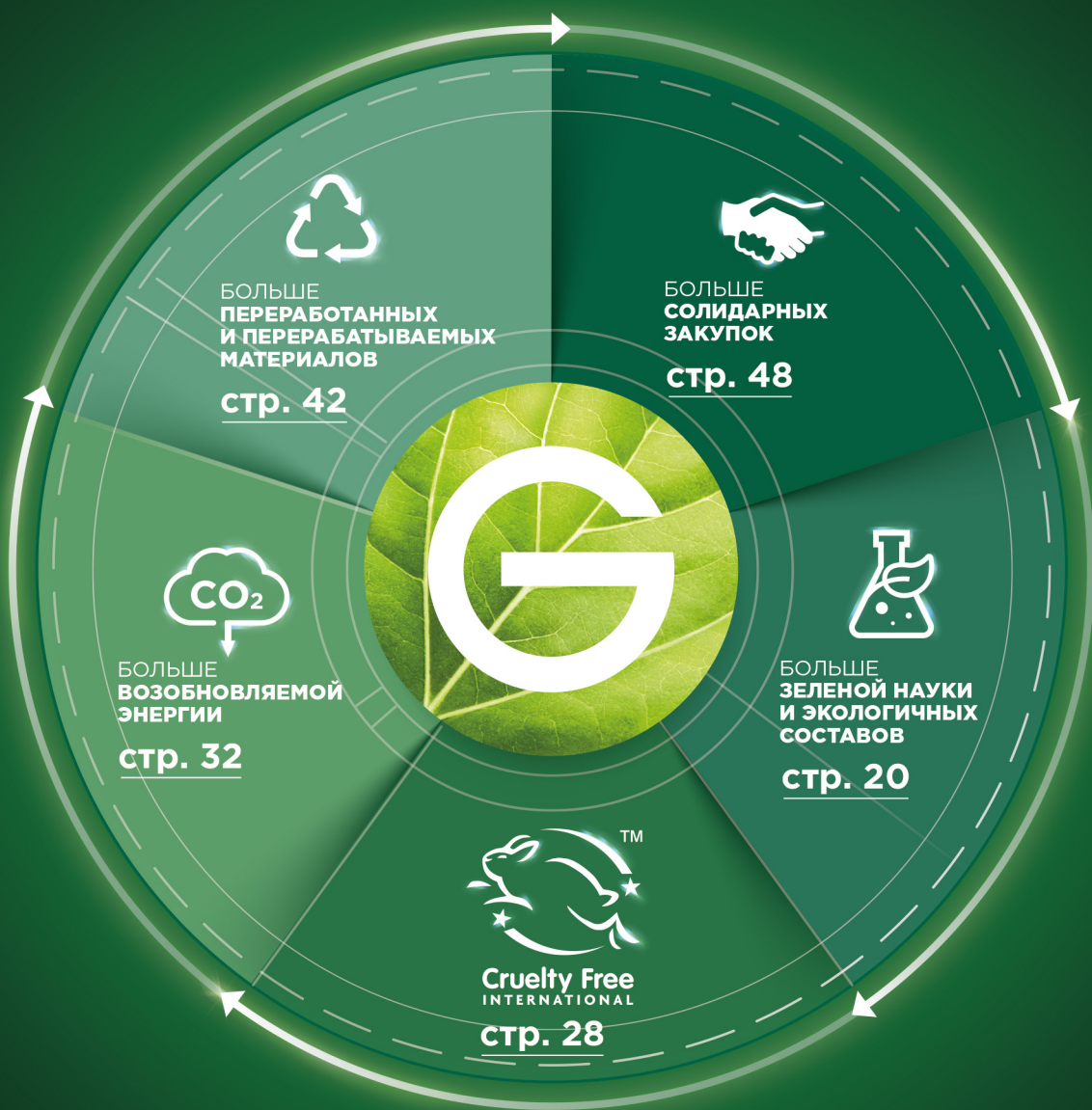
**ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ
В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ**

2022

GREEN BEAUTY —

ЭКООБЯЗАТЕЛЬСТВА GARNIER

НАШ КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД
К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ





99%

НАШИХ НОВЫХ
И ОБНОВЛЕННЫХ СРЕДСТВ
**ИМЕЮТ УЛУЧШЕННЫЙ
СОЦИАЛЬНЫЙ ИЛИ
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ**



НАША МИССИЯ : СДЕЛАТЬ GREEN BEAUTY ДОСТУПНОЙ ДЛЯ ВСЕХ

Прошедший год стал настоящим вызовом устойчивому развитию: возрос уровень бедности и безработицы, усилилась политическая нестабильность по всему миру, разразился энергетический кризис. Из-за глобального потепления существенно изменился образ жизни людей в самых разных регионах. Отчет МГЭИК за 2022 год в очередной раз продемонстрировал уязвимость и пределы возможностей нашей экосистемы и пути ее адаптации к глобальному потеплению. На фоне этих проблем мы должны решительно действовать — и действовать с большей солидарностью.

Вот почему мы в Garnier должны быстрее достичь намеченной цели: СДЕЛАТЬ GREEN BEAUTY ДОСТУПНОЙ ДЛЯ ВСЕХ. Мы с гордостью анонсируем пять основных обязательств на пути к экологичной красоте, принятых нами в 2022 году, которые будут определять наши действия в предстоящем году:

ОТКАЗ ОТ САЛФЕТОК: к концу 2023 года мы прекратим производство салфеток.

ФЛАКОНЫ ИЗ ПЕРЕРАБОТАННОГО ПЛАСТИКА: в 2022 году мы первыми в мире выпустили флакон очищающей мицеллярной воды, полностью изготовленный из переработанного пластика.

БУМАЖНЫЕ САШЕ: мы будем использовать бумажные саше для тканевых масок вместо пластиковых.

ОТВЕТСТВЕННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ: Garnier стал одним из первых косметических брендов, обратившимся к потребителям с призывом уменьшить воздействие на планету**.

PLASTICS FOR CHANGE: мы взяли повышенные обязательства по борьбе с пластиковыми отходами в рамках партнерства с проектом Plastics for Change. Наш первый центр сбора пластика открылся в 2022 году в городе Ченнаи (Индия).

После публикации отчета о результатах в области устойчивого развития за 2021 год мы упорно двигались по пути к достижению наших целей по борьбе с изменением климата и способствовали достижению Целей устойчивого развития ООН. Мы продолжали поддерживать сообщество по всему миру с помощью проекта Plastics For Change и программы солидарных закупок. Мы поддерживали разнообразие и инклюзивность при работе с партнерами и заинтересованными сторонами, включая НКО, потребителей и экспертов. В 2022 году мы оказали поддержку 1431 сообществу по всему миру — это на 217 сообществ больше, чем годом ранее.

Мы добились прогресса в выполнении обязательства использовать все меньше первичного пластика и пригод-

ных к переработке материалов. Мы сотрудничаем с компанией Loop Industries, используя их революционную технологию бесконечной переработки пластиковых отходов.

Кроме того, мы взяли повышенные обязательства в сфере зеленой науки и экологичных составов и добились прогресса в достижении нашей цели: достичь использования 100% возобновляемой энергии на всех наших производственных площадках к 2025 году. Сегодня 67% из них являются углеродно-нейтральными.

Наконец, мы повысили прозрачность для потребителей, используя маркировку все большего количества нашей продукции с указанием экологического и социального воздействия.

В нашем четвертом годовом отчете представлены данные и показатели о прогрессе, достигнутом в 2022 году в направлении «СДЕЛАТЬ GREEN BEAUTY ДОСТУПНОЙ ДЛЯ ВСЕХ». Он прошел независимый аудит сторонней организацией, поскольку мы ценим прозрачность и считаем ее жизненно важной для наших усилий по обеспечению устойчивого развития.

Мне бы хотелось поблагодарить наших сотрудников, поскольку именно их увлеченность и преданность делу помогает нам двигаться вперед. Совместным упорным трудом мы добились огромных успехов в выполнении наших обязательств в области устойчивого развития. Впереди нас ждет много новых задач, однако мы верим, что сможем использовать любые возможности для продвижения к более экологичному будущему. Я надеюсь, что вам будет интересно ознакомиться с новым отчетом о наших результатах в области устойчивого развития, и что он даст лучшее представление о том, как выглядит путь к устойчивой красоте бренда Garnier.



Адриен Коскас

ГЛОБАЛЬНЫЙ ПРЕЗИДЕНТ
БРЕНДА GARNIER

* 100% В ЕВРОПЕ С ОКТЯБРЯ 2022 ГОДА ДЛЯ ФЛАКОНОВ ОБЪЕМОМ 400 МЛ И МЕНЬШЕ, КРОМЕ КРЫШЕК, ЭТИКЕТОК И ДОБАВОК.

** СМ. ПОДРОБНЕЕ НА СТР. 11

БОЛЬШЕ СОЛИДАРНЫХ И ИНКЛЮЗИВНЫХ ЗАКУПОК



К 2025 ГОДУ

РАСШИРЕНИЕ ПРАВ
И ВОЗМОЖНОСТЕЙ
1500 СООБЩЕСТВ

В 2022 ГОДУ,
1,431 ☺
ПОМОЩЬ
СООБЩЕСТВАМ

7,463 ☺
БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ
ПРОГРАММЫ
СОЛИДАРНЫХ ЗАКУПОК*

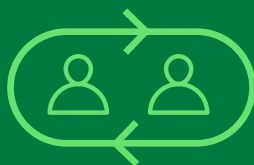
4,708 ☺
БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ
ПРОГРАММЫ
PLASTICS
FOR CHANGE***



БОЛЕЕ

86% ☺

НАШИХ СОТРУДНИКОВ
ОТМЕЧАЮТ, ЧТО ИХ ОТДЕЛ
ВОВЛЕЧЕН В УСТОЙЧИВОЕ
РАЗВИТИЕ В 2022 ГОДУ**



**ПРИВЕРЖЕННОСТЬ
СОТРУДНИКОВ
И ПАРТНЕРОВ**

БОЛЬШЕ ПЕРЕРАБОТАННЫХ И ПЕРЕРАБАТЫВАЕМЫХ МАТЕРИАЛОВ



К 2025 ГОДУ

100% ☺ НАШЕЙ ПЛАСТИКОВОЙ
УПАКОВКИ БУДЕТ МНОГОРАЗОВОЙ,
ПРИГОДНОЙ ДЛЯ ВТОРИЧНОЙ
ПЕРЕРАБОТКИ
ИЛИ КОМПСТИРУЕМОЙ

В 2022 ГОДУ

46% ☺ ПЛАСТИКОВОЙ УПАКОВКИ
И 70% ☺ ВСЕЙ УПАКОВКИ
МНОГОРАЗОВАЯ,
ПЕРЕРАБАТЫВАЕМАЯ ИЛИ
БИОРАЗЛАГАЕМАЯ УПАКОВКА

К 2030 ГОДУ

МЫ ПОЛНОСТЬЮ ИСКЛЮЧИМ ПЕРВИЧНЫЙ
ПЛАСТИК ИЗ НАШЕЙ УПАКОВКИ,
ЧТО ПОЗВОЛИТ СОКРАТИТЬ ПОТРЕБЛЕНИЕ
ПЕРВИЧНОГО ПЛАСТИКА НА 40 000 ТОНН В ГОД

В 2022 ГОДУ

83% ☺
ПЭТ ПРОИЗВОДИТСЯ
ИЗ ПЕРЕРАБОТАННЫХ МАТЕРИАЛОВ

38,6% ☺
ГODOVOGO ПОТРЕБЛЕНИЯ
ПЛАСТИКА ПРИХОДИТСЯ
НА ПЕРЕРАБОТАННЫЙ ПЛАСТИК

ОТКАЗ ОТ **15,800** ☺ ТОНН
ПЕРВИЧНОГО ПЛАСТИКА
БЛАГОДАря
ИСПОЛЬЗОВАНИЮ

4% ☺ СТЕКЛО

В ТОМ ЧИСЛЕ 17,3% ☺
ИЗ ПЕРЕРАБОТАННОГО
ПЛАСТИКА

4% ☺ МЕТАЛЛ

38% ☺ ДРЕВЕСИНА,
КАРТОН...

В ТОМ ЧИСЛЕ 36,5% ☺
ПЕРЕРАБОТАННОГО
ПЛАСТИКА

53% ☺ ПЛАСТИК

В ТОМ ЧИСЛЕ 38,6% ☺
ПЕРЕРАБОТАННОГО
ПЛАСТИКА

59,2% ☺

УПАКОВКИ****
ИЗГОТОВЛЕННЫ ИЗ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ
ИЛИ ПЕРЕРАБОТАННЫХ МАТЕРИАЛОВ

*СООБЩЕСТВА, УЧАСТВУЮЩИЕ В ПОСТАВКАХ ИНГРЕДИЕНТОВ ДЛЯ СРЕДСТВ GARNIER, ЧЛЕНЫ КОТОРЫХ ПОЛЬЗУЮТСЯ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ ПРОГРАММЫ СОЛИДАРНЫХ ЗАКУПОК ГРУППЫ L'OREAL **ИЗ 78,3% ОПРОШЕННЫХ СОТРУДНИКОВ GARNIER ПО ВСЕМУ МИРУ ***ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ СМ. СТР. 60 **** ПЕРВИЧНАЯ, ВТОРИЧНАЯ И ТРЕТИЧНАЯ УПАКОВКА



БОЛЬШЕ ЗЕЛЕННОЙ НАУКИ И ЭКОЛОГИЧНЫХ СОСТАВОВ

99% ☑

НОВЫХ И ОБНОВЛЕННЫХ
СРЕДСТВ GARNIER
ИМЕЮТ УЛУЧШЕННЫЙ
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ИЛИ
СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОФИЛЬ

VEGAN 99% наших ингредиентов веганские**
**НЕ СОДЕРЖИТ ИНГРЕДИЕНТОВ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

К 2030 ГОДУ

95% ИНГРЕДИЕНТОВ СРЕДСТВ БУДУТ ИМЕТЬ **БИОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОИСХОЖДЕНИЕ**, ПОЛУЧЕНЫ ИЗ РАСПРОСТРАНЕННЫХ МИНЕРАЛОВ ИЛИ В РЕЗУЛЬТАТЕ РЕЦИРКУЛЯЦИИ



В 2022 ГОДУ

63% ☑ НАШИХ ИНГРЕДИЕНТОВ ИМЕЮТ **БИОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОИСХОЖДЕНИЕ**, ПОЛУЧЕНЫ ИЗ РАСПРОСТРАНЕННЫХ МИНЕРАЛОВ ИЛИ В ПРОЦЕССЕ РЕЦИРКУЛЯЦИИ

В 2022 ГОДУ

89% ☑ НАШИХ ИНГРЕДИЕНТОВ, ИМЕЮЩИХ **БИОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОИСХОЖДЕНИЕ**, ПОЛУЧЕНЫ ИЗ **УСТОЙЧИВЫХ ИСТОЧНИКОВ***

80% ☑ НАШИХ СРЕДСТВ ДЛЯ УХОДА ЗА ВОЛОСАМИ



БОЛЬШЕ ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГИИ

В 2022 ГОДУ
-55%
МЕНЬШЕ

ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ НА НАШИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБЪЕКТАХ ПО СРАВНЕНИЮ С 2005 ГОДОМ

К 2025 ГОДУ

100% ☑ **ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГИИ** НА НАШИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБЪЕКТАХ

В 2022 ГОДУ

76% ☑ **ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГИИ** НА НАШИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБЪЕКТАХ



НОЛЬ ОТХОДОВ НА СВАЛКУ*** ☑



ОДОБРЕНО ОРГАНИЗАЦИЕЙ CRUELTY FREE INTERNATIONAL



ВСЯ ПРОДУКЦИЯ GARNIER ОФИЦИАЛЬНО ОДОБРЕНА
ОРГАНИЗАЦИЕЙ **CRUELTY FREE INTERNATIONAL**
В РАМКАХ ПРОГРАММЫ LEAPING BUNNY

* СОЛИДАРНЫЕ ЗАКУПКИ ОСНОВАНЫ НА СЛЕДУЮЩИХ ПРИНЦИПАХ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ НАШ ПРОГРЕСС: ГАРАНТИРОВАННАЯ ОТСЛЕЖИВАЕМОСТЬ СЫРЬЯ НА ОСНОВЕ ЗНАНИЙ О ТОМ, ГДЕ ВЫРАЩЕНЫ РАСТЕНИЯ, ИЗ КОТОРЫХ ОНО ПОЛУЧЕНО; ПРОВЕРКА ДОСТОЙНЫХ И БЕЗОПАСНЫХ УСЛОВИЙ ТРУДА; СОДЕЙСТВИЕ ВЫРАЩИВАНИЮ И СБОРУ УРОЖАЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ СРЕДСТВ К СУЩЕСТВОВАНИЮ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И УВАЖЕНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ ЗНАНИЙ О БИОРАЗНООБРАЗИИ, В СООТВЕТСТВИИ С ПРИНЦИПАМИ НАГОЙСКОГО ПРОТОКОЛА; СОХРАНЕНИЕ БИОРАЗНООБРАЗИЯ, ОСОБЕННО ЛЕСОВ, В НАШИХ МЕТОДАХ ВЫРАЩИВАНИЯ И СБОРА УРОЖАЯ; ПОИСК БОЛЕЕ УСТОЙЧИВЫХ, НИЗКОУГЛЕРОДНЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ МЕТОДОВ.
***БЕЗ НОРМАТИВНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ



GARNIER

ПЕРВЫЙ ФЛАКОН

ДЛЯ МИЦЕЛЯРНОЙ ВОДЫ

НЕПЕРЕРАБАТЫВАЕМЫЕ

ПЛАСТИКОВЫЕ ОТХОДЫ*

Бренд разработал новый, полностью перерабатываемый и пригодный для вторичного использования флакон из пластика ПЭТ** для своего бестселлера — мицелярной воды. Для его изготовления применялась революционная технология бесконечной переработки компании Loop Industries.

