

ПРАВИЛА ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА

1. Общие положения

1.1. Творческий Конкурс под условным названием «**Garnier Fructis Подарил пластику вторую жизнь**» (далее - «Конкурс») направлен на привлечение внимания неопределенного круга лиц потенциальных потребителей к продукции Заказчика под товарным знаком «Garnier Fructis» (далее – «Продукция»), создания положительного и привлекательного имиджа Продукции. Конкурс проводится с целью привлечения внимания покупателей к Продукции и стимулированию потребительского спроса на Продукцию. Организатор при проведении настоящего Конкурса ставит перед собой следующую общественно полезную цель: привитие заботы об экологии у Участников Конкурса. Принимая участие в Конкурсе, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

1.2. Заказчиком Конкурса, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, поручающим проведение Конкурса Организатору, является: АО «ЛОРЕАЛЬ» (далее «Заказчик» или «Заказчик Конкурса») ИНН 7726059896, адрес местонахождения г. Москва, 4-й Голутвинский пер, д 1/8, корп 1-2.

1.3. Организатором Конкурса, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Конкурса (далее – «Организатор») является ООО «ИНДЕКС ГРУПП». Юридический адрес: 127299, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Коптево, ул. Большая академическая, дом 5а, этаж 2. ИНН/ КПП 7710911120/771301001.

1.4. Оператором Конкурса, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, осуществляющим сбор и хранение персональных данных участников, взаимодействие с победителями Акции по вопросам вручения призов, а также осуществляющим функции налогового агента в отношении перечисления налога на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% в бюджетную систему Российской Федерации по полученному Участником доходу в виде Приза в части превышения 4 000 рублей, является Общество с ограниченной ответственностью «Практика Атташе» (далее – «Оператор»). Юридический адрес: 117105, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Донской, Варшавское ш., д.1, стр.17, ком.1, офис В-101, ИНН 7714639388, КПП 772601001, ОГРН 1067746358800.

1.5. Основные определения, действующие в рамках настоящих Правил:

«**Пользователь**» — дееспособный достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ.

«**Участник**» - Пользователь, совершивший необходимые действия для участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

«**Правила Конкурса**», «**Правила**» - соглашение о взаимных обязательствах Организатора и Участника в рамках проведения Конкурса, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил.

«**Конкурсная работа**» - опубликованный Участником пост на его личной странице в социальной сети «Instagram», содержащий фотографию с приобретенным Участником продуктом бренда Garnier, хэштег #одинзеленыйшаг, а также рассказ Участника о своей экопривычке.

2. Способ формирования призового фонда Конкурса и территория проведения Конкурса:

2.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Заказчика.

2.2. Конкурс проводится среди совершеннолетних граждан Российской Федерации, постоянно зарегистрированных и проживающих на территории Российской Федерации, зарегистрированных и имеющих заполненный профиль (личную страницу) в социальной сети «Instagram», содержащую имя пользователя, а также фотографию.

2.3. Конкурс проводится в социальной сети «Instagram».

3. Сроки проведения Конкурса:

3.1. Общий период проведения Конкурса, включая период отправки призов Победителям, с «01» октября 2021 года по «30» ноября 2021 года (включительно).

3.2. Период приобретения продукции Garnier с 00 ч. 00 м. 01 с. «01» октября 2021 года до 23 ч. 59 м. 59 с. (включительно) «31» октября 2021 года по московскому времени.

3.3. Этапы проведения Конкурса:

3.3.1. Период публикации Конкурсных работ для участия в Конкурсе в социальной сети «Instagram»: с 00 ч. 00 м. 01 с. «01» октября 2021 года до 23 ч. 59 м. 59 с. (включительно) «31» октября 2021 года по московскому времени.

3.4. Период определения победителей:

3.4.1. Для Конкурсных работ, опубликованных за период

- с «01» октября 2021 года по «08» октября 2021 года (включительно) - дата определения обладателей Еженедельного приза – до 18 октября 2021 года (включительно). Разыгрывается Еженедельный приз в количестве – 1 шт.

