

Правила стимулирующего мероприятия «Фестиваль Fructis в сети Магнит».

1. Наименование стимулирующего мероприятия: «Фестиваль Fructis в сети Магнит».

2. Наименование товара, с реализацией которого связано проведение Мероприятия.

Товарами, на стимулирование реализации, которых направлено проводимое стимулирующее мероприятие, является ассортимент продуктов под товарным знаком Fructis (Фруктис).

В период проведения Мероприятия возможно временное полное или частичное отсутствие ассортимента акционного товара в торговом зале.

Наименование и условия Мероприятия, позволяющие установить взаимосвязь товара с проводимым стимулирующим мероприятием, размещаются на сайте <https://ilove.garnier.ru/promo/> или в Телеграмм чат-бот @garnier_magnit_bot.

По всем вопросам, которые касаются данного Мероприятия можно связаться с Организатором по электронной почте Организатора: winner@ilove.garnier.ru

3. Территория проведения Мероприятия:

Магазины сети Магнит Косметик, Магнит Семейный, Магнит Экстра, Магнит у дома, которые размещены на территории Российской Федерации, в которых реализуется продукция Fructis (Фруктис), а также в мобильном приложении «Магнит: акции и доставка» (категория 6+) в разделе Доставка (далее – мобильное приложение).

4. Наименование Организатора, Технического Оператора, Партнера и Заказчика стимулирующего мероприятия (с указанием адреса места нахождения и почтового адресов, банковских реквизитов, идентификационного номера налогоплательщика и сведений об открытии счета в кредитной организации):

4.1.1. Полное наименование Организатора Мероприятия: Общество с ограниченной ответственностью «Лаборатория Маркетинговых Коммуникаций».

Сокращенное наименование: ООО «Лаборатория Маркетинговых Коммуникаций».

115114, г. Москва, вн. тер.г. муниципальный округ Даниловский, Набережная Дербеневская, дом №11 А, этаж 5, часть ком. 88, офис №511.

ИНН: 7717619206, КПП: 772501001, ОГРН: 1087746607970.

Обязанности Организатора:

- Проведение Стимулирующего мероприятия;
- Коммуникация с Участниками/Победителями стимулирующего мероприятия;
- Уведомление и оповещение Победителей стимулирующего мероприятия;
- Сбор документов и контактной информации Победителей стимулирующего мероприятия;
- Вручение Призов Победителям стимулирующего мероприятия;
- Обработка персональных данных Участников;
- Хранение персональных данных Участников.

4.1.2. Полное наименование Технического Оператора Мероприятия:

Общество с ограниченной ответственностью "Айнэт Продакшен"

Сокращенное наименование: ООО "Айнэт Продакшен".

г. Москва, Бережковская наб., д.16, к.2, оф. 516

Фактический адрес: г. Москва, Бережковская наб., д.16, к.2, оф. 516

Почтовый адрес: 129085, г. Москва, ул. Большая Марьинская, д.9, стр.1, оф.111

ОГРН 1187746242353

Обязанности Технического Оператора:

- Технический контроль над соблюдением Участниками механики проведения акции;
- Обработка персональных данных Участников;
- Организация взаимодействия с Участниками по каналам электросвязи;
- Получение и проверка фото кассовых чеков, согласно настоящим Правилам и проверка каждого фото кассового чека на предмет соблюдения данным фото условий Акции;
- Хранение персональных данных Участников.

4.1.3. Полное наименование Партнер Мероприятия:

Акционерное общество «Тандер».

Сокращенное наименование: АО «Тандер».

Обязанности Партнера:

- Уведомление и оповещение Победителей стимулирующего мероприятия;
- Обработка персональных данных;
- Начисление Бонусов на карту лояльности Магнит Плюс.

4.1.4. Заказчиком Акции является:

Полное наименование: Акционерное общество «Л'Ореаль»

Сокращенное наименование: АО «Л'Ореаль».

119180, Москва, 4-й Голутвинский пер-к, дом 1/8, стр 1-2 ИНН: 7726059896, КПП: 774850001, ОГРН 1027700054986.