Garnier, один из крупнейших мировых косметических брендов массового спроса, взял повышенные обязательства по борьбе с пластиковыми отходами, заключив партнерство с передовой технологической компанией Loop Industries. То, что раньше считалось отходами или малоценным пластиком, теперь можно превратить в высококачественный пластик, пригодный для бесконечной переработки с помощью технологии Loop Industries после правильной сортировки. Garnier применит эту технологию для изготовления первого флакона «Все-в-одном» ограниченной серии очищающей мицелярной воды. Он будет сделан из пластика, ранее считавшегося непригодным для переработки*.

Изготавливая флаконы для своего бестселлера — мицелярной воды — полностью из переработанного ПЭТ**, который получен из пластиковых отходов, ранее считавшихся непригодными к вторичной переработке*, с помощью технологий Loop Industries, Garnier стремится ускорить реализацию на производстве замкнутого цикла переработки пластика.

Эта инновационная упаковка сначала появится на полках магазинов в США, крупнейшем рынке Garnier, и во Франции, на домашнем рынке бренда.

*СЧИТАЕТСЯ ПОТЕРЯННЫМ РЕСУРСОМ, ПОСКОЛЬКУ НЕ УЧАСТВУЕТ В СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОЦЕССАХ ВТОРИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ

**ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ КРЫШЕК, ЭТИКЕТОК И ДОБАВОК

КАК ИЗГОТАВЛИВАЕТСЯ ЭТОТ ОСОБЫЙ ФЛАКОН?



01

Компания Loop Industries собирает ценный пластик ПЭТ, который пока что не готов к дальнейшей переработке, в рамках стандартных процессов сортировки пластиковых отходов.



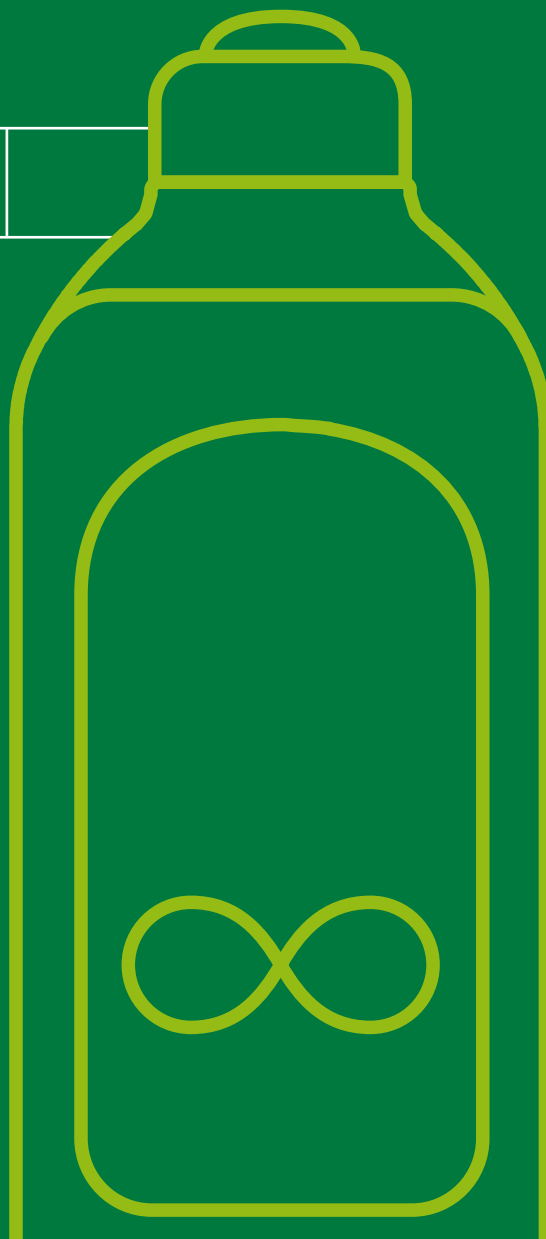
02

Эти материалы расщепляются, очищаются и рекомбинируются для получения исходного качества ПЭТ-смолы Loop.



03

Затем эта смола превращается в уникальный флакон для нашей мицеллярной очищающей воды.



ОБЗОР РЕВОЛЮЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ LOOP INDUSTRIES

Завод Loop Industries находится в городе Терре-бонн (Канада). Компания разработала революционный процесс деполимеризации, в рамках которого малоценный пластик ПЭТ превращается в высококачественную ПЭТ-смолу Loop, которую при правильной сортировке можно перерабатывать бесконечно.

В рамках этого перспективного партнерства с помощью новаторского процесса переработки Garnier сможет перерабатывать пластик, который не поддается переработке с помощью стандартных процессов.

Объединив свою легендарную мицеллярную очищающую воду с инновационной технологией Loop Industries, Garnier делает еще один шаг вперед по пути к своей давней цели — созданию более экологичной упаковки для своей продукции.

Garnier и Loop Industries будут совместно работать над тем, чтобы получить положительные результаты в области утилизации пластика ПЭТ, ранее считавшегося практически непригодным для переработки, и реализовывать программы, кардинально влияющие как на жизнь людей, так и на состояние окружающей среды.



ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ

GREEN BEAUTY

1. ОТКАЗ ОТ САЛФЕТОК

Огромное количество одноразовых салфеток ежедневно попадает в отходы. Именно по этой причине бренд Garnier взял на себя важное обязательство полностью прекратить их производство к концу 2023 года.



2. ФЛАКОНЫ ДЛЯ МИЦЕЛЛЯРНОЙ ВОДЫ НА 100% ИЗ ПЕРЕРАБОТАННОГО ПЛАСТИКА



В 2022 году мы реализовали в Европе важное новшество для мицеллярной очищающей воды — флаконы, на 100% изготовленные из переработанного пластика*. Это позволит экономить 2 218 тонн первичного пластика в год**. Мы и далее планируем использовать инновационные «кустойчивые» технологии. Первым шагом в этом направлении стал выпуск уникального флакона для мицеллярной очищающей воды «Все-в-одном», полностью изготовленного из переработанного ПЭТ* — пластиковых отходов, ранее считавшихся непригодными для вторичной переработки***.

3. ПЕРЕХОД НА БУМАЖНУЮ УПАКОВКУ ДЛЯ ТКАНЕВЫХ МАСОК

Мы постоянно искали альтернативный, более экологичный, вариант упаковки для тканевых масок. И теперь мы заменяем пластиковые пакеты на бумажные. Первой маской в бумажной упаковке стала тканевая гиалуроновая охлаждающая маска, поступившая в продажу в конце 2022 года. Это позволит снизить воздействие на окружающую среду упаковок масок для лица: пакеты будут более чем на 50% состоять из бумаги, материалы для изготовления которой получены в лесах с рациональным ведением хозяйства (имеющих сертификат Лесного попечительского совета (FSC®)).



«Используя для изготовления упаковки бумагу с сертификатом FSC®, GARNIER поддерживает лесопользование, в рамках которого соблюдается уважение к людям и природным системам».

*100% В ЕВРОПЕ С ОКТЯБРЯ 2022 ГОДА ДЛЯ ФЛАКОНОВ ОБЪЕМОМ 400 МЛ И МЕНЬШЕ, КРОМЕ КРЫШЕК, ЭТИКЕТОК И ДОБАВОК

**НА ОСНОВЕ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА В 2022 ГОДУ

***СЧИТАЕТСЯ ПОТЕРЯННЫМ РЕСУРСОМ, ПОСКОЛЬКУ НЕ УЧАСТВУЕТ В СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОЦЕССАХ ВТОРИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ

PLASTICS FOR CHANGE: ПЕРВЫЙ ЦЕНТР СОРТИРОВКИ ОТХОДОВ

Garnier выступает спонсором создания центра по сбору отходов в Ченнаи, Индия. Это включает в себя понимание контекста, определение места для предприятия, поиск сотрудников, проведение пилотного запуска, поиск материалов, организацию цепочек поставок, расширение производства и пула поставщиков и, наконец, поддержание бизнеса.

Этот процесс не только укрепляет инфраструктуру переработки, но и улучшает условия жизни, одновре-

менно обеспечивая долгосрочное решение проблемы пластикового загрязнения океана.

После создания различных структур в области управления и нормативно-правового соответствия этот центр и интегрированная цепочка поставок будут обслуживать исключительно закупочные потребности Garnier.



5. МЫ ПОМОГАЕМ МИЛЛИОНАМ ЛЮДЕЙ ДЕЛАТЬ ЗЕЛЕННЫЕ ШАГИ К БОЛЕЕ ОСОЗНАННОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ

В то время как 79% людей хотят снизить свое воздействие на окружающую среду, только 4% делают конкретные шаги в этом направлении на ежедневной основе. Мы считаем, что обязаны заполнить этот пробел и дать нашим потребителям возможность делать выбор в пользу экологичной продукции. Мы несем ответственность за обучение по вопросам устойчивого развития отрасли, расширение знаний наших потребителей и предоставление им важной информации об экологичной красоте. В 2022 году мы начали применять в рамках нашей глобальной рекламной стратегии способы, которые помогут потребителям вносить маленькие изменения в свои повседневные привычки и тем самым уве-

личивать свой вклад в сохранение окружающей среды. В 2023 году Garnier станет одним из первых косметических брендов, который добавит в свои рекламные ролики на ТВ ответственное обращение к потребителям. Мы уверены, что, если рассказать людям о маленьких изменениях, которые они могут внести в свою повседневную жизнь, то это поможет изменить ситуацию к лучшему. Примеры:

«СТАРАЙТЕСЬ БЫСТРЕЕ ПРИНИМАТЬ ДУШ, ЧТОБЫ ЭКОНОМИТЬ ОКОЛО 10 Л ВОДЫ В МИНУТУ»

«СОРТИРУЙТЕ УПАКОВКУ, ЧТОБЫ СОКРАТИТЬ КОЛИЧЕСТВО ОТХОДОВ И СНИЗИТЬ ЗАГРЯЗНЕНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ»



НАШИ САМЫЕ ЭКОЛОГИЧНЫЕ

ИННОВАЦИИ



Несмываемая формула обеспечивает **экономиию 100 л** горячей воды на один тюбик

На 92% меньше углеродный след, по сравнению с нашим предыдущим бальзамом-ополаскивателем объемом 200 мл (на основе анализа полного жизненного цикла ISO).

На 75% меньше пластика, так как тюбик изготовлен из картона по сравнению с нашим предыдущим бальзамом-ополаскивателем объемом 200 мл (на основе анализа полного жизненного цикла ISO)

Расход, как у двух флаконов бальзама-ополаскивателя объемом 200 мл
 Два флакона бальзама-ополаскивателя объемом 200 мл. Количество может варьироваться в зависимости от длины волос.



На 97% состоит из ингредиентов натурального происхождения

оставшиеся 3% ингредиентов обеспечивают приятные тактильные ощущения и служат консервантами

На 99% биоразлагаемая формула

На основе зеленой науки

Технология Oleo Blend

Масло ши из Буркина-Фасо в рамках программы Солидарных Закупок

Изготовлено **на заводе с замкнутым циклом водоснабжения со 100% возобновляемой энергии**

90% ингредиентов натурального происхождения

в общем наборе



НОЛЬ пластиковых отходов

Технология быстрого смывания

На 20% меньше воды на смывание

На 23% меньше углеродный след

по сравнению с предыдущим шампунем объемом 250 мл (на основе анализа полного жизненного цикла ISO)



На 7.7% легче флакон шампуня объемом 250 мл из ПЭ/ПЭТ

Флакон полностью изготовлен из переработанного пластика и является многоразовым

за исключением крышки, помпы, этикетки и добавок

На 50% меньше углеродный след от упаковки после одного года пополнения на основе анализа полного жизненного цикла упаковки ISO



Бутылка для шампуня, в составе которой **30% пластика из ПЭТ-бутылок, выловленных в океане** выброшенный пластиковый мусор на расстоянии 50 км от берега, который в конечном итоге попадет в океан под воздействием ветра, дождя, движения рек и приливов.



Не менее **96% ингредиентов натурального происхождения**

оставшиеся 4% обеспечивают приятные тактильные ощущения и служат консервантом средства

Составы на основе **ЗЕЛеной науки**

Технология Oleo Blend

Сделано на заводе со **100% возобновляемой энергией**

СОЛИДАРНЫЕ ЗАКУПКИ:
масло ши и алоэ вера

Тюбики изготовлены с использованием картона
На **36% меньше пластика**
тюбика объемом 175 мл
На **43% меньше пластика**
тюбика объемом 50 мл
по сравнению со стандартными
пластиковыми тюбиками объемом
175 мл и 50 мл

Сделано на заводе со **100% возобновляемой энергией**

Флаконы изготовлены из **100% переработанного пластика**

за исключением крышки, помпы, этикетки и добавок

Избавление от ненужных колпачков для флаконов с дозаторами

Формулы протестированы в условиях обитания морских организмов



Многоразовое использование:
ватные диски не попадают каждый день в отходы

Каждый диск выдерживает до 1 000 стирок



Флакон изготовлен на **100% из переработанного пластика,**

за исключением крышки, этикетки и добавок

Перерабатываемый флакон

Не требует смывания



96% ингредиентов натурального происхождения

остальные 4% обеспечивают приятные тактильные ощущения и служат консервантом средства

Ноль пластиковых отходов

кроме клея, необходимого для скрепления бумаги





на 82%
МЕНЬШЕ ВЫБРОСОВ
УГЛЕКИСЛОГО ГАЗА* НА НАШИХ ЗАВОДАХ,
ПРИ ЭТОМ ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ
на 95%
БОЛЬШЕ ПО СРАВНЕНИЮ
С 2005 ГОДОМ



СТРАТЕГИЯ СОКРАЩЕНИЯ

УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА

Бренд Garnier ежегодно рассчитывает выбросы углекислого газа в соответствии с международным протоколом по выбросам парниковых газов*. На основе этого мы можем составить амбициозный план снижения выбросов CO₂ на каждом этапе нашей производственно-сбытовой цепочки.