- с «09» октября 2021 года по «16» октября 2021 года (включительно) - дата определения обладателей Еженедельного приза – до 20 октября 2021 года (включительно) . Разыгрывается Еженедельный приз в количестве – 1 шт.

- с «17» октября 2021 года по «24» октября 2021 года (включительно) - дата определения обладателей Еженедельного приза – до 27 октября 2021 года (включительно) . Разыгрывается Еженедельный приз в количестве – 1 шт.

- с «25» октября 2021 года по «31» октября 2021 года (включительно) - дата определения обладателей Еженедельного приза – до 3 ноября 2021 года (включительно) . Разыгрывается Еженедельный приз в количестве – 1 шт.

3.4.2. Отправка призов Победителям: с «20» октября 2021 года по «30» ноября 2021 года.

Итоги Конкурса размещаются **в конце каждого периода Конкурса** по факту определения Победителя в течение 3 (трех) дней с даты, указанной в пункте 3.3.1. настоящих Правил на сайте ilove.garnier.ru и официальной странице Garnier в «Instagram».

Передача (выдача) призов победителям Конкурса осуществляется в период с 20.10.2021 г. по 30.11.2021г., но в любом случае после предоставления всех необходимых данных Победителями и подписания ими необходимых документов.

3.5. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора/Заказчика/Оператора, аффилированные с Организатором/Заказчиком/Оператором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса, и члены их семей.

3.6. Участие в Конкурсе означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами участия в Конкурсе.

4. Призовой фонд Конкурса:

4.1. Призовой фонд Конкурса составляют следующие призы:

4.1.1. Еженедельный приз: Ноутбук HP Pavilion 15x360 15-er0004ur (3B2W3EA) стоимостью не более 66 990 с НДС (шестьдесят шесть тысяч девятьсот девяносто) руб. 00 копеек и денежной части Приза, которая рассчитывается по формуле:

$$N = (Q-4000)*0,35/0,65,$$

Где N – размер денежной части Приза,

Q – стоимость Приза (Призов), полученных от участия в Акции.

Общее количество Еженедельных Призов в рамках Акции – 4 (четыре) штуки.

В отношении дохода Участника Акции, полученного в рамках настоящей Акции, в части превышения 4 000 (четыре тысячи) рублей, возникает налог на доходы физических лиц (далее - НДФЛ) по ставке 35% согласно ст. 224 НК РФ. Оператор исполняет функции налогового агента по исчислению, удержанию и перечислению НДФЛ в бюджетную систему Российской Федерации при фактическом вручении соответствующего Приза (Призов).

Гарантированный приз – промокод Литрес номиналом 100 бонусов = 100 рублей.

Электронный промокод может быть использован Участником Конкурса для приобретения экземпляра (ов) Цифрового товара (размещенных на Сайте Книг www.litres.ru, а также в мобильных приложениях ЛитРес: «ЛитРес: Читай!» и «ЛитРес: Слушай!», расположенные на цифровых платформах IOS и Android. по выбору Участника), который (ые) Участник Конкурса, активировавший промокод, загружает на свое пользовательское оборудование (компьютер, смартфон и т.п.).

Срок активации каждого электронного промокода: 1 год с момента его приобретения.

Общее количество Гарантированных призов 1000 (тысяча) штук.

4.2. Призовой фонд может быть изменен на усмотрение Заказчика.

4.3. Настоящим Участник уведомлен о том, что в соответствии с Налоговым кодексом РФ, Оператор представляет в налоговый орган сведения о доходе Победителя, ставшего обладателем одного из Призов, указанных в п. 4., и сумме налога на доходы физических лиц, начисленного, удержанного и перечисленного в бюджет Российской Федерации.

Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности.

Организатор информирует, что в соответствии с ФЗ от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", ФЗ "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ, Методическими рекомендациями по привлечению к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, могут быть расценены как значительные проступки, влекущие увольнение служащего в связи с утратой доверия, не представление сведений о своих доходах, в том числе указание служащим недостоверных сведений о доходах.