5. Сроки проведения Мероприятия:

5.1. Общий срок проведения Мероприятия: с «30» июля 2025 года по «04» октября 2025 года (включительно);

5.2. Период участия в Мероприятии: с «30» июля 2025 года по «26» августа 2025 года (включительно);

5.3. Розыгрыш Призового фонда Мероприятия: с «08» августа 2025 года по «03» сентября 2025 года (включительно).

Вручение Призового фонда Мероприятия: с «04» сентября 2025 года по «04» октября 2025 года (включительно).

5.4. Акция распространяется на покупки, совершенные в магазинах сети Магнит Косметик, Магнит Семейный, Магнит Экстра, Магнит у дома, и в мобильном приложении в сроки, указанные в п. 5.2 настоящих Правил.

5.5. Указанное в настоящих Правилах время – московское. Все действия лиц, желающих принять участие в Мероприятии, участников Мероприятия, Организатора фиксируются по московскому времени.

6. Права и обязанности участников стимулирующего мероприятия:

6.1. Участниками стимулирующего мероприятия могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 - летнего возраста, являющиеся гражданами Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации, которые приобрели продукцию под товарным знаком Fructis (Фруктис), участвующую в Мероприятии, в сети магазинов Магнит Косметик, Магнит Семейный, Магнит Экстра, Магнит у дома, посредством мобильного приложения, участвующих в Мероприятии.

6.2. В стимулирующем мероприятии запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора Мероприятия, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Мероприятия и членам их семей, в том числе сотрудникам ТС Магнит (АО Тандер). Данное условие распространяется на лиц, попадающих под указанную категорию в течение предшествующих началу Мероприятия 3 (трех) лет и непосредственно на момент начала мероприятия.

Если Победителем становится Участник, являющийся государственным служащим или работником какой-либо организации с государственным участием или без такового, то вручение такому Участнику Приза, как он определен далее, осуществляется только если это не противоречит законодательству о государственной службе, законодательству о противодействии коррупции и/или иным положениям законодательства Российской Федерации, внутренним актам соответствующего государственного органа, организации и трудовому договору или служебному контракту Участника.

6.3. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют право на участие в стимулирующем мероприятии и право на получение призов.

6.4. Принимая участие в Мероприятии, а именно, совершая последовательность действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Мероприятии, Участник соглашается с условиями настоящих Правил.

6.5. Участники стимулирующего мероприятия обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Мероприятии и получением призов в установленные условиями Мероприятия сроки.

6.6. Для получения приза Участник обязан сообщить представителям Организатора, Заказчика свои персональные данные (ФИО, паспортные данные) и иные обязательные сведения для получения призового фонда Мероприятия, а также подписать все необходимые документы, указанные в п. 10.2. настоящих правил, в трехдневный срок. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает

безусловный отказ Участника от получения приза. В этом случае Участник утрачивает право на получение приза.

6.7. Участник также соглашается, что с целью выполнения данных Правил, переданные им персональные данные, будут передаваться АО "Тандер" для обработки, а именно на их сбор, запись, систематизацию, удаление, обезличивание на срок на 1 (год).

6.8. Участник стимулирующего мероприятия вправе требовать от Организатора стимулирующего мероприятия получения информации о Мероприятии в соответствии с условиями Мероприятия.

6.9. Организатор Мероприятия обязан завершить проведение Мероприятия, в том числе осуществить предоставление призов, и совершить другие необходимые действия в отношении участников Мероприятия.

6.10. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с участниками Мероприятия, кроме как в случаях, указанных в настоящих Условиях или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

6.11. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Мероприятия, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

6.12. Участник подтверждает, что является совершеннолетним, дееспособным гражданином Российской Федерации и что он сообщил собственные и достоверные данные. Организатор и его уполномоченные представители, обязуются соблюдать необходимые меры защиты персональных данных Участников от несанкционированного распространения.