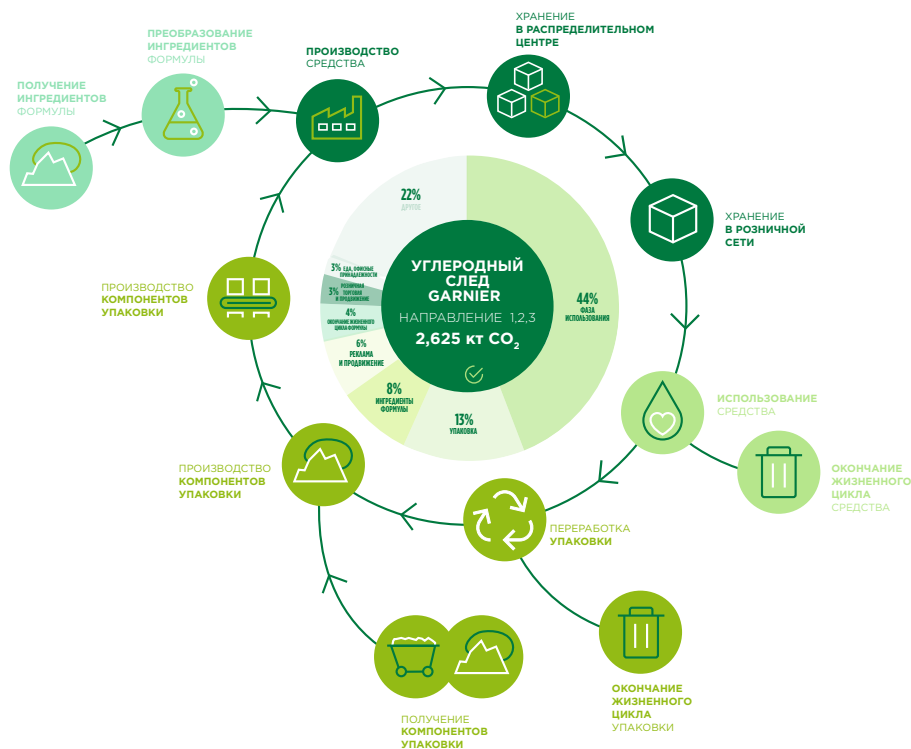
В течение последних трех лет Garnier работает над выявлением причин и сокращением своего глобального углеродного следа. В рамках данного процесса учитывается вся производственно-сбытовая цепочка Garnier, включая получение сырья, использование и утилизацию продукции и даже рекламу и деловые поездки.

С этой целью эксперты Garnier по устойчивому развитию и операционной деятельности проводили исследование,

консультировались с другими специалистами в этой области и помогли определить приоритеты в рамках нашей стратегии Green Beauty. Данная работа также позволит оценивать наш прогресс в долгосрочной перспективе.

Основной вывод заключается в том, что 44% выбросов CO₂ образуется при использовании наших средств, в частности из-за потребления горячей воды во время вспенивания и смывания (в основном средств по уходу за волосами и красок для волос).

Мы разрабатываем альтернативные решения (не требующий смывания бальзам-ополаскиватель Ultra Doux, технологии быстрого смывания, такие как твердый шампунь Ultra Doux), а также повышаем осведомленность потребителей с целью изменения их привычек.



НАУЧНО ОБОСНОВАННЫЕ ЦЕЛИ

Инициатива по научно обоснованным целям (SBT), предложенная некоммерческой организацией CDP, Глобальным договором ООН, Институтом мировых ресурсов (WRI) и Всемирным фондом дикой природы (WWF), призвана стимулировать компании добровольно переходить к экономике с низким уровнем выбросов углерода, в соответствии с Парижским соглашением.

Garnier активно вносит вклад в дорожную карту группы L'Oréal, адаптировавшей свою стратегию декарбонизации с учетом последних рекомендаций организации Climate Science и рамочной программы SBTi Net-Zero.



GARNIER ВНОСИТ СВОЙ

ВКЛАД В ОБЪЕДИНЕННЫЕ НАЦИИ

В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ

УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ООН

В сентябре 2015 года 193 государства-члена Организации Объединенных Наций единогласно приняли 17 основных глобальных «Целей устойчивого развития», направленных на борьбу с крайней нищетой, неравенством и несправедливостью и защиту планеты в период до 2030 года.

Garnier претерпел огромные изменения в процессе перехода к более «устойчивой» деятельности. Как глобальный бренд массового спроса Garnier обязан не только работать над своим экологическим и социальным воздействием, но и решать важнейшие проблемы всего современного мира.

Принимая во внимание твердые этические обязательства, надежную стратегию Green Beauty и обязательство Garnier продвигать многообразие и инклюзивность, сегодня бренд вносит свой вклад в достижение 16 из 17 целей, поставленных ООН.



**БОЛЬШЕ ЗЕЛЕННОЙ НАУКИ
И ЭКОЛОГИЧНЫХ СОСТАВОВ**



**БОЛЬШЕ
СОЛИДАРНЫХ
И ИНКЛЮЗИВНЫХ
ЗАКУПОК**



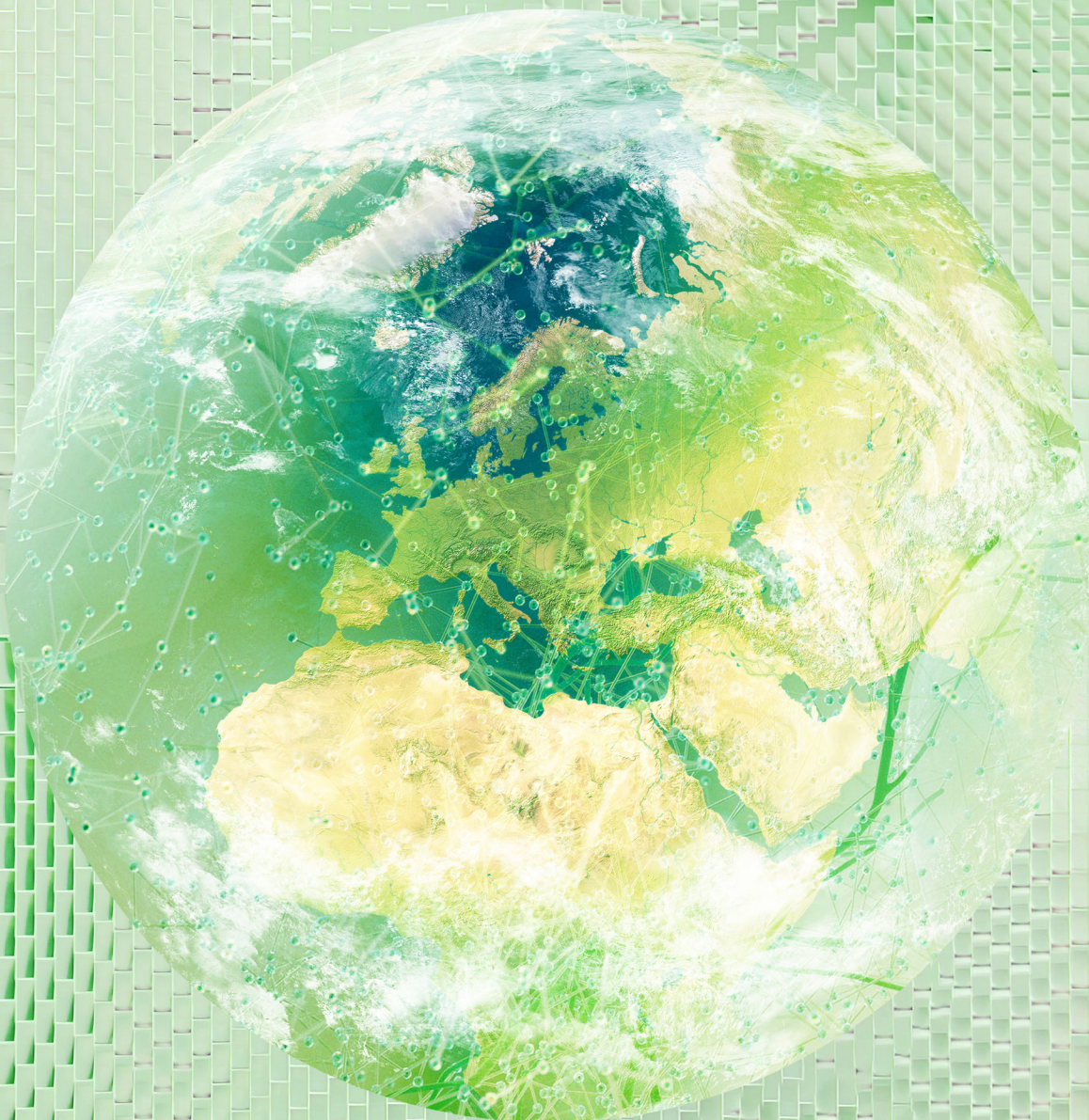
**БОЛЬШЕ ПЕРЕРАБОТАННЫХ
И ПЕРЕРАБАТЫВАЕМЫХ
МАТЕРИАЛОВ**



**ОДОБРЕНО
CRUELTY FREE
INTERNATIONAL**



**БОЛЬШЕ
ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ
ЭНЕРГИИ**



НАШЕ СРЕДСТВО
ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ
НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ
ПОМОГАЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯМ
ДЕЛАТЬ БОЛЕЕ ОТВЕТСТВЕННЫЙ ВЫБОР



ПРОДВИЖЕНИЕ ИДЕИ

ОСОЗНАННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

В июне 2020 года бренд Garnier запустил маркировку с указанием экологического и социального воздействия средства, чтобы помочь потребителям делать более осознанный выбор.

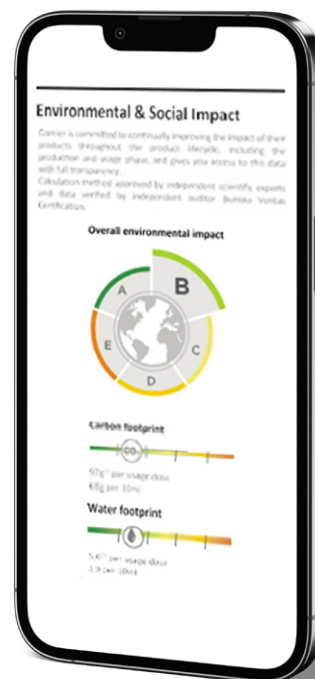
Garnier стремится повышать прозрачность, поэтому еще в 2017 году бренд начал указывать источники происхождения ингредиентов на этикетке некоторых продуктов (согласно INCI, Международной номенклатуре косметических ингредиентов).

Система маркировки экологического и социального воздействия, запущенная в 2020 году, учитывает общее воздействие, а каждое средство классифицируется в сравнении с другими средствами группы L'Oréal по шкале от А до Е, где А считается наиболее благоприятным профилем для планеты.

Этот инструмент был разработан в тесном сотрудничестве с международными экспертами, проверен независимой компанией-аудитором Bureau Veritas и является уникальным в индустрии красоты. Он соответствует как европейским стандартам воздействия средств на окружающую среду, так и концепции «планетарных границ», предложенной Стокгольмским центром по вопросам устойчивого развития, которые определяют климатические и экологические условия, необходимые для процветания человечества в будущем.

В последние годы выполняется оценка тысяч косметических средств на протяжении всего их жизненного цикла. С помощью этого метода оцениваются происхождение ингредиентов, упаковка и производство средства, а также его воздействие в процессе использования и переработки. На каждом этапе мы учитываем 14 критериев воздействия на основе следующих восьми категорий: изменение климата, водные ресурсы, качество воды, биоразнообразие, закисление, истощение озонового слоя, качество воздуха и земельных ресурсов.

В 2022 году систему маркировки экологического и социального воздействия стали применять в 27 странах и для широкого спектра категорий средств, включая средства по уходу за кожей лица, телом и волосами.





ПОСТОЯННОЕ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

НАШИХ СРЕДСТВ*

Garnier обязуется шаг за шагом

- Увеличивать в ассортименте количество средств с оценкой А и В
- Удалить из ассортимента или модифицировать средства с оценкой D и E*.

Маркировка продукции с указанием экологического и социального воздействия позволила Garnier детально проанализировать общий углеродный след бренда. В частности, теперь известно, что для шампуней и очищающих средств для лица на этап использования приходится 71% их экологического воздействия, а для бальзамов-ополаскивателей — 63%. Наибольшее воздействие в сыворотке для лица оказывает упаковка (63% экологического следа), в то время как для смываемого продукта для очищения лица — окончание срока службы (75%). Опираясь на эти знания, Garnier будет реализовывать новые инициативы, чтобы уменьшить объем используемой воды и снизить общее воздействие на природу.



■ ПРОИЗВОДСТВО И ПОСТАВКИ ■ УПАКОВКА
 ■ ФОРМУЛА ■ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
 ■ ОКОНЧАНИЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

МЫ ПРЕКРАЩАЕМ ВЫПУСК



Мы решили прекратить выпуск следующих средств с оценкой E, включая салфетку для автозагара Natural Bronzer.

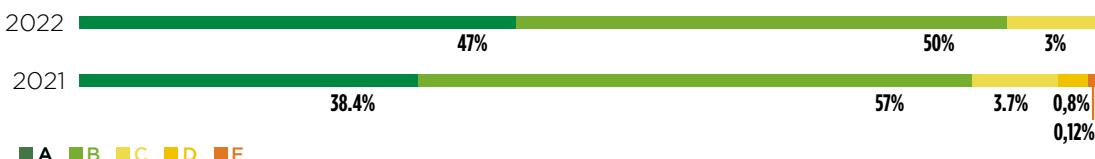
МЫ ПЕРЕДЕЛЫВАЕМ



В 2022 году Garnier изменил состав масел для ухода за волосами, используя ингредиенты с меньшим воздействием, в результате их оценка повысилась с E до B.

СЕГОДНЯ 97%* СРЕДСТВ GARNIER ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ, ДОСТУПНЫХ ВО ФРАНЦИИ, ИМЕЮТ ОЦЕНКУ А ИЛИ В; В НАШЕМ АССОРТИМЕНТЕ ОТСУТСТВУЮТ СРЕДСТВА С ОЦЕНКОЙ D И E.

ОЦЕНКА СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ**



* В КАТЕГОРИЯХ «ОТКРЫТЫЕ» (СРЕДСТВА ПО УХОДУ ЗА ЛИЦОМ, ИСКЛЮЧАЯ СРЕДСТВА ДЛЯ ШОКОВЫХ ПРОЦЕДУР УХОДА ЗА КОЖЕЙ, СРЕДСТВА ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ, СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ СРЕДСТВА, СРЕДСТВА ПО УХОДУ ЗА ТЕЛОМ) НА КОНЕЦ 2022 ГОДА
 ** РАССЧИТАНО НА ОСНОВЕ 81% СРЕДСТВ, ПОЛУЧИВШИХ ОЦЕНКУ.



**БОЛЬШЕ ЗЕЛЕННОЙ НАУКИ
И ЭКОЛОГИЧНЫХ**

СОСТАВОВ



80% 

ИНГРЕДИЕНТОВ НАШИХ СРЕДСТВ
ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ
БИОЛОГИЧЕСКОГО
ПРОИСХОЖДЕНИЯ, ПОЛУЧЕНЫ
ИЗ РАСПРОСТРАНЕННЫХ
МИНЕРАЛОВ ИЛИ В РАМКАХ
ЦИРКУЛЯРНЫХ ПРОЦЕССОВ



ОСНОВНАЯ

ИНФОРМАЦИЯ

В 2022 ГОДУ
80% ✓
 ИНГРЕДИЕНТОВ В ФОРМУЛАХ НАШИХ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ ИМЕЮТ **БИОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОИСХОЖДЕНИЕ, ПОЛУЧЕНЫ ИЗ РАСПРОСТРАНЕННЫХ МИНЕРАЛОВ ИЛИ В РАМКАХ ЦИРКУЛЯРНЫХ ПРОЦЕССОВ***

МЫ ВЕРИМ В ЗЕЛЕНУЮ НАУКУ И СЕГОДНЯ ИСПОЛЬЗУЕМ ЕЕ ДОСТИЖЕНИЯ: ВИТАМИН Сg, ГИАЛУРОНОВУЮ КИСЛОТУ И ЛАМУЛЛЯРНУЮ ТЕХНОЛОГИЮ И OLEO BLEND ТЕХНОЛОГИЮ – ПРИ ИЗГОТОВЛЕНИИ СРЕДСТВ

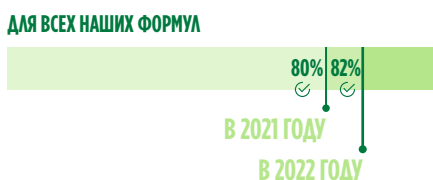
ИНГРЕДИЕНТЫ БИОЛОГИЧЕСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ ИЛИ ПОЛУЧЕННЫЕ ИЗ РАСПРОСТРАНЕННЫХ МИНЕРАЛОВ*



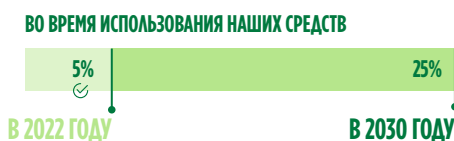
ИНГРЕДИЕНТЫ БИОЛОГИЧЕСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ В РАМКАХ УСТОЙЧИВЫХ ЗАКУПОК**



БИОРАЗЛАГАЕМОСТЬ***



ЭКОНОМИЯ ВОДЫ



БОЛЕЕ 99% ✓
 НАШИХ ИНГРЕДИЕНТОВ

И

СВЫШЕ 80% ✓
 ФОРМУЛ ЯВЛЯЮТСЯ

ВЕГАНСКИМИ****

*ИЛИ ПОЛУЧЕНЫ В РАМКАХ ПРОЦЕССОВ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА, РАЗРАБАТЫВАЕМЫХ НАШИМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ЭКСПЕРТОВ, И СКОРО ПОЯВЯТСЯ В ПРОДАЖЕ.
 **ОПРЕДЕЛЕНИЕ CF CM, НА СТР. 7
 НАШЕ ПЕРВОНАЧАЛЬНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО — ДОСТИЧЬ 100% К КОНЦУ 2023 ГОДА, НО НАМ МОЖЕТ ПОНАДОБИТЬСЯ БОЛЬШЕ ВРЕМЕНИ, ЧТОБЫ ОБЕСПЕЧИТЬ ПОСЛЕДНИЙ ИНГРЕДИЕНТ.
 *** В СООТВЕТСТВИИ С OECD 301 ИЛИ ЭКВИВАЛЕНТНЫМ ТЕСТОМ ISO
 **** НЕ СОДЕРЖИТ ИНГРЕДИЕНТОВ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

К БОЛЕЕ

ЗЕЛЕННОЙ НАУКЕ

И ФОРМУЛАМ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ GARNIER ТЕСНО СВЯЗАНА С ПРИРОДОЙ, И МЫ ТВЕРДО ВЕРИМ В ГЛАВНЫЙ ПРИНЦИП ЗЕЛЕННОЙ НАУКИ:

МАКСИМУМ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИ СОКРАЩЕНИИ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПЛАНЕТУ — ЭТО БАЛАНС НАУЧНЫХ РАЗРАБОТОК И БЕРЕЖНОГО ОТНОШЕНИЯ К ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ*

Зеленая наука – это совокупность передовых научных технологий, которые позволяют нам разрабатывать эффективные, более экологичные ингредиенты и составы.