Организатор информирует, что при получении Участником приза в виде сертификата у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст.210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата, то есть номинал сертификата, вне зависимости от факта использования сертификата (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения подарочного сертификата Участнику, ставшему Победителем.

5. Механика Конкурса.

5.1. Для участия в Конкурсе Участнику необходимо:

5.1.1. Иметь зарегистрированный профиль (личную страницу) в социальной сети «Instagram». Профиль Участника должен быть открыт для просмотра другим пользователям на протяжении всего периода проведения Конкурса.

5.1.2. Написать и опубликовать в своем профиле в социальной сети «Instagram» пост, содержащий фотографию с приобретенным Участником продуктом бренда Garnier, хэштег #одинзеленыйшаг и рассказ Участника о своей экопривычке в период, указанный в п.3.1.. настоящих Правил.

5.1.3. Организатор информирует о том, что можно сдавать на переработку пластиковые флаконы, баночки от косметических средств с маркировкой PP, HDPE, PET. . Подробности на сайте ilove.garnier.ru.

5.2. Участник гарантирует, что при создании Конкурсной работы соблюдены права третьих лиц, и несет полную ответственность в случае не выполнения настоящего условия.

5.3. Участник гарантирует, что в период проведения Конкурса его профиль (личная страница) в социальной сети «Instagram» будет открыт для просмотра, а также для отправки личных сообщений. Конкурсная работа не должна быть удалена из профиля Участника на протяжении всего периода проведения Акции.

5.4. Организатор Конкурса проводит обязательную модерацию Конкурсных работ. Конкурсные работы, прошедшие модерацию, приняты к участию в конкурсе.

5.5. К участию в Конкурсе не допускаются Конкурсные работы, содержание которых противоречит законодательству РФ.

Конкурсные работы, включая, но, не ограничиваясь, не должны служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан; не допускается высказывание в тексте бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия), работы эротического содержания, а также работы, направленные на рекламу товаров и услуг и т.д.

5.6. В случае нарушения настоящих Правил, Конкурсная работа Участника может быть отстранена от участия в Конкурсе.

5.7. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в принятии его Конкурсной работы в случае несоответствия загруженной Конкурсной работы Правилам Конкурса, а также в случае незаконного использования Участником объектов авторских прав и иных прав третьих лиц.

Организатор на свое усмотрение принимает решение о соответствии Работы настоящим Правилам. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в принятии его конкурсной Работы без объяснения причин.

5.8. Количество Конкурсных Работ, которые Участник Конкурса вправе загрузить, не ограничено. Призовой фонд не подлежит увеличению. Один участник может выиграть только один Еженедельный приз и один гарантированный в рамках всего Конкурса. Один Участник может выиграть как один Еженедельный, так и один Гарантированный приз в рамках всего Конкурса.

6. Участник может получить не более 1 (одного) Еженедельного приза за весь период Акции и 1 (одного) Гарантированного приза за неделю акции. В случае повторного участия в конкурсе, участник может выиграть несколько Гарантированных призов. В случае, если Участник получает и Гарантированный приз и Еженедельный приз или несколько Гарантированных призов, Денежная часть приза рассчитывается по следующей формуле

$$\text{ДенПриз} = (\text{П} - 4000) * 35\% / 0,65$$

Где П – совокупная стоимость всех призов, полученных участником

6.1. Загрузив Конкурсную работу, Участники соглашаются с тем, что их Конкурсные работы могут быть использованы Организатором, а также Заказчиком для использования любыми способами, в соответствии с Гражданским кодексом РФ, без ограничения территории и в течение неограниченного срока без уплаты за это Участнику какого-либо вознаграждения.

6.2. При создании и использовании конкурсной Работы должны быть соблюдены права третьих лиц.