6.13. Участие в Мероприятии не является обязательным. Каждый Участник принимает самостоятельное решение об участии в Мероприятии.

7. Порядок участия в стимулирующем Мероприятии:

7.1. Для того чтобы стать Участником Мероприятия, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 6.1. настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

7.1.1. Зайти на сайт Мероприятия и ознакомиться с полным текстом настоящих правил.

7.1.2. В период, указанный в п.5.2 (с 30 июля 2025 года по 26 августа 2025 года), совершить покупку от 2-х продуктов Fructis (Фруктис), приведенного в п. 7.1.3., с применением карты Магнит Плюс* и сохранить чек.

*В Мероприятии принимает участие карта Магнит Плюс, выпущенная в мобильном приложении.

7.1.3 Товары, участвующие в мероприятии.

Наименование товара	Код товара
FRUCTIS SOS Бальзам Восстановление д/вол 200мл(Гарньер):12	1000085722
FRUCTIS Шампунь Рост во всю силу 250 мл (Garnier) :12	1000151580
FRUCTIS SOS Шампунь Восстановление д/вол 250мл(Гарньер):12	1000085718
FRUCTIS Шампунь Годжи Стойкий Цвет 250мл(Лореаль):12	1000234169
FRUCTIS Шампунь Против перхоти 2в1 250мл(Лореаь):12	1000234166
FRUCTIS Бальзам для волос Рост во всю силу 387мл(Лореаль):6	1000241684
FRUCTIS SOS Бальзам для вол Восстановление 387мл(Лореаль):6	1000241683
FRUCTIS Бальзам д/волос Огуречная свежесть 387мл(Гарньер):6	1000336435
FRUCTIS Шампунь Стойкий цвет 400мл(Гарньер):6	1010025206
FRUCTIS Шампунь Кокосовый баланс 400мл(Лореаль):12	1000245898
FRUCTIS Шампунь Огуречная свежесть 400мл(Лореаль):6	1000234168
FRUCTIS Шампунь Рост во всю силу 400мл (Garnier):6	1000158265
FRUCTIS SOS Шампунь Восстановление д/вол 400мл(Гарньер):6	1000085723
FRUCTIS SOS Спасатель волос крем 10в1 несм 400мл(Лореаль):6	1000281364
FRUCTIS Крем-уход д/волос Рост во всю силу 400мл(Гарньер):6	1000336434
FRUCTIS Тройное Восстановление 10в1 несм 400мл(Лореаль):6	1000388946
GARNIER FRUCTIS SOS Маска Восстановлен д/вол ренимир 320мл:6	1000514077
FRUCTIS Сыворотка-спрей для волос SOS Кератин 150мл:6	1000550252
FRUCTIS Superfood Маска для волос Алоэ 390мл(Лореаль):6	1000297986

FRUCTIS Superfood Маска для волос Ананас 390мл(Лореаль):6	1000500418
GARNIER FRUCTIS Рост во всю силу Шампунь д/волос 700мл:6	1000428219
GARNIER FRUCTIS Grow Strong Сыворотка д/волос 125мл:6	1000428222
FRUCTIS Бальзам Рост во всю силу 200 мл(Garnier) :12	1000151581
FRUCTIS Бальзам Кокосовый баланс 200мл(Лореаль):6	1000245893
FRUCTIS Бальзам Годжи Стойкий Цвет 200мл(Лореаль):12	1000234167
GARNIER Fructis Бальзам Тройное Восстановление 387мл:6	1000356184
GARNIER FRUCTIS Grow Strong Шампунь д/волос Orange 400мл:6	1000428221
GARNIER Fructis Шампунь 2в1 для норм вол 400мл(Гарньер):12	1010025202
FRUCTIS Шампунь Тройное восстан 400мл(Гарньер):12	1000092768
FRUCTIS Superfood Маска для волос Банан 390мл(Лореаль):6	1000242252
FRUCTIS Superfood Маска для волос Папайя 390мл(Лореаль):6	1000242251
GARNIER FRUCTIS SOS Восстановление Шампунь д/волос 700мл:6	1000428220
GARNER Fructis Шампунь д/в Алое 400мл:6	8000009279
FRUCTIS РОСТ ВО ВСЮ СИЛУ маска 320мл	1000555566
FRUCTIS SOS Кератин Филлер 200 мл	1000551367