Зеленая наука охватывает три области:
культивация, трансформация и разработка формул



В ОСНОВЕ ЗЕЛЕННОЙ НАУКИ ЛЕЖАТ ПЯТЬ КЛЮЧЕВЫХ ПРИНЦИПОВ:

•**Зеленая культивация:** использование агрономических наук для выращивания растений наиболее эффективным и экологичным способом.

•**Биотехнологии и ферментация** использование технологий для получения новых и высокоэффективных натуральных ингредиентов.

•**Зеленая экстракция:** использование передовых технологических процессов для экологичного извлечения высокоэффективных ингредиентов.

•**Зеленая химия:** использование экологически безопасных процессов для преобразования экологичных ингредиентов.

•**Зеленые формулы:** создание формул с высокоэффективными ключевыми ингредиентами и косметическими функциями.

* СМ. ПОДРОБНУЮ ИНФОРМАЦИЮ НА НАШЕМ САЙТЕ МАРКИРОВКА ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРОДУКЦИИ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ НАШЕЙ ПРОДУКЦИИ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ ПО СРАВНЕНИЮ С АНАЛОГИЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ ДАННОЙ КАТЕГОРИИ НА САЙТЕ GARNIER.COM



ИНГРЕДИЕНТЫ,

СОЗДАННЫЕ НА ОСНОВЕ

ЗЕЛЕННОЙ НАУКИ

Мы стремимся разрабатывать формулы наиболее экологичным способом, а также использовать экологически чистые ингредиенты. Мы последовательно вводим в наши составы ингредиенты, созданные на основе зеленой науки, для уменьшения воздействия на природу.

ЗЕЛЕНАЯ НАУКА: ГИАЛУРОНОВАЯ КИСЛОТА



Известная своими увлажняющими и восполняющими свойствами, гиалуроновая кислота является одним из самых эффективных активных ингредиентов для защиты кожи от обезвоживания.

Гиалуроновая кислота — это натуральный ингредиент, полученный с помощью зеленого биотехнологического процесса трансформации, известного как ферментация. Молочные бактерии, ферментируемые в специальных условиях вместе с глюкозой и пептидами, полученными из пшеницы, образуют гиалуроновую кислоту.



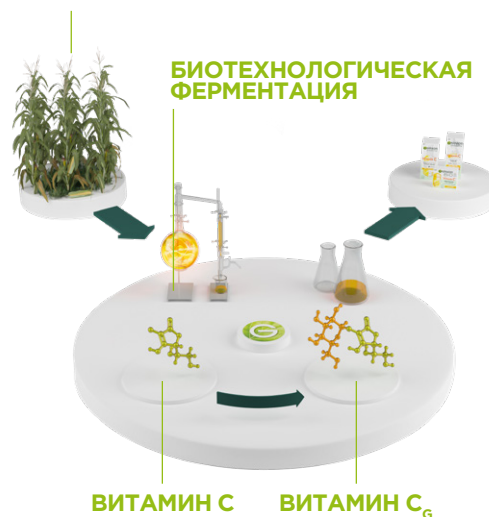
ВИТАМИН Cg



Витамин Cg от Garnier — ингредиент натурального происхождения, получаемый из возобновляемых источников. Его получают в процессе биотрансформации в соответствии с принципами зеленой химии: использование возобновляемого сырья, минимальные энергозатраты, сокращение отходов.

КУКУРУЗНЫЙ КРАХМАЛ

Возобновляемый источник





ИНГРЕДИЕНТЫ, СОЗДАННЫЕ

НА ОСНОВЕ ЗЕЛЕННОЙ НАУКИ

Благодаря зеленой науке мы верим в создание экологичных средств, представляющих собой оптимальное сочетание натуральности, эффективности и безопасности, и разрабатываем мощные формулы, полезные для вас и оказывающие минимальное воздействие на природу.

ТЕХНОЛОГИИ OLEO BLEND

Технологии Oleo Blend — одна из новейших разработок бренда Garnier в области зеленой науки. Речь идет об эффективной смеси увлажняющих и питательных масел из природных источников, и жирных кислот и эфиров, полученных с помощью процессов зеленой химии. Все они выбраны за свои смягчающие свойства, роскошные текстуры, исключительно эффективное воздействие и тактильные ощущения.

Их составы отвечают индивидуальным требованиям кожи, обладают нужным ароматом и предназначены для ухода за волосами или телом. Технология Oleo Blend Body применяется в средствах Body Superfood и Hand Superfood, а технология Oleo Blend Hair — в маках для волос с маслом какао и ананасом.



ЛАМЕЛЛЯРНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ

Ламеллярная технология, используемая в средствах по уходу за волосами Fructis Hair Drink, разработана на основе зеленой науки. Эта инновационная, быстро смываемая формула на 97% состоит из натурального сырья* и является биоразлагаемой на 99%. Формула без силиконов и искусственных красителей содержит ингредиенты, получаемые с помощью зеленой химии, которые мгновенно преобразуют волосы, делая их мягкими и блестящими.



БОЛЬШЕ НЕ СОДЕРЖИТ
МЕТИЛАЗОЛИНИОНА,
ПИРИТИОНА И ОКСИДА ЦИНКА**,
А ТАКЖЕ МИКРОЧАСТИЦ
ИЗ ПЛАСТИКА

ЧИСТАЯ КРАСОТА

Мы хотим обеспечить максимальную эффективность и наиболее приятный опыт использования наших средств, начиная с безопасности формул и прозрачности их состава. Все наши средства разработаны с учетом стандартов в отношении ингредиентов, предусмотренных Косметической директивой Европейской комиссии. Согласно этому постановлению ЕС, более 1300 ингредиентов не могут использоваться в косметических средствах. Кроме того, мы уже отказались от использования метилэтилпиридинола, пиритиона и оксида цинка*** в наших формулах и стремимся исключить парабены к концу 2023 года, микропластик — к концу 2026 года.



* ОСТАВШИЕСЯ 3% КОМПОНЕНТОВ ОБЕСПЕЧИВАЮТ ПРИЯТНЫЕ ТАКТИЛЬНЫЕ ОЩУЩЕНИЯ И СЛУЖАТ КОНСЕРВАНТАМИ
**ПО МЕТОДУ ОЭСР ИЛИ ЭКВИВАЛЕНТНОМУ МЕТОДУ
***В ЕВРОПЕ

ЗЕЛЕНАЯ НАУКА И ФОРМУЛЫ



ИННОВАЦИИ

ДЛЯ СНИЖЕНИЯ

ПОТРЕБЛЕНИЯ ВОДЫ

Бренд Garnier уделяет основное внимание созданию продуктов, которые помогают сократить потребление воды — одно из основных воздействий нашей продукции на окружающую среду — либо полностью исключив необходимость смывания, либо разработывая формулы быстрого смывания.

ФОРМУЛЫ, НЕ ТРЕБУЮЩИЕ СМЫВАНИЯ

Мы предлагаем альтернативы традиционным смываемым средствам по уходу за волосами или очищающим средствам, чтобы исключить использования воды на этапе смывания.

В прошлом году мы выпустили бальзамы-ополаскиватели для волос, не требующие смывания, Ultra Doux. Эти средства не нужно смывать, что означает ноль отходов воды* для планеты и экономию 100 литров воды**. Они меньше воздействуют на природу: расходуется на 63% меньше воды и на 92% сокращается углеродный след на протяжении всего жизненного цикла***.

Наша мицеллярная очищающая вода не требует смывания. Кроме того, если использовать ее вместе с нашими многоразовыми экодисками, то расходуется на 95% меньше воды, на 85% уменьшается воздействие на качество пресной воды*** по сравнению с одноразовыми ватными дисками.

ТЕХНОЛОГИИ БЫСТРОГО СМЫВАНИЯ

Мы разрабатываем новые формулы, чтобы помочь нашим потребителям быстрее смывать их после нанесения и таким образом экономить воду, находясь в душе.

Например, наша краска для волос Oïa смывается быстрее по сравнению с предыдущей формулой, а для смывания наших твердых шампуней требуется на 20% меньше воды, согласно результатам потребительского тестирования****.



В 2022 ГОДУ
на 5%
СОКРАЩЕНИЕ РАСХОДА ВОДЫ ДЛЯ
СМЫВАНИЯ ДЛЯ ВСЕХ СОСТАВОВ
на 24%
СОКРАЩЕНИЕ РАСХОДА ВОДЫ
ДЛЯ СМЫВАНИЯ ОЧИЩАЮЩИХ
СРЕДСТВ

КАЧЕСТВО ВОДЫ

Большинство ингредиентов, используемых в наших формулах, в конечном итоге попадают в бытовые сточные воды. Чтобы помочь сохранить качество водных систем, мы оцениваем воздействие наших средств на окружающую среду и уделяем особое внимание влиянию на воду.

Garnier не ограничивается нормативными требованиями и на добровольной основе тестирует свои ингредиенты и солнцезащитные средства как в морской, так и в пресной воде, чтобы оценить их безопасность для мировой водной экосистемы.

В частности, мы проверяем наши солнцезащитные средства, используя уникальную водную площадку. С ее помощью мы тестируем средства на семи репрезентативных видах морской и пресноводной флоры и фауны, чтобы как можно точнее оценить их токсичность в окружающей среде.

*ВОДА ТОЛЬКО ДЛЯ СМЫВАНИЯ
** В СООТВЕТСТВИИ С КАТЕГОРИЕЙ БАЛЬЗАМА-ОПОЛАСКИВАТЕЛЯ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ НАУЧНОГО КОМИТЕТА ПО БЕЗОПАСНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ (SCCS) ИЗ РАСЧЕТА 14,28 ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПО 7 Л ЭКОНОМЛЕННОЙ ВОДЫ ПРИ КАЖДОМ ПРИМЕНЕНИИ
*** НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА
**** СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО ВОДЫ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ СМЫВАНИЯ ШАМПУНЯ

БОЛЬШЕ ЗЕЛеной НАУКИ И ЭКОЛОГИЧНЫХ СОСТАВОВ



99% НАШИХ ИНГРЕДИЕНТОВ

ЯВЛЯЮТСЯ ВЕГАНСКИМИ*

Garnier заботится о благополучии животных, поэтому мы отслеживаем состав каждого используемого нами ингредиента, чтобы быть уверенным в том, что ни в одном из них не содержится компонентов животного происхождения..

Большинство наших формул являются веганскими. У нас также есть специальная программа для ингредиентов жизнедеятельности пчел, позволяющая обеспечить уважительное отношение к пчелам и биологическому разнообразию (см. стр. 52).

НОВЫЕ ВЕГАНСКИЕ ФОРМУЛЫ*

Мы переработали ряд формул и целые линейки средств, заменив ингредиенты животного происхождения веганскими альтернативами.

80% НАШИХ СРЕДСТВ ЯВЛЯЮТСЯ ВЕГАНСКИМИ

VEGAN
ФОРМУЛА*



* БЕЗ ИНГРЕДИЕНТОВ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ И ИХ ПРОИЗВОДНЫХ КОМПОНЕНТОВ.



GARNIER

ОДОБРЕНО



Cruelty Free
INTERNATIONAL

в рамках программы Leaping Bunny

и... *Speckles*

ВЫ ПОКУПАЕТЕ 1  МЫ ДАРИМ 1 ЕВРО 

Приобретая этот продукт, вы вносите свой вклад в миссию Cruelty Free International — организации, которая работает над тем, чтобы положить конец экспериментам на животных во всем мире.

* В РАМКАХ ПРОГРАММЫ LEAPING BUNNY

ВСЕ ПРОДУКТЫ GARNIER ОДОБРЕНЫ CRUELTY FREE INTERNATIONAL



СТРОГИЙ ЕЖЕГОДНЫЙ

ПРОЦЕСС ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

СООТВЕТСТВИЯ

Для одобрения программой Leaping Bunny требуется провести экспертную оценку всей цепочки поставок, включая поставку сырья и отдельных ингредиентов, на предмет любого тестирования на животных. Одобрение должно быть получено для всей продукции марки, а не для отдельных средств.

Для Garnier это означает получение подтверждения и ежегодного обновления от более чем 500 поставщиков, поставляющих свыше 2 800 различных ингредиентов.

С 2021 года ежегодно в течение многих месяцев Garnier и Cruelty Free International ведут совместную работу, чтобы обеспечить наличие надежных доказательств и гарантировать, что на каждом средстве в глобальном портфолио Garnier будет размещен узнаваемый по всему миру логотип Leaping Bunny Cruelty Free International. Благодаря этому строжайшему процессу потребители продукции Garnier теперь могут быть абсолютно уверены в том, что она соответствует требованиям Leaping Bunny и что это одобрение регулярно проверяется.



«Garnier — это мировой бренд, знакомый каждому из нас. Поэтому совместная работа над прекращением тестирования косметики на животных и провозглашение одобрения программой Cruelty Free International Leaping Bunny является знаковым событием».

Мишель Тью
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
CRUELTY FREE
INTERNATIONAL



ВСЕ ПРОДУКТЫ GARNIER ОДОБРЕНЫ CRUELTY FREE INTERNATIONAL



GARNIER ПОДДЕРЖИВАЕТ

CRUELTY FREE INTERNATIONAL

Garnier взял на себя обязательство заботы о животных и стремится поддерживать деятельность Cruelty Free International. Именно поэтому, помимо одобрения наших средств по программе Leaping Bunny, мы жертвуем средства в пользу Cruelty Free International в рамках специальной акции: с каждого проданного средства Garnier направляет организации 1 евро (или 1 фунт стерлингов). Всего мы пожертвовали 271 000 евро (143 000 евро в 2022 году* и 128 000 евро в 2021 году).

Приобретая эту продукцию, каждый может помочь организации Cruelty Free International в ее ежедневной работе по прекращению экспериментов на животных во всем мире. Для этого ее сотрудники расследуют условия содержания животных в лабораториях и показывают жестокую реальность. Они просят представителей власти и руководства организаций менять жизнь животных к лучшему, при этом оставаясь на передовой науки и жизни без жестокости.