6.3. В Конкурсе могут участвовать только Работы, автором которых является разместивший их пользователь, или Работы, на размещение которых есть письменное разрешение автора. Организатор оставляет за собой право без предварительного объяснения причин снять с Конкурса Работу, если факт ее публикации на Конкурсе нарушает настоящие Правила и/или законодательство РФ. Организатор оставляет за собой право снимать работу с Конкурса, если она не соответствует тематике Конкурса, имеет оскорбительное или отталкивающее содержание. Победитель, передавая Организатору право на использование работы гарантирует, что обладает исключительными имущественными правами на эту работу и в случае предъявления претензий со стороны третьих лиц, обязуется их урегулировать за свой счет и возместить Организатору в полном объеме все причиненные убытки.

6.4. При участии в Конкурсе запрещается:

6.4.1. загружать любую информацию и материалы, которые: содержат сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц; содержат призывы к осуществлению террористической или иной противоправной деятельности, или публично оправдывающие терроризм и/или иную противоправную деятельность, другие экстремистские материалы; содержат элементы порнографии, эротики, а равно насилия или жестокости; оскорбляют религиозные чувства верующих, а также нарушают иные права и интересы граждан и юридических лиц, требования законодательства Российской Федерации или общественной морали и нравственности;

6.4.2. незаконно загружать объекты, являющиеся интеллектуальной собственностью третьих лиц.

6.4.3. незаконно публиковать изображения третьих лиц без их письменного согласия.

6.5. С момента выполнения условий в соответствии со п. 6 настоящих Правил, потребитель становится Участником Конкурса. Таким образом, выполнение указанных в настоящем пункте действий удостоверяет (подтверждает) право на участие в Конкурсе, согласие Участника с настоящими Правилами, подтверждение того, что Участник является обладателем исключительного права на Конкурсную работу, а также служит для оформления договорных отношений Организатора с Участником Творческого конкурса.

7. Права и обязанности Участника Конкурса:

7.1. Права Участника:

7.1.1. Ознакомиться с Правилами Конкурса.

7.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.

7.1.3. Требовать выдачи приза в случае объявления Участника Победителем Конкурса в соответствии с Правилами Конкурса.

7.1.4. Получать информацию об изменениях в Правилах Конкурса.

7.2. Обязанности Участника:

7.2.1. Выполнить действия, согласно настоящим Правилам Конкурса.

7.2.2. Предоставить Организатору и Заказчику права в полном объеме на использование его Работы, изображений, фотографии, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, в том числе для целей проведения Конкурса и выдачи приза, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе, в том числе публикации (репоста) Конкурсных работ в сети Интернет, на неограниченный срок и без ограничения территории, а также без выплаты каких-либо вознаграждений.

8. Права и Обязанности Организатора Конкурса:

8.1. Обязанности Организатора:

8.1.1. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

8.1.2. Вручить Еженедельный приз, указанный в пп. 5.1.1 участнику, признанному Победителем Конкурса, в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

8.1.3. Вручить Гарантированный приз, указанный в пп. 5.1.1 участникам, выполнившим все условия Конкурса, в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

8.1.4.

8.2. Организатор вправе:

8.2.1. Отказать в выдаче приза Участнику, который не выполнил действия, указанные в настоящих Правилах Конкурса, и/или не соответствует требованиям, предусмотренным настоящими Правилами.

8.2.2. не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций, в связи с противоречиями настоящим Правилам;

8.2.3. на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, изменить настоящие Правила, в том числе, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность или надлежащее проведение Конкурса;

8.2.4. вносить изменения в настоящие Правила путем размещения обновленных Правил на сайте love.garnier.ru пользоваться иными правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

9. Порядок определения Победителей.

9.1. Определение Победителей Конкурса, обладателей Еженедельных Призов, указанных в разделе 4 настоящих Правил, происходит в сроки, указанные в пункте 3.4. настоящих Правил, и осуществляется в следующем порядке: Еженедельно в сроки, указанные в п.3.4.1, независимым Жюри в составе представителей Заказчика Акции и Оператора Акции выбирается одна Конкурсная работа, которая по мнению Жюри является наиболее интересной, оригинальной и наиболее соответствующей тематике Конкурса «Экопривычка». Участник, разместивший данную Конкурсную работу, объявляется Победителем-получателем Еженедельного приза.