7.1.4. В период, указанный в п. 5.2., зарегистрировать чек/чеки, полученный/ые при покупке согласно п. 7.1.2., на сайте Мероприятия или в Телеграмм чат-боте @garnier_magnit_bot . Для перехода в чат-бот Телеграмм @garnier_magnit_bot, либо на сайт Мероприятия, необходимо отсканировать QR код, который направит Участника Мероприятия в чат-бот Телеграмм @garnier_magnit_bot, если приложение установлено, либо на сайт Мероприятия. В Телеграмм чат-боте @garnier_magnit_bot, либо на сайте Мероприятия перед регистрацией чека Участнику Мероприятия необходимо подтвердить согласие с Правилами Мероприятия и положению об обработке персональных данных, указать свои данные при регистрации, а именно: ФИО, номер телефона, номер карты лояльности Магнит Плюс и электронную почту.

Технический Оператор Мероприятия имеет право не засчитать Участнику загруженный чек в любое время, если изображение будет признано нечитаемым (в частности, с частичными повреждениями, нечетким) или фальшивым. Сохранить чеки до конца срока проведения Мероприятия.

- Чек должен содержать: наименование Продукции, стоимость Продукции, количество Продукции, дату совершения покупки;
- Чек должен содержать наименование торговой точки, адрес магазина, ФН, ФД, ФП/ФПД;
- Чек должен содержать изображение QR-кода;
- Чек должен содержать ИНН торговой точки и сумму начисленного налога на добавленную стоимость (НДС);
- изображение Чека должно занимать всю область изображения;
- изображение Чека должно быть в одном из форматов: jpg, jpeg, png,
- размер изображения не должен превышать 10 Мб;
- изображение Чека не должно содержать посторонние предметы, тени;
- на изображении Чек не должен быть мятым, порванным;
- на изображении не должно быть более одного QR-кода;
- каждый Чек можно загрузить только 1 (один) раз;
- изображение должно быть технически качественным. Не допускаются изображения с использованием компьютерной графикой, фотомонтажа.

Регистрация Чека означает подачу Участником заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Техническому Оператору/Организатору и привлекаемым им третьим лицам.

7.1.5. Технический Оператор/Организатор (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит обязательную проверку загружаемых Участниками Чеков на соответствие требованиям, установленным в настоящих Правилах (модерацию). Проверка (модерация) производится Организатором в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента выполнения Участником действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил. В случае если Чек не прошел проверку (модерацию) в установленный срок, то такой Чек может быть отклонен от участия в Мероприятии, при этом Организатор не несет ответственность за сбои в работе сервисов ФНС России, операторов фискальных данных или кассового оборудования точек продаж.

Чек может быть отклонен Техническим Оператором по следующим причинам:

- Дата покупки не соответствует срокам проведения акции
- Отсутствуют акционные продукты
- Зарегистрирован дубликат кассового чека.

- Отсутствует QR-код
- Отсутствует фото чека
- Присутствует только QR-код
- Чек не торгового объекта сети «Магнит» форматов, указанных в п.3 настоящих Правил.
- Чек невозможно прочитать
- Загрузка до начала Мероприятия
- Загрузка после окончания Мероприятия и иные случаи, установленные Настоящими Правилами мероприятия.

7.1.6. Каждый Участник может зарегистрировать неограниченное количество чеков за весь период Мероприятия. Каждый загруженный чек Участника Мероприятия может выиграть за весь период проведения Мероприятия только 1 (один) приз. Чем больше Участник загружает валидных чеков, тем больше шанс выиграть Главные призы и Суперпризы мероприятия.