* ПОЖЕРТВОВАНИЯ В 2022 ГОДУ: ЦИФРОВАЯ АКЦИЯ В ИТАЛИИ С ФЕВРАЛЯ ПО МАЙ (FINIPER, ESSELUNGA; COOP); ЦИФРОВАЯ И ФИЗИЧЕСКАЯ АКЦИИ В КАНАДЕ С АВГУСТА ПО СЕНТЯБРЬ (WALMART); ЦИФРОВАЯ АКЦИЯ ВО ФРАНЦИИ В ОКТЯБРЕ (CARREFOUR); ФИЗИЧЕСКАЯ АКЦИЯ В ИСПАНИИ В НОЯБРЕ (CARREFOUR, ALCAMPO, HIPERCOR, E. LECLERC, EROSKI).



БОЛЬШЕ

ПЕРЕРАБОТАННЫХ

И ПЕРЕРАБАТЫВАЕМЫХ

МАТЕРИАЛОВ



70% ^с

НАШЕЙ УПАКОВКИ
ПОДЛЕЖИТ ВТОРИЧНОЙ
ПЕРЕРАБОТКЕ

59% ^с

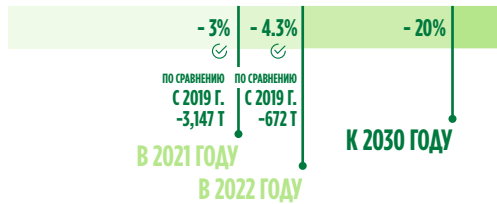
ВЫПОЛНЕНО ИЗ
ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ
ИЛИ ПЕРЕРАБОТАННЫХ
МАТЕРИАЛОВ



ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

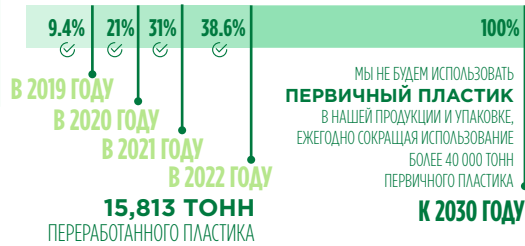
СОКРАЩЕНИЕ ЛЕГКОГО ВЕСА

ИНТЕНСИВНОСТЬ УПАКОВКИ (ВСЕ МАТЕРИАЛЫ)



ЗАМЕНЯЕМ ПЕРВИЧНЫЙ ПЛАСТИК

% ОТ ТОНН ПЕРЕРАБОТАННОГО ПЛАСТИКА (ГОДОВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ)

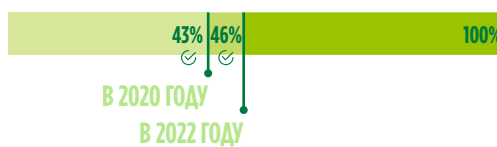


В 2022
83%
ПЛАСТИКА ПЭТ ПРОИЗВОДИТСЯ
ИЗ ПЕРЕРАБОТАННЫХ
МАТЕРИАЛОВ

В 2022 ГОДУ
70%
НАШЕЙ
УПАКОВКИ
ПОДЛЕЖИТ ВТОРИЧНОЙ
ПЕРЕРАБОТКЕ

ПЕРЕРАБАТЫВАЕМ ПЕРЕРАБАТЫВАЕМУЮ, МНОГОРАЗОВУЮ ИЛИ КОМПСТИРУЕМУЮ УПАКОВКУ

ПЛАСТИКОВАЯ УПАКОВКА МНОГОРАЗОВАЯ, ПРИГОДНАЯ ДЛЯ ПЕРЕРАБОТКИ ИЛИ БИОРАЗЛАГАЕМАЯ



ELLEN MACARTHUR FOUNDATION
МЫ ОЦЕНИВАЕМ
ВОЗМОЖНОСТЬ
ВТОРИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ
ПЛАСТИКОВОЙ УПАКОВКИ
В СООТВЕТСТВИИ СО
СТАНДАРТАМИ ФОНДА
ЭЛЕН МАКАРТУР

В 2022 ГОДУ **98.5%**

БУМАГИ И КАРТОНА ДЛЯ НАШИХ ВКЛАДЫШЕЙ
И КОРОБОЧЕК ИМЕЛИ СЕРТИФИКАТ
ЛЕСНОГО ПОПЕЧИТЕЛЬСКОГО СОВЕТА FSC®.
(МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ НИХ ПОСТАВЛЯЮТСЯ
ИЗ РАЙОНОВ УСТОЙЧИВОГО
ЛЕСОПОЛЬЗОВАНИЯ)

4% СТЕКЛО

В ТОМ ЧИСЛЕ 17,3% ИЗ
ПЕРЕРАБОТАННОГО ПЛАСТИКА

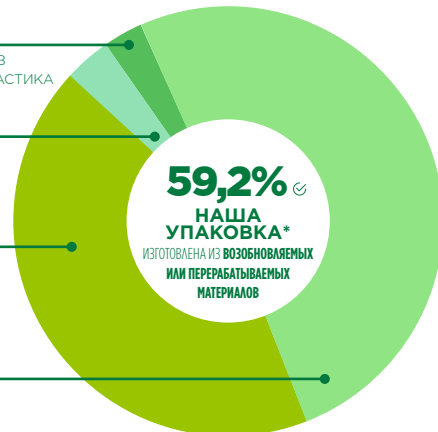
4% МЕТАЛЛ

38% ДРЕВЕСИНА, КАРТОН

В ТОМ ЧИСЛЕ 36,5% ИЗ
ПЕРЕРАБОТАННОГО
ПЛАСТИКА

53% ПЛАСТИКА

В ТОМ ЧИСЛЕ 38,6% ИЗ
ПЕРЕРАБОТАННОГО
ПЛАСТИКА



* ПЕРВИЧНАЯ, ВТОРИЧНАЯ И ТРЕТИЧНАЯ УПАКОВКА

НАША ЦЕЛЬ —

БОЛЬШЕ ПЕРЕРЕБОТАННЫХ И ПЕРЕРЕБАТЫВАЕМЫХ УПАКОВОК

GARNIER БЕРЕТ НА СЕБЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОПТИМИЗАЦИИ УПАКОВКУ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА. В БОРЬБЕ С ПЛАСТИКОВЫМ ЗАГРЯЗНЕНИЕМ МЫ НЕ ОГРАНИЧИВАЕМСЯ РАБОТОЙ С СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ: ПОМИМО ЭТОГО, МЫ ЗАНИМАЕМСЯ СБОРОМ ПЛАСТИКОВЫХ ОТХОДОВ.

НАША ПРОГРАММА ПО РАЦИОНАЛЬНОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ПЛАСТИКА PLASTIC STEWARDSHIP ИМЕЕТ ЧЕТЫРЕ КЛЮЧЕВЫХ НАПРАВЛЕНИЯ И ПОЛНОСТЬЮ ОСНОВАНА НА НАУЧНЫХ РАЗРАБОТКАХ.

**МЫ СОКРАЩАЕМ ПЛАСТИКОВУЮ УПАКОВКУ ТАМ,
ГДЕ ЭТО ВОЗМОЖНО**
СОКРАЩЕНИЕ, ПОВТОРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ, ЗАМЕНА, НОВЫЙ ДИЗАЙН, ПОВТОРНОЕ ПОПОЛНЕНИЕ

ЛИКВИДАЦИЯ ОТХОДОВ

- Мы внедряем инновации для разработки упаковки без содержания пластика
- Мы стремимся сделать нашу пластиковую упаковку легче

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОТХОДОВ

- Мы обязуемся полностью отказаться от первичного пластика к 2030 году и использовать только переработанный пластик

**ИСКЛЮЧЕНИЕ
ПЕРВИЧНОГО ПЛАСТИКА**

УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ

- К 2025 году мы обязуемся перейти на 100 % перерабатываемую, многоразовую или компостируемую упаковку
- Мы обязуемся помогать потребителям эффективно перерабатывать упаковку
- Мы проводим оценку пластиковых отходов на местных рынках и активизируем работу по сокращению их объема
- Мы поддерживаем сбор пластиковых отходов из окружающей среды

**РАЗРАБОТКА И ПОДДЕРЖКА
МОДЕЛЕЙ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА
ДЛЯ ПЛАСТИКА**

**МЫ АКТИВНО
ОБОРЕМЕСЯ
С ПЛАСТИКОВЫМИ
ОТХОДАМИ**



**PLASTICS FOR
CHANGE**

См. подробно на стр. 56 - 57



НАШИ ИНИЦИАТИВЫ

ПО СОКРАЩЕНИЮ

ПЛАСТИКОВОЙ УПАКОВКИ

НОВЫЙ ДИЗАЙН

В 2020 году в рамках нового партнерства между группой L’Oreal и компанией Albea мы начали выпуск упаковки нового поколения, изготовленной с использованием картона. Благодаря использованию меньшего количества пластика и замене части пластика на картон, сертифицированный FSC®, мы сократили свое воздействие на окружающую среду. Мы стали использовать эту инновационную упаковку для солнцезащитных средств, средств по уходу за кожей и волосами. В 2021 году мы вышли на новый рубеж, выпустив несмываемый бальзам-ополаскиватель в тубике, содержащем на 75% меньше пластика (по сравнению с бальзамом-ополаскивателем объемом 200 мл) новая, более тонкая, но по-прежнему удобная крышка позволила снизить вес упаковки на 54%, а ее углеродный след — на 43% в течение всего жизненного цикла (на основе оценки жизненного цикла ISO и по сравнению с бальзамом-ополаскивателем объемом 200 мл).



ЗАМЕНА

ТВЕРДЫЙ ШАМПУНЬ. НОЛЬ ПЛАСТИКОВЫХ ОТХОДОВ

Наша первая серия твердых шампуней, представленная в Европе в 2020 году, обеспечивает ту же эффективность, что и жидкий шампунь, и на 94% состоит из ингредиентов растительного происхождения. В 2021 году мы расширили ассортимент твердых шампуней, добавив в него формулу с маслом авокадо и шампунь для детей. Этот хороший пример замены пластиковой упаковки экологичной, пригодной для переработки альтернативой на основе ингредиентов биологического происхождения. Мы использовали FSC®-сертифицированный картон, тем самым поддерживая устойчивое управление лесами и бережное отношение к людям и природе.



ПОВТОРНО НАПОЛНЯЕМАЯ УПАКОВКА

В 2022 году была изменена упаковка для всего ассортимента Ultra Doux. Мы разработали новые заново наполняемые флаконы — более легкие, но при этом более устойчивые, со съемной крышкой и широким горлышком. Кроме того, мы разработали сменные блоки с нашими культовыми средствами, в которых используется на 73% меньше пластика, чем во флаконах. Они изготовлены из мономатериала (ПЭ), который легче переработать в разных странах. Мы твердо верим в то, что новая экосистема многоразовых продуктов поможет замкнуть цикл переработки пластиковых отходов.





СОКРАЩЕНИЕ УПАКОВКИ

В 2022 году мы продолжали работу по снижению веса упаковки, гарантируя при этом оптимальное использование наших средств и максимальную защиту формул. Давайте рассмотрим некоторые из наших самых популярных продуктов.



Мы уменьшили вес роликового дезодоранта Garnier Mineral благодаря новому дизайну флакона.

-297 ТОНН



Мы уменьшили размер коробки и убрали пластиковый флакон из набора для окрашивания волос OLIA.

-310 ТОНН



Мы изменили дизайн флакона Ultra Doux, уменьшив в нем количество пластика и сделав флакон более легким и в то же время прочным.

-240 ТОНН



Мы уменьшили вес стеклянной бутылки в упаковке сыворотки для ухода за кожей.

-126 ТОНН

ЕВРОПА



ЮЖНАЯ АМЕРИКА
Мы уменьшили размер коробок и информационной брошюры в наборе для окрашивания волос.

-65 ТОНН

ЮЖНАЯ АЗИЯ

Мы уменьшили размер саше и нашли новые альтернативные материалы.

-101 ТОНН



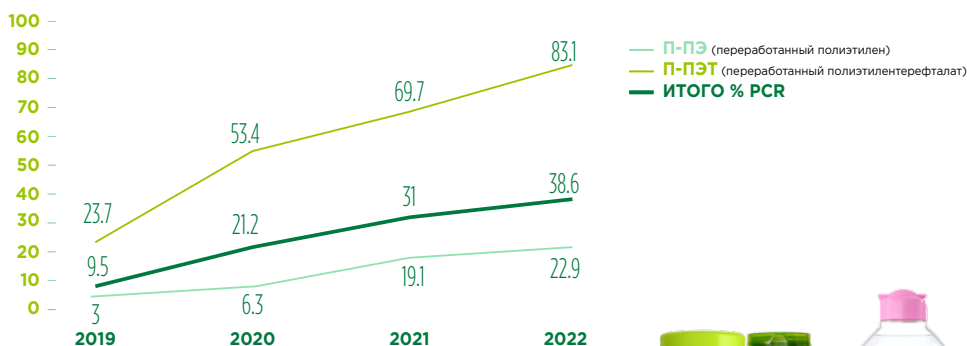


ЦЕЛЬ — НА 100%

ПЕРЕРАБОТАННАЯ ИЛИ ПЕРЕРАБАТЫВАЕМАЯ УПАКОВКА

Мы переходим к использованию 100% переработанных после использования материалов (PCR) и пластика только из устойчивых источников или на основе биотехнологий.

ЭВОЛЮЦИЯ В ОБЛАСТИ PCR



В 2022 году **89%** ПЭТ, используемого в наших продуктах для ухода за волосами, было изготовлено из переработанного пластика, что позволило сэкономить более 9 250 тонн первичного пластика.



Наше обязательство не использовать первичный пластик в упаковке позволило сократить использование 40 000 тонн пластика ежегодно. Благодаря этому мы смогли мобилизовать всю нашу экосистему — как своих сотрудников, так и внешние компании и организации, с которыми мы сотрудничаем — и работать вместе как единый бренд для достижения этой цели. Мы достигли немалых успехов, однако впереди еще много задач, над которыми мы работаем. Но мы не сдаемся и продолжаем твердо идти к намеченной цели.

Одна из самых больших проблем — создание источников устойчивых материалов на местах. Мы хотели бы покупать материалы вблизи наших рынков, чтобы уменьшить углеродный след, обеспечить достаточное наличие и качество переработанных материалов. Именно поэтому мы ввели понятие «переработанного пластика высокого качества» — специальные требования к пластику, используемому в косметической индустрии, который отличается от пластика, используемого в пищевой промышленности. Кроме того, мы стре-

мимся решать технические и эстетические проблемы, которые могут возникнуть при выдувании переработанного пластика в преформы.

Мы работаем в тесном партнерстве с нашими поставщиками упаковки и производителями пластмасс над решением технических проблем. Мы проверяем, чтобы переработанная упаковка соответствовала нашим стандартам качества и отвечала таким техническим аспектам, как совместимость с формулой и стабильность на протяжении определенного времени. Наши специалисты по инновационным разработкам проводят исследования и разрабатывают новые технологии, которые позволят использовать больше переработанного пластика в будущей упаковке.

За прошедший год мы поняли, что достижение амбициозных целей бренда Garnier будет сложным и долгим процессом. Поэтому мы приняли решение, что бренду потребуются больше времени для полного отказа от использования первичного пластика, и будет более реалистичным взять обязательство «НОЛЬ ПЕРВИЧНОГО ПЛАСТИКА» к 2030 году.



ЦЕЛЬ — ПЕРЕРАБОТАННАЯ

И ПЕРЕРАБАТЫВАЕМАЯ УПАКОВКА

Специалисты Garnier по упаковке активно работают над тем, чтобы сделать всю упаковку бренда пригодной для вторичной переработки, меняя используемые материалы и устраняя любые препятствия на этом пути. Мы также добавляем инструкции по утилизации на упаковку наших средств, чтобы побудить потребителей сдавать ее на переработку и тем самым замкнуть цикл переработки пластиковых отходов.

РАЗРАБОТКА ПРОДУКЦИИ С УЧЕТОМ ВОЗМОЖНОСТИ ПЕРЕРАБОТКИ

В 2022 году, по меньшей мере, 70% средств из нашего глобального портфеля пригодны для вторичной переработки. Все специалисты Garnier прошли обучение и полностью разобрались в вопросах вторичной переработки нашей продукции, а также посетили центры вторичной переработки. Возможность вторичной переработки стала главным аспектом, который мы учитываем при создании средств. Сегодня бренд активно работает над устранением любых препятствий для переработки. Мы модифицируем дозаторы, этикетки, тюбики, саше и банки, чтобы сделать их готовыми к переработке в будущем, когда наши системы вторичной переработки заработают в полную силу по всему миру. Например, мы перешли на использование прозрачного флакона бальзама-ополаскивателя Fructis вместо непрозрачного, чтобы облегчить сортировку. При изменении формулы Ultra Doux мы оптимизировали размер этикетки, чтобы сделать ее более пригодной к переработке и при этом по-прежнему предоставлять потребителям всю необходимую информацию.