9.2. В розыгрыше участвуют Конкурсные работы, которые прошли модерацию и были допущены к участию в Творческом конкурсе по соответствию Конкурсных работ критериям, установленным в п. 5 Правил.

Названия профилей победителей Конкурса размещаются на сайте love.garnier.ru в течение 1 (одного) рабочего дня после определения соответствующих Победителей Творческого конкурса в сроки, указанные в п. 3.4. настоящих Правил.

9.3. Гарантированный приз отправляется всем Участником Акции, выполнившим условия, указанные в разделе 5 настоящих Правил. Для отправки приза участнику, в личные сообщения участнику придет запрос с аккаунта Оператора (<https://www.instagram.com/ilove.garnier>).

Оператору необходимо предоставить следующие данные:

- Электронная почта

Участник может получить не более 1 (одного) Гарантированного приза за неделю акции. В случае повторного участия в конкурсе, участник может выиграть несколько Гарантированных призов.

9.4. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

10. Порядок получения призов:

10.1. После определения Победителей в период, указанный в пункте 3.4 настоящих Правил, Организатор размещает информацию о победителях на сайте ilove.garnier.ru и в социальной сети Instagram

10.1.1. Отправка Еженедельных призов Победителям: с «07» октября 2021 года по «30» ноября 2021 года.

10.1.2. Отправка Гарантированных призов Победителям: с «01» октября 2021 года по «31» октября 2021 года, количество призов ограничено.

10.1.3. Отправка Победителям Призов осуществляется силами Оператора.

10.2. Коммуникация Организатора и Победителя осуществляется через Оператора:

10.2.1. Оператор в течение 3 (трех) рабочих дней с момента определения Победителей, претендующих на получение Еженедельного приза, связывается с соответствующим Победителем Творческого конкурса путем отправки ему личного сообщения в социальной сети «Instagram» и сообщает информацию о перечне сведений и документов, необходимых для получения соответствующего Приза. После получения такой информации Участник обязуется представить Оператору в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения запроса следующую обязательную информацию и документы в личных сообщениях в социальной сети «Instagram»:

-адрес для отправки Приза,

-контактный мобильный номер,

-скан-копию паспорта (ФИО, первая страница с фотографией и страница с регистрацией),

-скан-копию свидетельства ИНН.

11. Невостребованные призы:

11.1. Если Победитель не осуществит действия и не предоставит информацию в соответствии с разделом 9 Правил, то Победитель лишается права на получение и требования Приза, а Приз признается невостребованным и остается у Организатора, который может использовать его по своему усмотрению.

11.2. В случае отказа Победителя Конкурса от получения Приза, Победитель теряет право на получение и требование приза от Организатора Конкурса.

11.3. В случае если Оператор не сможет связаться с претендентом на Приз в течение 10 (Десяти) дней с даты определения призеров (у претендента на Приз выключен или недоступен номер телефона, а также, если Претендент на Приз в указанный в настоящем пункте срок не отвечает на входящий звонок или в личных сообщениях в социальной сети Instagram), Организатор оставляет за собой право данному претенденту на Приз не выдавать, а указанный им телефонный номер исключить из базы Участников Конкурса, и в дальнейшем к участию в Конкурсе данный номер не принимать.

12. Способ и порядок информирования участников Конкурса о сроках и условиях ее проведения:

12.1. Информирование участников Конкурса и потенциальных участников Конкурса об условиях участия будут происходить через следующий источник: правила Конкурса размещаются на: ilove.garnier.ru

12.2. В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения или изменения призового фонда, иных изменениях, Организатор публикует дополнительные изменения и обновленные правила на сайте: ilove.garnier.ru

13. Способ информирования участников Конкурса о досрочном прекращении его проведения:

13.1. В случае досрочного прекращения проведения Конкурса, сообщение об этом будет опубликовано Организатором в сообществе, расположенном по адресу : ilove.garnier.ru

14. Особые условия

14.1. Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске игрой.

14.2. Приз не выдается при несоблюдении Участником Конкурса настоящих Правил Конкурса.