7.1.7. При этом у каждого Участника, совершившего действия, указанные в п.7.1.1.-7.1.3. настоящих Правил, в период проведения Мероприятия (п.5.2. Правил) возникает право на участие в розыгрыше Призового фонда и получение Призового фонда в сроки, предусмотренные п.5.3. настоящих Правил. Для подтверждения покупки необходимо сохранение и дальнейшее предоставление оригинала кассового чека/электронного чека, подтверждающего совершение покупки.

8. Порядок проведения розыгрыша призового фонда стимулирующего мероприятия, алгоритм определения выигрышей:

8.1. Для проведения Розыгрыша Призового фонда все порядковые номера Участников Мероприятия выгружаются в электронную программу Рандом (генератор выбора случайных чисел).

8.1.1. Алгоритм проведения Розыгрыша и определения Победителей Мероприятия представляет собой процесс из поэтапных элементарных шагов:

- Для определения Победителей Мероприятия Организатор Мероприятия выгружает в программу Рандом список Участников Мероприятия за каждый месяц Мероприятия;
- Каждому Участнику, выполнившему условия, указанные в п. 7.1.1-7.1.5. настоящих Правил, присваивается уникальный порядковый номер. Организатор формирует реестр Участников, претендующих на получение Специальных Призов и Главных Призов, в который Организатор вносит всех Участников за прошедший месяц Мероприятия, выполнивших условия, указанные в п. 7.1.1.-7.1.5. настоящих Правил, дату и время выполнения всех условий, а также уникальный порядковый номер Участника.
- программа Рандом ежемесячно выбирает случайным образом 394 числа в несколько этапов:
 - 1 этап - из общего количества еженедельных участников с помощью программы Рандом определяются победители Еженедельного приза №1 (1 000 бонусов Магнит), количество победителей, которое выбирает программа еженедельно 120 (сто двадцать) человек;
 - 2 этап - из общего количества еженедельных участников с помощью программы Рандом определяются победители Еженедельного приза № 2 (3 000 бонусов Магнит), количество победителей, которое выбирает программа еженедельно 35 (тридцать пять) человек;
 - 3 этап – из общего количества еженедельных участников с помощью программы Рандом определяются победители Еженедельного приза № 3 (5 000 бонусов Магнит), количество победителей, которое выбирает программа ежемесячно 5 (пять) человек;
 - 4 этап – из общего количества еженедельных участников с помощью программы Рандом определяются Победители Еженедельного приза № 4 (Мини-блендер), количество победителей, которое выбирает программа еженедельно 12 (двенадцать) человек, на 4 неделе Мероприятия программа выбирает 14 (четырнадцать) человек;
- Организатор стимулирующего Мероприятия сопоставляет сгенерированные числа с аналогичным порядковым номером в реестре заявок и устанавливает победителей Мероприятия.

Сроки совершения покупок и розыгрыша Еженедельных призов:

30.07.2025 г.-05.08.2025 г., проведение розыгрыша и публикация победителей – 08.08.2025 г.;
 06.08.2025 г.-12.08.2025 г., проведение розыгрыша и публикация победителей – 15.08.2025 г.;
 13.08.2025 г.-19.08.2025 г., проведение розыгрыша и публикация победителей – 22.08.2025 г.;
 20.08.2025 г.-26.08.2025 г., проведение розыгрыша и публикация победителей – 29.08.2025 г.

Для проведения розыгрыша Главных призов все порядковые номера Участников Мероприятия за весь период Мероприятия выгружаются в электронную программу Рандом (генератор выбора случайных чисел).