ПОМОЩЬ ПОТРЕБИТЕЛЯМ В РАЗВИТИИ ПРИВЫЧКИ К ПЕРЕРАБОТКЕ

Циркулярная экономика станет реальностью только в том случае, если мы сможем замкнуть цикл переработки отходов. Чтобы изменить ситуацию к лучшему, мы должны информировать потребителей и помогать им формировать экологичные привычки каждый день. Люди обычно уделяют внимание сортировке отходов и мусора на кухне, забывая про ванную*. Вот почему мы обязаны информировать потребителей о том, насколько легко перерабатывать упаковку от наших косметических средств. Эту информацию мы размещаем на упаковке и веб-страницах, рассказывающих о нашей продукции, а также на страницах, посвященных экологической и социальной маркировке. Информация адаптирована для каждой страны, чтобы обеспечить соответствие местным требованиям к утилизации.



УДАЛЕНИЕ МЕТАЛЛИЗИРОВАННЫХ ЭТИКЕТОК

На пластиковых флаконах некоторых из наших средств имеется тонкая металлизированная пластиковая этикетка. Она может создавать дополнительные сложности при переработке, так как детекторы в сортировочных центрах могут распознать упаковку как металл, а не пластик, и поместить ее в несоответствующую категорию отходов или просто исключить ее из потока вторсырья. На протяжении двух лет Garnier постепенно удаляет металлизированные этикетки с пластиковых флаконов, чтобы обеспечить их надлежащую переработку. Мы удалили металлизированные этикетки с более чем 98% пластиковых флаконов и стремимся достичь показателя 100% к концу 2023 года.

НОЛЬ МЕТАЛЛИЗИРОВАННЫЕ ЭТИКЕТКИ БУДУТ МЕШАТЬ ПЕРЕРАБОТКЕ В 2023 ГОДУ

* ИСТОЧНИК : [HTTPS://WWW.CITEO.COM/LE-MAG/EMBALLAGES-HYGIENE-BEAUTE-MIEUX-LES-TRIER-MIEUX-LES-RECYCLER](https://www.citeo.com/le-mag/emballages-hygiene-beaute-mieux-les-trier-mieux-les-recycler)



ПЯТЬ ЗОЛОТЫХ ПРАВИЛ

ЭКОДИЗАЙНА ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО

МЕРЧАНДАЙЗИНГА

ОПТИМИЗАЦИЯ ОБЩЕГО ВЕСА

Оптимизация материалов помогает снизить общий вес дисплеев для точек продаж и выбросы CO₂ при транспортировке.

ПОВТОРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ, РАЗДЕЛЕНИЕ И ПЕРЕРАБОТКА

Все материалы могут обрести вторую жизнь, если они пригодны для повторного использования или переработки. Все части наших мерчандайзинговых материалов легко отделяются друг от друга и перерабатываются по инструкции либо же изготавливаются из одного вида материала, который легче перерабатывать (например, 100% картона).

ЗАПРЕТ НА ЭЛЕКТРОННЫЕ КОМПОНЕНТЫ

Все временные дисплеи Garnier изготовлены без электронных компонентов, поэтому их легко утилизировать.

ОТВЕТСТВЕННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАРТОНА

Мы используем сертифицированные материалы, полученные из устойчиво управляемых лесов, например, под контролем FSC®.

БОЛЬШЕ ПЕРЕРАБОТАННЫХ ИЛИ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ МАТЕРИАЛОВ

Мы сокращаем использование первичного пластика, используя больше переработанных или возобновляемых материалов в наших торговых дисплеях.





Одна из точек соприкосновения с покупателями в магазине — дисплеи и рекламные материалы — являются ключом к воплощению в жизнь концепции Green Beauty и вносят вклад в обязательство «Больше переработанных и перерабатываемых материалов».

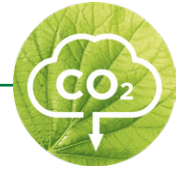
На протяжении многих лет мы совершенствуем дизайн упаковки и розничных материалов. И в 2025 году мы намерены сделать все наши новые дисплеи экологичными, чтобы старые материалы в них могли получить новую жизнь. Наш экологичный подход основан на пяти ключевых принципах.



**БОЛЬШЕ
ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ
ЭНЕРГИИ**



67% ^с
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТОВ
GARNIER ИСПОЛЬЗУЮТ
**100% ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ
ЭНЕРГИИ**

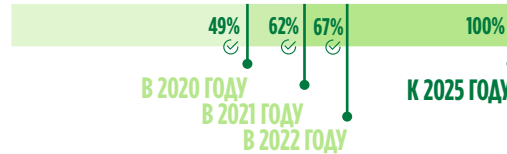


ОСНОВНАЯ

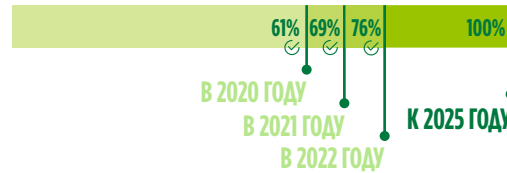
ИНФОРМАЦИЯ

**ПРОМЫШЛЕННЫЕ
ОБЪЕКТЫ,
ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ 100%
ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ
ЭНЕРГИИ**

% НА 48 ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБЪЕКТАХ GARNIER

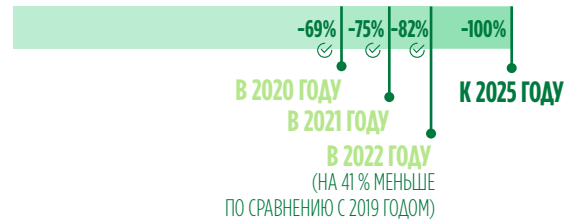


**ВОЗОБНОВЛЯЕМАЯ
ЭНЕРГИЯ
ИСПОЛЬЗУЕМАЯ НА НАШИХ
ПРОМЫШЛЕННЫХ
ОБЪЕКТАХ**



**СОКРАЩЕНИЕ
ВЫБРОСОВ CO₂
НА НАШИХ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ
ОБЪЕКТАХ**

% ТОНН ВЫБРОСОВ CO₂ В АБСОЛЮТНОМ ВЫРАЖЕНИИ
ПО СРАВНЕНИЮ С 2005 ГОДОМ (В ТОННАХ ЭКВИВАЛЕНТА)



**НОЛЬ ОТХОДОВ
ОТПРАВЛЯЮТСЯ НА СВАЛКУ***

**64%
ПОВТОРНО ИСПОЛЬЗУЮТСЯ
ИЛИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮТСЯ**

**В 2022 ГОДУ
15%
ЗАВОДЫ С ЗАМКНУТЫМ
ЦИКЛОМ ВОДОСНАБЖЕНИЯ**
(ТРИ ЗАВОДА, НА КОТОРЫХ
ПРОИЗВОДИТСЯ ПРОДУКЦИЯ
GARNIER)

**В 2022 ГОДУ
НА 55%
МЕНЬШЕ
ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ**
НА НАШИХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТАХ,
В ЛИТРАХ НА ЕДИНИЦУ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ
ПО СРАВНЕНИЮ С 2005 ГОДОМ И НА 14%
МЕНЬШЕ ПО СРАВНЕНИЮ
С 2019 ГОДОМ.

*БЕЗ НОРМАТИВНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

100% ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ

ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ

ТРИ ЗАВОДА С ЗАМКНУТЫМ

ЦИКЛОМ ВОДОСНАБЖЕНИЯ



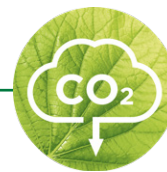
Все наши промышленные объекты будут использовать 100% возобновляемой энергии к 2025 году благодаря инновационной стратегии, разработанной специально для каждого из них.

Garnier стремится к созданию бизнес-модели с низким уровнем выбросов углекислого газа для борьбы с изменением климата. В конце 2022 года бренд Garnier сократил прямые выбросы CO₂ (направления 1 и 2) на своих производственных объектах по всему миру на 82% по сравнению с 2005 годом. С этой целью бренд:

- Снизил потребность в энергии, внедрив методы ее рационального использования и повысив энергоэффективность своих объектов (зданий, оборудования, промышленных процессов и т. д.);

- Увеличил использование местных возобновляемых источников энергии (76% к концу 2022 года).

Сегодня 10 заводов используют энергию из 100% возобновляемых источников. Это происходит благодаря инновационной стратегии использования возобновляемой энергии, учитывающей передовые практики и технологии, доступные в странах, где мы работаем. При реализации большинства таких проектов мы получаем возобновляемую энергию на месте, используя биомассу, биометанизацию и солнечные фотоэлектрические панели.



НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ

ОБЗОР НАШИХ ЗАВОДОВ

НОВЫЙ ЗАВОД СО 100% ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГИИ В САН- ПАУЛО (БРАЗИЛИЯ)

Наш завод в Сан-Паулу достиг 100% возобновляемой энергии в 2022 году благодаря включению биометана в энергобаланс с октября 2022 года; завод использует 100% электричества из возобновляемых источников уже с апреля 2014 года. Сначала были предприняты шаги по повышению энергоэффективности (на 33% кВтч в 2022 году по сравнению с 2005 годом), затем компания заключила стратегические партнерства для поставки возобновляемой энергии.

С 2019 года вся электроэнергия поступает с ветряной электростанции в Бразилии (в рамках договора о покупке электроэнергии с ENGIE), а недавно завод заменил ископаемый газ, используемый в паровых котлах, на природный, получаемый из возобновляемого источника в штате Сан-Паулу.

Завод продолжает идти по пути устойчивого развития и ставит новую цель — производить больше возобновляемой энергии на месте.

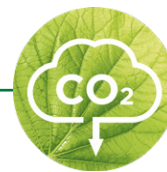
В декабре 2022 года стартовал первый этап проекта «Солнечный парк». Было установлено более 1 500 фотоэлектрических панелей, вырабатывающих электроэнергию для собственного потребления (это примерно 7% от всей используемой заводом электроэнергии).



НАШИ ЗАВОДЫ С ЗАМКНУТЫМ ЦИКЛОМ ВОДОСНАБЖЕНИЯ

Мы строго придерживаемся намеченного плана по значительному сокращению производственного водопотребления и меняем подход к использованию воды на наших объектах. Статус объекта с замкнутым циклом водоснабжения завод получает только тогда, когда все его потребности в воде для производственных процессов (например, очистки и охлаждения) будут удовлетворяться путем обработки и повторного использования высококачественной воды во внутреннем цикле. В настоящее время такой статус получили три наших завода — в Сеттимо (Италия), Ворсино (Россия) и Либрамоне (Бельгия). Наши специалисты разработали эффективные инновационные технологии, которые позволяют полностью покрывать потребности в воде на промышленных объектах очищенной, переработанной и повторно используемой водой. Например, на заводе в Сеттимо, где производится продукция FRUCTIS, использование высокоэффективной системы фильтрации (ультрафильтрации, или обратного осмоса) позволяет добиться качественной очистки воды и сделать ее пригодной для повторного использования в производственных процессах. Благодаря этим разработкам и инновациям три наших завода с замкнутым циклом водоснабжения повысили эффективность потребления воды и вдохновили другие промышленные объекты бренда по всему миру. Мы стремимся перевести все свои заводы на замкнутый цикл водоснабжения к 2030 году.





СОКРАЩЕНИЕ ВЫБРОСОВ

CO₂ В НАШЕЙ ЦЕПОЧКЕ ПОСТАВОК

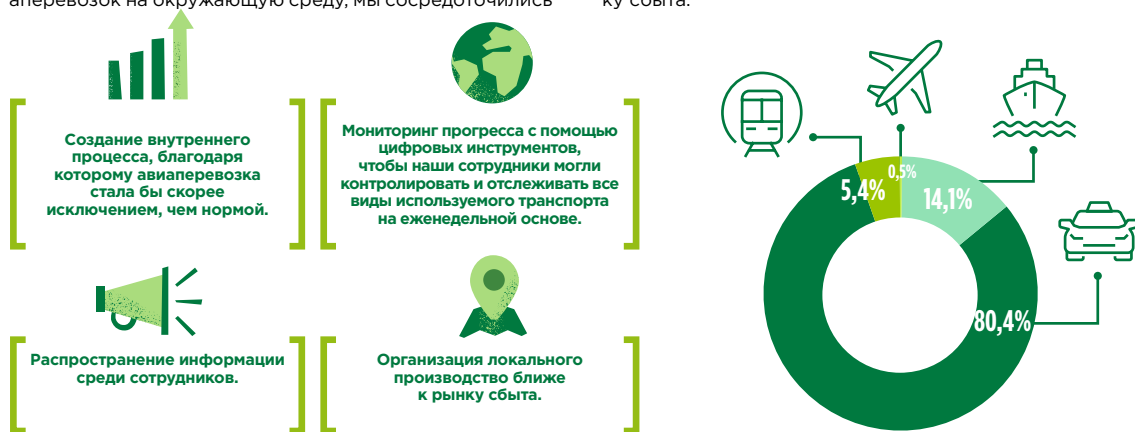
На транспортировку приходится 15% мировых выбросов углекислого газа. Для сравнения: в Garnier этот показатель составляет менее 5%. Тем не менее мы по-прежнему ставим своей целью на 50% сократить связанные с транспортировкой выбросы парниковых газов к 2030 году.

На авиаперевозки приходится 0,1%** от объема продукции, перевозимой с наших заводов в распределительные центры, и 10% выбросов CO₂.

Чтобы значительно снизить влияние грузовых авиаперевозок на окружающую среду, мы сосредоточились

на четырех основных аспектах:

- Распространение информации среди сотрудников.
- Создание внутреннего процесса, благодаря которому авиаперевозка стала бы скорее исключением, чем нормой.
- Мониторинг прогресса с помощью цифровых инструментов, чтобы наши сотрудники могли контролировать и отслеживать все виды используемого транспорта на еженедельной основе.
- Организация локального производства ближе к рынку сбыта.



ЭКОЛОГИЧНЫЙ ПОДХОД К ДИЗАЙНУ

Сегодня часть продукции Garnier продается в наших филиалах в рамках промо предложений, в наборах, коробках и комплектах.

В отношении такой продукции мы применяем стратегию «3R»: СОКРАЩЕНИЕ (REDUCE) – ЗАМЕНА (REPLACE) – ПЕРЕРАБОТКА (RECYCLE).

Вариантов ее реализации множество: снижение веса упаковки, переход на картон вместо пластика, производимого из нефти и газа, экологичные процессы печати с использованием чернил на водной основе, применение возобновляемых материалов (например, бумаги), оптимизация паллет, идентификация материала упаковки после окончания срока ее службы.

В Германии в 2022 году мы протестировали альтернативный вариант упаковки на замену пластиковой: эта инновационная упаковка на 40% состоит из травы и на 60% — из переработанной бумаги местного производ-

ства. Эта упаковка является полностью биоразлагаемой, и в ближайшие годы мы будем постепенно переходить на нее в филиалах.



* ИСТОЧНИК: ОТЧЕТ IPCC

**% ОТ ТОНН ПРОДУКЦИИ L'OREAL ДЛЯ МАССОВОГО РЫНКА, ПЕРЕВОЗИМОЙ ВОЗДУШНЫМ ТРАНСПОРТОМ.



БОЛЬШЕ

СОЛИДАРНЫХ

ЗАКУПОК

A woman with dark hair tied back, wearing a purple long-sleeved shirt, a yellow face mask, and brown work gloves, is focused on sorting through a large pile of waste in a recycling facility. In the background, other workers wearing similar masks are visible, and a bright window illuminates the scene.