14.3. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

14.4. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

14.5. С момента получения приза Участником Конкурса последний несет риск его случайной гибели, утери или порчи.

14.6. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно количеством призов и своевременностью их выдачи, указанных в настоящих Правилах Конкурса.

14.7. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры и иные контакты с Участниками Конкурса.

14.8. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

14.9. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке товаров под товарным знаком Casio, в какой бы то ни было форме, как на территории всех стран мира в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

14.10. В случае, если приз возвращен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным призам не принимаются.

14.11. Для выполнения обязательств по вручению приза Победителю Конкурса Организатор вправе требовать от Победителя предоставления информации, предусмотренной и необходимой для осуществления подобных действий. Полный или частичный отказ Победителя Конкурса в предоставлении вышеуказанной информации автоматически освобождает Организатора от обязательств по вручению ему приза.

14.12. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящем Конкурсе.

14.13. Организатор не осуществляет выдачу призов в случае выявления мошенничества: мошенничество при регистрации на сайте и другие нарушения. Организатор определяет наличия мошенничества и другие нарушения по своему усмотрению.

14.14. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

14.15. Принимая участие в Конкурсе, Участник осознает и соглашается с тем, что Организатор, а также владельцы сайтов, указанных в настоящих Правилах Конкурса, не имеют возможности предотвратить любые нежелательные для Участника действия со стороны третьих лиц, в связи с чем Участник принимает на себя всю ответственность, связанную с этим. Организатор и владельцы сайтов, указанных в настоящих Правилах Конкурса, не несут какую-либо ответственность за указанные действия третьих лиц, а также за какой-либо вред, причиненный Участнику, включая, но не ограничиваясь, личности, здоровью, репутации и т.п. Участнику Конкурса.

14.16. Организатор не несет ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, за действия/бездействия оператора сотовой или интернет связи, к которой подключен компьютер/мобильный телефон Участника.

14.17. Факт участия в Конкурсе означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Конкурса.

14.18. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

14.19. Участники несут гражданско-правовую, административную, уголовную ответственность за нарушение авторских/смежных и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем сайта Конкурса авторских/смежных и иных прав третьих лиц.

14.20. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

14.21. Предоставление Участником неактуальных, недостоверных и (или) неточных данных при регистрации на Интернет-сайтах для участия в Конкурсе, равно как и последующее непредоставление либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных освобождает Организатора Конкурса от обязанности по передаче Приза победителю Конкурса и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

15. Персональные данные

15.1. Участникам, признанным Победителями Ежедневных призов, необходимо предоставить Оператору следующие персональные данные:

- Номер мобильного телефона
- Электронная почта
- Паспортные данные Участника
- Адрес места жительства Участника
- ИНН Участника

15.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Оператору, Заказчику на обработку своих персональных данных. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться всеми необходимыми способами, включая сбор, запись, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (включая трансграничную передачу), предоставление, доступ, блокирование, удаление и уничтожение в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено настоящими Правилами.

15.3. Персональные данные собираются в целях проведения Конкурса, включая, но не ограничиваясь, получение Приза, его вручение, предоставление информации о доходах физического лица, полученных в рамках настоящего Конкурса в налоговые органы, исполнение Оператором функций налогового агента, а также осуществления любых контактов с Участником в отношении настоящего Конкурса, направления информации, относящейся к целям проведения Конкурса;

15.4. Обработка персональных данных будет осуществляться Оператором с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

15.5. Обработка Персональных данных может осуществляться Оператором лично, а также уполномоченным им лицами.

15.6. Обработка Персональных данных может осуществляться как с применением автоматизированных средств обработки данных, так и без них.

15.7. Существенным условием договоров, заключаемых операторами персональных данных с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

15.8. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 1 (одного) года после его окончания. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Оператору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

15.9. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой его выход из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса. Оператор вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента) если соответствующий приз был востребован до отзыва согласия на обработку персональных данных Участником. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Оператор обязан прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению Оператора).

16. Прочие условия Акции:

15.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.