Алгоритм проведения Розыгрыша и определения Победителей по Главным призам Мероприятия представляет собой процесс из поэтапных элементарных шагов:

- Для определения Победителей по Главным призам Мероприятия Организатор Мероприятия выгружает в программу Рандом список всех Участников;
- Каждому Участнику, выполнившему условия, указанные в п. 7.1.1-7.1.5 настоящих Правил, присваивается уникальный порядковый номер. Организатор формирует реестр Участников, претендующих на получение Главных призов, в который Организатор вносит всех Участников за весь период Мероприятия, выполнивших условия, указанные в п. 7.1.1.-7.1.5. настоящих Правил, дату и время выполнения всех условий, а также уникальный порядковый номер Участника.
- программа «Рандом» выбирает случайным образом 20 (двадцать) чисел:
1 этап – из общего количества участников с помощью программы Рандом определяются Победители Главных призов, количество победителей, которое выбирает программа 20 (Двадцать) человек.
- Организатор стимулирующего Мероприятия сопоставляет сгенерированные числа с аналогичным порядковым номером в реестре заявок и устанавливает победителей Мероприятия.

Сроки совершения покупок и розыгрыша Суперприза:

30.07.2025 г.-26.08.2025 г., проведение розыгрыша и публикация победителей – 29.08.2025 г.

Для участия в розыгрыше Суперприза необходимо выполнить дополнительные условия покупки и заработать баллы, а именно:

- Каждый чек с покупкой от 2-х штук акционной продукции, указанной в пункте 7.1.3. настоящих Правил, на сумму до 500 (пятьсот) рублей = 1 балл
- Каждый чек с покупкой от 2-х штук акционной продукции, указанной в пункте 7.1.3. настоящих Правил, на сумму от 500 (пятьсот) рублей до 1 000 (одна тысяча) рублей = 2 балла

В завершении Мероприятия Оператор формирует отдельный реестр Участников Мероприятия, которые выполнили дополнительные условия Мероприятия и определяет Победителей Суперпризов. Суперпризы распределяются среди Участников с наибольшим количеством заработанных баллов в порядке очередности, от большего к меньшему.

* чек обязательно должен быть одобрен Техническим Оператором Мероприятия.

Сроки совершения покупок и розыгрыша Главных призов и Суперпризов:

30.07.2025 г.-26.08.2025 г., проведение розыгрыша и публикация победителей – 29.08.2025 г.

8.1.2. Победителем Мероприятия, имеющим право на получение Призового фонда, является участник Мероприятия, чей порядковый номер Участника Мероприятия произвольно выбран программой «Рандом» вышеприведенным алгоритмом проведения Розыгрыша и определения Призера Мероприятия в день розыгрыша.

8.1.3. Алгоритм выбора выигрышного числа основан на случайном выборе. При проведении Мероприятия не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения розыгрыша Приза до начала проведения розыгрыша. Претензии по определению победителей не принимаются.

8.1.4. Розыгрыш Призового фонда проводится по окончании Мероприятия, а именно в сроки, указанные в п. 5.3.

8.1.5. Список призов может быть пересмотрен Организатором/Заказчиком Мероприятия, с сохранением или изменением общей стоимости призового фонда Мероприятия.

8.1.6. В случае, если количество Участников, выполнивших условия Мероприятия, будет меньше количества разыгрываемых Призов, неизрасходованные Призы переносятся на будущие Мероприятия.

8.2. Всем участникам Мероприятия необходимо сохранить оригинал/оригиналы кассового/кассовых чека/чеков, либо электронных чеков, подтверждающих покупку продуктов в соответствии с п. 7.1.2. в Период проведения Мероприятия, до окончания Срока выдачи Призового фонда.

8.3. Организатор Мероприятия на свое усмотрение имеет право запросить у участника Мероприятия скан основной страницы паспорта с отображением фото и ФИО для удостоверения личности участника на любом этапе проведения Мероприятия.

8.4. Не участвуют в Мероприятии, блокируются и исключаются на любой стадии, в том числе из числа Победителей, Участники по которым у Организатора Мероприятия есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях.

9. Призовой фонд

9.1. Призовой фонд Мероприятия образуется за счет собственных средств Организатора Мероприятия, формируется отдельно до проведения Мероприятия и используется исключительно для предоставления Призов победителям Мероприятия.

9.2. Призовой фонд Мероприятия состоит из:

- **Еженедельный приз № 1** – 1 000 (Одна тысяча) бонусов на карту лояльности Магнит Плюс.
Общее количество бонусов – 480 000 (Четыреста восемьдесят тысяч) бонусов.
1 бонус=1 рублю.
Еженедельно разыгрывается 120 000 (Сто двадцать тысяч) бонусов.