1,431 

СООБЩЕСТВА
КОТОРЫЕ МЫ ПОДДЕРЖИВАЕМ
И ВОВЛЕКАЕМ НА НАШЕМ
ПУТИ GREEN BEAUTY

БОЛЬШЕ СОЛИДАРНЫХ И ИНКЛЮЗИВНЫХ ЗАКУПОК



ОСНОВНАЯ

ИНФОРМАЦИЯ

В 2022 ГОДУ
1,431
ПОМОЩЬ
СООБЩЕСТВАМ*



**GARNIER ПОМОГАЕТ
СОЦИАЛЬНО НЕЗАЩИЩЕННЫМ
СООБЩЕСТВАМ**

4,708
ПРЯМЫХ
БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ
ПРОГРАММЫ PLASTIC
FOR CHANGE

7,463
БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЯ
ПРОГРАММЫ
СОЛИДАРНЫХ ЗАКУПОК
1195 СООБЩЕСТВ



БОЛЕЕ
86%
СОТРУДНИКОВ GARNIER
ОТМЕЧАЮТ, ЧТО ИХ
ОТДЕЛ ВОВЛЕЧЕН
В УСТОЙЧИВОЕ
РАЗВИТИЕ В 2022 ГОДУ

* 1405 СООБЩЕСТВ, УЧАСТВУЮЩИЕ В ПОСТАВКАХ ИНГРЕДИЕНТОВ GARNIER, ЧЛЕНЫ КОТОРЫХ ВОВЛЕЧЕНЫ В ПРОГРАММЫ СОЛИДАРНЫХ ЗАКУПОК ГРУППЫ L'ORÉAL + 26 СООБЩЕСТВ, УЧАСТВУЮЩИХ В ПРОГРАММЕ PLASTICS FOR CHANGE
** ИЗ 96% РЕСПОНДЕНТОВ СРЕДИ СОТРУДНИКОВ GARNIER ПО ВСЕМУ МИРУ

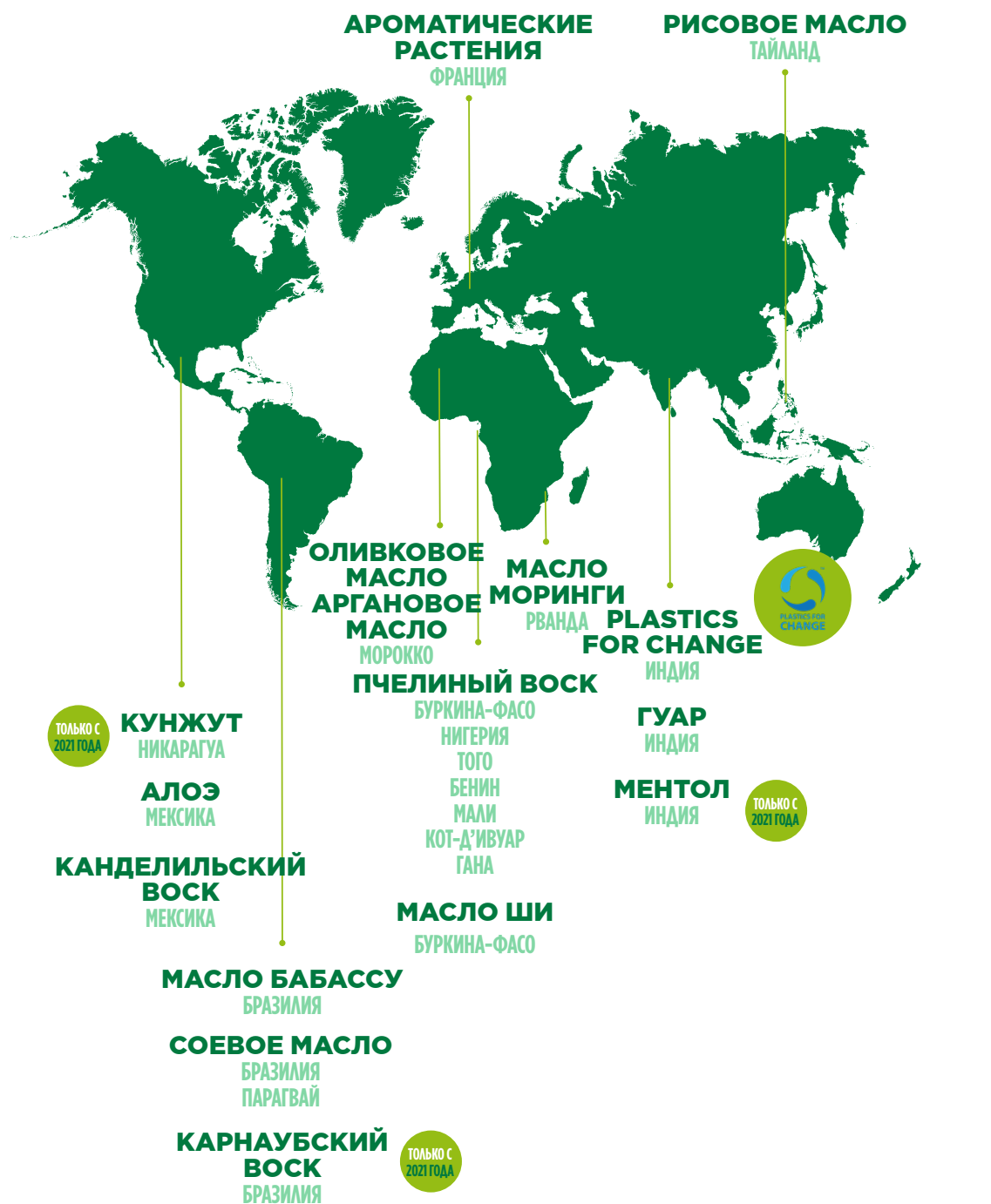
БОЛЬШЕ СОЛИДАРНЫХ И ИНКЛЮЗИВНЫХ ЗАКУПОК



ПОДДЕРЖКА 1,431

СООБЩЕСТВА*

С 2008 года Garnier придерживается принципов устойчивых закупок в рамках программы Солидарных Закупок. Марка планирует и далее получать больше возобновляемых ингредиентов в рамках программ, оказывающих положительное социальное воздействие.



*СООБЩЕСТВА СОЛИДАРНЫХ ЗАКУПОК: СООБЩЕСТВА, УЧАСТВУЮЩИЕ В ПОСТАВКАХ ИНГРЕДИЕНТОВ ДЛЯ ПРОДУКЦИИ GARNIER, ЧЛЕНЫ КОТОРЫХ ПОЛЬЗУЮТСЯ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ ПРОГРАММЫ СОЛИДАРНЫХ ЗАКУПОК ГРУППЫ L'ORÉAL. КОЛИЧЕСТВО СООБЩЕСТВ ОСНОВАНО НА НАШИХ ПОСЛЕДНИХ ДОСТУПНЫХ ОТЧЕТАХ.

БОЛЬШЕ СОЛИДАРНЫХ И ИНКЛЮЗИВНЫХ ЗАКУПОК



МЕНТОЛ ИЗ ИНДИИ

Ментол поставляется нам в рамках программы Солидарных Закупок из региона Уттар-Прадеш в Индии. При поддержке «Канкор» и местной НКО мы помогаем семьям, выращивающим мяту, внедрять систему севооборота. Кроме того, фермеры учатся приемам органического земледелия, что приводит к повышению урожайности. Мы всегда соблюдаем принципы Справедливой Торговли и законной оплаты труда сезонных рабочих.



КАНДЕЛИЛЬСКИЙ ВОСК ИЗ МЕКСИКИ

Этот проект был запущен в 2016 году в партнерстве с местными участниками, специализирующимися на развитии сельских территорий и сельского хозяйства. Работники собирают воск в течение всего года, соблюдая механизмы отслеживания и принципы устойчивого развития, согласно которым они оставляют 20% зрелого растения, чтобы оно могло восстановиться, и собирают воск только с тех растений, которым не менее четырех лет.

ПРОГРАММА БЕРЕЖНОГО ОТНОШЕНИЯ К ПЧЕЛАМ

Осознавая важность сохранения биоразнообразия, Garnier взял на себя обязательство осуществлять устойчивые закупки всех ингредиентов, производимых пчелами, через сеть ответственных пчеловодов и поставщиков. Взамен мы выплачиваем пчеловодам премию за воск и мед и гарантируем им более высокие доходы.

Мы также поддерживаем некоммерческую организацию The Bee Conservancy, под охраной которой находится 10 миллионов пчел. Через программу NaBeetat, в рамках которой по всей территории США и Канады было распространено 300 ульев, мы помогаем восстановить местное биоразнообразие.

СОЕВОЕ МАСЛО ИЗ БРАЗИЛИИ

С 2017 года в рамках программы Солидарных Закупок мы поддерживаем сообщества производителей соевого масла в Парагвае и Бразилии. Мы обучаем фермеров новейшим приемам органического земледелия, позволяющим повысить урожайность культуры. В рамках программы предусмотрено справедливое и открытое ценообразование. Кроме того, предпринимаются меры по борьбе с вырубкой лесов с помощью сертификации Roundtable For Responsible Soy (RTRS), которая основана на стандарте ответственного производства сои, в том числе не-ГМО соевых бобов.



ПЧЕЛИНЫЙ ВОСК ИЗ АФРИКИ

При нашей поддержке производители масла ши в Буркина-Фасо имеют возможность разнообразить свою деятельность и получить дополнительный доход, а мы помогаем бороться с бедностью и содействуем устойчивому развитию и сохранению деревьев ши за счет их опыления пчелами. Благодаря проекту мы создали сеть ответственных пчеловодов, которые бережно относятся к пчелам, и помогли им усовершенствовать свои навыки.



АРГАНОВОЕ МАСЛО ИЗ МАРОККО

Поставки арганового масла для Garnier осуществляются через сеть, объединяющую шесть кооперативов, где трудятся более 500 берберских женщин. Они собирают орехи в аргановых лесах, входящих в систему биосферных заповедников ЮНЕСКО. В рамках этой программы мы гарантируем справедливую оплату и достойные условия труда, помогая женщинам и их семьям добиться экономической независимости.



МАСЛО ШИ И ОЛЕИН ШИ ИЗ БУРКИНА-ФАСО

С 2014 года Garnier получает 100% своего масла ши из Буркина-Фасо, способствуя расширению прав и возможностей женщин, сокращению энергетической бедности и вырубке лесов. Наша действующая программа снабжения позволяет устанавливать справедливые цены и гарантировать доходы для женщин, а также финансировать посевы в период, когда зернохранилища пустуют.





АЛОЭ ВЕРА

ИЗ МЕКСИКИ



Алоэ Вера славится своими увлажняющими свойствами и используется в средствах Garnier по уходу за волосами и кожей.

В 2019 году Garnier совместно с Pronatura и MexiAloe разработал программу Солидарных Закупок, благополучателями которой к 2022 году стали 56 семей в 4 деревнях. Эти люди живут в основном за счет мелкого фермерства и сезонных работ.

Выращивание алоэ — это возможность для них получить новый источник дохода. Мужчины и женщины совместно ухаживают за полями алоэ, однако мы уделяем особое внимание расширению прав и финансовых возможностей женщин, а также повышаем осведомленность местных жителей о необходимости защиты лесов и сохранения природных ресурсов.

Цели проекта:

- Внедрение методов органического земледелия: фермеры обучаются методам органической культуры алоэ, использованию систем капельного полива и получения ростков алоэ, которые они затем смогут посадить и выращивать на своих участках.

- Внедрение принципов справедливой торговли: это повысит ценность выращивания алоэ и поощрит фермеров к участию в проекте благодаря установлению минимальной и справедливой цены, а также поможет объединить фермеров в кооперативы, возглавляемые женщинами.



- Повышение осведомленности местных жителей о том, почему важно сохранять окружающие леса и природные территории, в рамках семинаров.

На семинарах мы рассказываем о программах устойчивого развития, осуществляемых государственными учреждениями Мексики, и о преимуществах сохранения лесов: среди них, в частности, стабилизация температуры, установление регулярных сезонов дождей и увеличение количества цветущих растений для пчел.



ПРОДВИЖЕНИЕ

ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО

ПОТЕПЛЕНИЯ

80% небольших фермерских хозяйств во всем мире не защищены от воздействия изменения климата на их посевы. Из-за отсутствия безопасности они рискуют оказаться в нищете. Проект «Страховая сеть для малых фермерских хозяйств» (INES) призван снизить подобные риски,

Масло ши и олеин ши — два ключевых ингредиента, которые Garnier использует в своих средствах. Их производят в Буркина-Фасо, где ореховое дерево ши называют «деревом жизни». Наша программа помогает установить справедливые цены (с сертификатом справедливой торговли) и расширять права и возможности женщин, позволяя им зарабатывать на жизнь в сезон, когда нет других источников дохода.

В 2021 году в рамках программы Солидарных Закупок мы совместно с АХА запустили пилотный проект по инклюзивному страхованию для 318 общин фермеров, производящих масло ши в Буркина-Фасо.

Проект INES предлагает фермерам инклюзивное страхование потерь урожая и медицинское страхование от АХА. Стоимость страхования справедливо распределяется по всей производственно-сбытовой цепочке, а само страхование предоставляется по упрощенным процедурам, чтобы фермерам было несложно соблюдать условия участия в программе.

Партнеры в тесном сотрудничестве с фермерами изучили риски и разработали инновационную услугу, охватывающую два направления:

- Страхование от климатических рисков: фермеры застрахованы от воздействия неблагоприятных

погодных условий (например, от засухи), влияющих на производство кукурузы — важнейшей культуры, обеспечивающей продовольственную безопасность этих домохозяйств.

- Страхование от болезней и несчастных случаев (например, от травм, полученных в процессе возделывания сельскохозяйственных культур, а также в случае наступления смерти или инвалидности), возмещение расходов по больничным счетам. Это позволит фермерам и сборщикам кукурузы сократить свои расходы, стабилизировать доход и повысить свою сберегательную способность.

Кроме того, АХА продолжает совершенствовать свою систему страхования на основе отзывов клиентов. Недавно было введено покрытие от малярии, о котором попросили местные фермеры.

Страхование является добровольным и широко рекламируется на обучающих семинарах и в рекламных материалах, распространяемых среди членов кооператива. Стоимость страхования распределяется по всей производственно-сбытовой цепочке. Одну часть страховой премии выплачивает L'Oréal, другая часть финансируется кооперативами, отдельные фермеры платят лишь небольшой процент от стоимости страхования.

На сегодня проект охватывает почти 22 500 женщин.



В 2022 ГОДУ

22,500

ЖЕНЩИН УЧАСТВОВАЛИ В ПРОЕКТЕ

260 ТЫСЯЧ ЕВРО (169 МЛН ЗАП.-АФР. ФРАНКОВ)
БЫЛИ ПЕРЕДАНЫ СООБЩЕСТВАМ ДЛЯ
БОРЬБЫ С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА

106

ДНЕЙ ЗАСУХИ В 10 ПРОВИНЦИЯХ

700

ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ИНЦИДЕНТОВ

273

ЧЕЛОВЕКА ИСПОЛЬЗОВАЛИ МЕДИЦИНСКОЕ
СТРАХОВАНИЕ И СТРАХОВАНИЕ
ОТ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ (ДЛЯ
ГОСПИТАЛИЗАЦИИ И МЕДИЦИНСКИХ
РАСХОДОВ)

БОЛЬШЕ СОЛИДАРНЫХ И ИНКЛЮЗИВНЫХ ЗАКУПОК



МЕСТНЫЕ НКО

И ПАРТНЕРЫ

Благодаря сотрудничеству с НКО и квалифицированными местными партнерами, Garnier по всему миру принимает участие в акциях, направленных на улучшение экологической обстановки.



В 2022 ГОДУ
ОКОЛО
ВОСЬМИ
МИЛЛИОНОВ

ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В
СБОРЕ УПАКОВКИ GARNIER
В 39 288 ЧАСТНЫХ
И ОБЩЕСТВЕННЫХ МЕСТАХ

БЫЛО СОБРАНО
932 130

ЕДИНИЦ УПАКОВКИ
GARNIER

GARNIER ОБЪЕДИНИЛСЯ С TERRACYCLE®, ЧТОБЫ ПЕРЕРАБАТЫВАТЬ БОЛЬШЕ ОТХОДОВ

В 2022 году около восьми миллионов потребителей приняли участие в сборе упаковки Garnier в 39 288 частных и общественных местах. Было собрано 932 130 единиц упаковки Garnier.

ПАРТНЕРСТВО БРЕНДА GARNIER С КОМПАНИЕЙ АЕС (ЛИВАН)

В 2022 году компания Garnier в тесном сотрудничестве со своим партнером, компанией Arc En Ciel, реализовывали важные проекты в области Green Beauty.

В их числе:

— Сбор пластика во время предварительных забегов Бейрутского марафона.

— Продвижение образовательных онлайн-кампаний в сфере Green Beauty и вовлечение потребителей в мероприятия, посвященные сбору отходов.

— Предоставление на сайте супермаркета Carrefour услуги по возврату вторсырья с ЛЮБЫМ онлайн-заказом. Всего в 2022 году с помощью АЕС было собрано 2 500 пластиковых бутылок.

В следующем году Garnier с нетерпением ждет продвижения еще на шаг вперед по пути к Green Beauty благодаря новым акциям, таким как участие в университетских ярмарках вакансий и проведение для студентов семинаров по программе green beauty и устойчивого развития.

БОЛЬШЕ СОЛИДАРНЫХ И ИНКЛЮЗИВНЫХ ЗАКУПОК



GARNIER ПОДДЕРЖИВАЕТ

PLASTICS FOR CHANGE®

ЧТОБЫ ОКАЗЫВАТЬ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ И ПОМОЧЬ В БОРЬБЕ С ПЛАСТИКОВЫМ ЗАГРЯЗНЕНИЕМ

Бренд Garnier взял обязательство бороться с экологическими и социальными последствиями изменения климата. С 2020 года мы сотрудничаем с организацией Plastics For Change для сбора океанического пластика* в Индии с целью его дальнейшей переработки и использования для изготовления флаконов наших средств.

Мы также даем возможность обычным сборщикам отходов и их семьям получать стабильный доход и доступ к социальным услугам в Индии. Благодаря этому партнерству мы надеемся «замкнуть цикл» и перейти к безотходной переработке пластика. Сегодня прозрачные ПЭТ-флаконы Ultra Doux полностью изготавливаются из переработанного пластика, 30% которого составляет океанический пластик*.

О ПРОЕКТЕ PLASTICS FOR CHANGE



Проект Plastics for Change запущен в 2015 году в Мангалоре и призван расширить возможности сборщиков мусора в Индии, обеспечивая им стабильный доход и доступ к социальным услугам. Они собирают океанический пластик*. В проекте Plastics For Change участвуют более 10 000 человек, проживающих в девяти прибрежных городах Индии. Он считается крупнейшим в мире, самым надежным и проверенным источником переработанного пластика, полученного на основе принципов справедливой торговли.

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО...

По всему миру мы выбрасываем в океан столько пластика, сколько может поместиться в один нью-йоркский мусоровоз, каждую минуту каждого дня в течение целого года. Если двигаться такими темпами, то к 2050 году в океане будет больше пластика, чем рыбы. Источник: Организация Объединенных Наций

ОКЕАНИЧЕСКИЙ ПЛАСТИК ПОЛУЧЕН НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ СПРАВЕДЛИВОЙ ТОРГОВЛИ И ПРОВЕРЕН WFTO



FairTrade — это система сертификации, призванная обеспечить соблюдение ряда стандартов при производстве и поставке продукта или ингредиента. Для фермеров и рабочих FairTrade означает права трудящихся, безопасные условия труда и справедливую оплату, а для покупателей — высокое качество этически произведенных продуктов.



* ОКЕАНИЧЕСКИЙ ПЛАСТИК — ЭТО ПЛАСТИКОВЫЙ МУСОР, ВЫБРОШЕННЫЙ В РАДИУСЕ 50 КМ ОТ БЕРЕГА, КОТОРЫЙ ОБЫЧНО ПОПАДАЕТ В ОКЕАН ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ВЕТРА, ОСАДКОВ, ТЕЧЕНИЯ РЕК ИЛИ ПРИЛИВОВ.



GARNIER ПОДДЕРЖИВАЕТ

PLASTICS FOR CHANGE®

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО...

Более трех миллиардов человек по всему миру лишены возможности организованного сбора отходов. Это почти половина населения планеты. Самые незащищенные слои населения собирают эти отходы, пытаясь этим зарабатывать на жизнь. Сборщики мусора, многие из которых женщины, живут за чертой бедности и работают в ужасных условиях.

С января по декабрь 2022 года мы активизировали не только мероприятия по охране окружающей среды, но взаимодействие с местными сообществами. Мы открыли первый специализированный центр сбора отходов в Ченнаи и поддержали следующие аспекты деятельности проекта Plastics for Change:

1. **Финансовая вовлеченность** сборщиков отходов: мы обучаем людей с целью повышения их образованности в финансовой сфере. Мы помогаем им создавать банковские счета, оцифровывать финансовые документы и повышать финансовую грамотность.

2. **Социальная интеграция** сборщиков отходов и их семей: мы облегчаем им доступ к социальному обеспечению, помогает получать документы, удостоверяющие личность, и проходить идентификацию личности.

3. **Улучшение социального и экономического поведения:** программа поощрения Plastics For Change, Scrap Shops, стимулирует сборщиков зарабатывать бонусные баллы за соблюдение стандартов Глобальной хартии поставщиков. Этот бонусный платеж добавляется к их доходам, обеспечивая тем самым справедливые цены, прозрачность и изменение к лучшему поведения в социальных, экологических и экономических аспектах производственно-сбытовой цепочки переработки.

4. **Улучшение условий труда:** мы обеспечиваем справедливые цены и модернизируем базовую инфраструктуру.

5. **Повышение квалификации и улучшение возможностей трудоустройства:** мы проводим тренинги по расширению возможностей работников, призванные содействовать практике справедливой торговли и социальным и экологическим переменам.

6. **Снижение уязвимости и рисков для здоровья во время сбора отходов:** мы раздаем СИЗ (обувь, маски, перчатки), чтобы избежать физических и прочих травм.

7. **Улучшение здоровья:** мы создали оздоровительный лагерь в центре сбора отходов, где работники получают базовую медицинскую помощь. В рамках программы информирования мы рассказываем о надлежащих гигиенических процедурах, правильном питании, просвещаем по вопросам здоровья и различных диет, а также предоставляем санитарно-гигиенические товары.

8. **Улучшение питания беременных и кормящих женщин:** мы предоставляем им продуктовые наборы.

9. **Улучшенное обучение детей сборщиков отходов:** мы предлагаем альтернативную программу обучения для тех детей, которые не имеют возможности учиться в школе, и предлагаем им индивидуальные программы по различным предметам, включая английский язык, математику и естественные науки.



ВОВЛЕЧЕННЫЕ

СОТРУДНИКИ

РАЗНООБРАЗНАЯ И ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННАЯ КОМАНДА GARNIER, ЛИДИРУЮЩАЯ GREEN BEAUTY

Совместная разработка нашей стратегии Green Beauty сочетается с повышением квалификации всех сотрудников Garnier. Мы разработали полный курс обучения, от основ устойчивой упаковки, формул и коммуникации, до серии семинаров по планетарным проблемам (вода, биоразнообразие, ресурсы и изменение климата). Затем мы провели три углубленных семинара: первый — для изучения возможностей вторичной переработки, с посещением центра сортировки отходов; второй — посвященный вопросам изменения климата и использованию эффективного обучающего инструмента Climate Fresk; третий — для изучения научных принципов, лежащих в основе устойчивого развития, и методов оценки воз-

действия на окружающую среду. Таким образом мы помогаем всем членам нашей команды стать настоящими лидерами устойчивого развития и получить навыки и инструменты, необходимые для ускорения преобразований. Мы очень гордимся нашими сотрудниками и побуждаем их возглавить движение по пути к более экологичной красоте, предоставляя им возможность создавать настоящие экологические инновации в разнообразной и инклюзивной среде. Работа нашего руководящего комитета оценивается, в том числе, по результатам его деятельности в области устойчивого развития, что подтверждает серьезность усилий и нашу вовлеченность в эту миссию.

ОБУЧЕНИЕ КОМАНДЫ



БОЛЕЕ
86% 
СОТРУДНИКОВ
ОТМЕЧАЮТ, ЧТО ИХ ОТДЕЛ
ВОВЛЕЧЕН В ПОВЕСТКУ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
В 2022 ГОДУ*.



22 
НАЦИОНАЛЬНОСТИ

* ИЗ 96% РЕСПОНДЕНТОВ ИЗ ЧИСЛА СОТРУДНИКОВ GARNIER ПО ВСЕМУ МИРУ



ГЛОБАЛЬНЫЙ ОПРОС

ПОКАЗАЛ, ЧТО 79% ЛЮДЕЙ

ХОТЯТ СНИЗИТЬ СВОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ПРИРОДУ

Garnier публикует результаты ежегодного отчета One Green Step, раскрывающие географические и поколенческие различия в отношении к окружающей среде среди 20 000 человек в 9 странах.

За последние годы мы наблюдаем рост количества взрослых людей, желающих вести более устойчивый образ жизни. Однако отчет Garnier за 2023 год показал неожиданное падение интереса к «зеленым» практикам: 79% людей заявили, что хотели бы стать более экологичными в будущем (по сравнению с 83% в 2022 году), а 4% отметили, что уже ведут устойчивый образ жизни (по сравнению с 5% в прошлом году). Среди препятствий на пути к устойчивой практике респонденты назвали финансовые причины (56%), дефицит времени (32%) и нехватку информации (29%).

В отчете показано, что незначительное снижение произошло в большинстве стран, за исключением ОАЭ и Индонезии. Наибольшее падение интереса к «зеленым» практикам выявлено в Германии: только 66% респондентов заявили о готовности изменить свое поведение в сторону более ответственного отношения к природе по сравнению с 81% в прошлом году. С другой стороны, индонезийский рынок продемонстрировал наибольшую готовность к переменам: почти 3 из 5 опрошенных сказали, что уже ведут устойчивый образ жизни, по сравнению с 14% в Великобритании и 19% в Германии.

В целом, люди готовы предпринять пять основных шагов в области устойчивого развития в 2023 году: сократить потребление пластиковых изделий (41%), снизить пищевые отходы (40%), улучшить практику переработки отходов (39%), попытаться полностью прекратить использование пластика (32%) и перейти на продукты, не содержащие пластика (32%).

Более того, компании отрасли все чаще рассматриваются как ответственные за принятие этих мер. Отчет указывает на растущее число людей, которые признают необходимость применения законодательных мер по отношению к компаниям, чтобы заставить их ответственно относиться к окружающей среде. Респонденты утверждают, что увеличение прозрачности (41%), чест-

79% ЛЮДЕЙ ХОТЯТ ИМЕТЬ БОЛЕЕ ЭКОЛОГИЧНЫЕ ПРИВЫЧКИ

4% СЧИТАЮТ, ЧТО ОНИ УЖЕ ВЕДУТ УСТОЙЧИВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

ность в отношении целей, не достигнутых отраслями (38%), и заявления, подкрепленные научными фактами (38%), помогли бы укрепить или восстановить доверие к «зеленым» заявлениям бренда. Потребители стали меньше доверять брендам, а конкретно брендам из индустрии красоты, которых обвинили в «гринвошинге» 39% респондентов. Нехватка информации и обилие «зеленых» заявлений вызвали замешательство многих респондентов, равно как и отсутствие средств на переход к экологичному поведению. В целом, недостаточная информированность потребителей затрудняет для 23% респондентов принятие действительно устойчивых решений.



ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ

НЕЗАВИСИМЫЙ АУДИТ

В настоящем отчете приводится общая информация о достигнутых нами результатах по пяти ключевым аспектам стратегии Green Beauty. На страницах настоящего отчета приводятся подробные цифры и информация о мероприятиях, связанных с каждой сферой деятельности. Компания Deloitte частично подтвердила достоверность показателей, отмеченных дафным знаком.

Ниже указаны методологические примечания и отчет по результатам аудиторской проверки за 2022 год, опубликованный на сайтах www.loreal.com и www.loreal-finance.com.

Средства с экологичным дизайном: это средства с улучшенными или обновленными формулами и (или) упаковкой (за исключением средств, произведенных по субконтрактам и разработанных в связи с изменениями нормативно-регуляторных требований; непроданных средств; разработанных, но не произведенных средств, а также рекламной продукции). Их воздействие на социальную и экологическую среду было улучшено благодаря методологии SPOT (Sustainable product Optimisation Tool, инструмент оптимизации продуктов в рамках концепции устойчивого развития), учитывающей такие критерии, как зеленая химия, возобновляемость ресурсов, биоразлагаемость, экотоксичность, переработка материалов, управление сроком службы изделий, поддержка населения, прозрачность и доступность.

В отношении картонных коробок и бумажных инструкций по применению средств предусмотрено получение сертификатов ответственного лесопользования: сертификата Лесного попечительского совета FSC (более 80% тоннажа), а также сертификатов PEFC и SFI.

Устойчивые заводы: к нашим промышленным объектам относятся 22 завода, которые производят средства Garnier, а также 28 центров дистрибуции товаров массового спроса группы L'Oréal. Воздействие произведенных Garnier средств на окружающую среду — это результат воздействия каждого производственного объекта, где изготавливаются средства Garnier, соразмерного количеству произведенных средств Garnier, а также воздействия на окружающую среду всех центров дистрибуции L'Oréal, пропорционального количеству произведенных средств Garnier.

Парниковые газы. Выбросы углекислого газа рассчитываются в соответствии с категориями, определенными Протоколом по выбросам парниковых газов, и отслеживаются с учетом показателя CO₂ по рынку. Факторы наших выбросов — это в целом выбросы наших поставщиков по направлению 2. В случаях, когда они неизвестны, их определяют по региональным коэффициентам или коэффициентам МЭА 2022 (для электроэнергии).

В интересах сопоставления данных и в свете этих правил показатели выбросов углекислого газа исходного уровня 2005 и 2019 годов были обновлены (пересчитаны на основе постоянного объема).

Объект, использующий 100% возобновляемой энергии: этот стандарт может быть применен, если объект соответствует двум требованиям:

- прямые выбросы CO₂ (направление 1) = 0, за исключением газа, используемого для организации питания, мазута, используемого для проверки спринклерных оросителей, потребления энергии из ископаемых источников при обслуживании объектов ВИЭ на территории предприятия и утечек охлаждающего газа, если они составляют менее 130 тонн CO₂ экв./год.;

- косвенные выбросы CO₂ по рыночному методу (направление 2) = 0. Возобновляемые источники энергии должны быть расположены на самом промышленном объекте или на расстоянии не более 500 километров от него и подключены к одной распределительной сети. Этот статус, как определено выше, достигается без компенсации выбросов углерода.

Энергия, производимая тепловыми насосами и геотермальными установками, больше не учитывается в общем энергопотреблении объектов группы L'Oréal; энергия, необходимая для работы этого оборудования, включается в энергопотребление объектов группы L'Oréal.

Завод с замкнутым циклом водоснабжения использует водопроводную воду только для санитарно-гигиенических нужд и получения высококачественной воды, применяемой в качестве сырья для производства средств. Вся вода, необходимая для промышленных процессов, таких как очистка оборудования и производство пара, — это повторно используемая вода, перерабатываемая в замкнутом цикле на объекте.

Базовые значения 2005 года по **потреблению воды и образованию отходов**, использованные для расчета разницы между 2005 и 2022 годами, получены от заводов и распределительных центров, которые действовали в 2022 году и уже существовали в 2005 году. Для сопоставимости уровень расхода воды и образование отходов в 2019 году были пересчитаны на основе постоянного объема.

Отходы. С 2021 года образование отходов больше не включает полужидкие стоки, образующиеся на очистных сооружениях предприятий группы L'Oréal.

Сообщества Солидарных Закупок. Сообщества, участвующие в поставках ингредиентов для средств Garnier, члены которых пользуются преимуществами программы Солидарных Закупок группы L'Oréal. Количество сообществ основано на наших последних доступных отчетах (2020 или 2021 года).

Благополучатели проекта Garnier Plastics For Change: индийский сборщик отходов и члены его семьи, которым оказывается поддержка в их работе по сбору пластика (обеспечение безопасных условий труда, справедливой оплаты, финансовой грамотности, безопасного жилья, образования и здравоохранения).

1. Количество сборщиков отходов — участников программы Garnier Plastics For Change. 2. Количество членов семьи сборщиков отходов, участвующих в сортировке пластика в рамках программы Garnier Plastics For Change.

Подготовлено и отредактировано

команда Garnier по устойчивому развитию: Орели ДЕКРУ, Матье РИШОММЕ, Орели ВАЙНЛИНГ и Инес НАВАРРЕ

Дизайн и производство

Agence 4uatre www.4uatre.fr / Isho www.isho.fr