- **Еженедельный приз № 2**– 3 000 (Три тысячи) бонусов на карту лояльности Магнит Плюс.
Общее количество бонусов – 420 000 (Четыреста двадцать тысяч) бонусов.
1 бонус=1 рублю.
Еженедельно разыгрывается 105 000 (Сто пять тысяч) бонусов.

- **Еженедельный приз № 3** – 5 000 (Пять тысяч) бонусов на карту лояльности Магнит Плюс.
Общее количество бонусов – 100 000 (Сто тысяч) бонусов.
1 бонус=1 рублю.
Еженедельно разыгрывается 25 000 (Двадцать пять тысяч) бонусов.

- **Еженедельный приз № 4** – Мини-блендер стоимостью не более 4 000 (Четыре тысячи) рублей.
Общее количество призов – 50 (Пятьдесят) штук.
Еженедельно разыгрывается 12 (Двенадцать) штук.
На последней неделе разыгрывается 14 (Четырнадцать) штук.

- **Главный приз** – Яндекс станция мини, стоимостью не более 8 000 (Восемь тысяч) рублей и денежная составляющая, которые являются единым призом.

Размер денежной составляющей Главного приза рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Главного приза

Количество Главных призов – 20 (Двадцать) штук.

- **Суперприз** – Фен стайлер, стоимостью не более 30 000,00 (Тридцать тысяч) рублей и денежная составляющая, которые являются единым призом.

Размер денежной составляющей Суперприза рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Суперприза

Количество Суперпризов – 5 (Пять) штук.

9.3. В случае если по мнению Победителя стоимость Приза составляет сумму, меньшую, чем указано в настоящих правилах, Организатор не вступает в переговоры с Призером по стоимости Призов и не осуществляет компенсацию или выплату разницы в стоимости приза или денежной части приза.

9.4. Организатор не компенсирует любые расходы Участников и/или лиц, признанных обладателями соответствующего приза, понесенные в ходе участия в настоящем Мероприятии, а также в рамках использования приза. Внешний вид Призов может отличаться от представленного в информационных и рекламных материалах.

9.5. Передача Призового фонда третьим лицам не допускается.

9.6. Призовой фонд по тексту настоящих правил далее именуется – «Призы».

9.7. Ответственность Организатора по выдаче Призов согласно настоящему пункту Правил ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами (характеристикой) этих Призов.

9.8. Всеми нераспределенными, невостребованными Призами Мероприятия, от получения которых Участники отказались, Организатор Мероприятия распоряжается по своему усмотрению. После предъявленного Организатору заявления Участника об отказе от получения Призы Мероприятия не могут быть востребованы Участниками повторно.

9.9. Призы Мероприятия не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанным в настоящих Правилах.

9.10. Количество Призов ограничено, возможно досрочное прекращение Мероприятия при окончании подарочного фонда Мероприятия либо возможна замена Призов на другие Призы по усмотрению Организатора Мероприятия. Модели, комплектация, цвета, другие параметры и характеристики Призов определяются по усмотрению Организатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от изображений на рекламных материалах.

10. Порядок, сроки и место получения призов:

10.1. В случае признания участника победителем Мероприятия Организатор Мероприятия, либо его представитель в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента подтверждения соответствующего розыгрыша уведомляет победителя о выигрыше посредством отправки сообщения или телефонного звонка (в случае отсутствия разрешения на отправку смс) на номер телефона Участника, который был указан при регистрации карты лояльности Магнит.

При этом уведомление содержит контактные данные Организатора Мероприятия, с которым Победитель обязан связаться самостоятельно в указанные в уведомлении сроки.

- ✓ в случае выигрыша Призов, уточняется у победителя физический адрес/электронный адрес, на который будет направлен Приз.

Победитель будет проинформирован о выигрыше посредством смс-сообщения/телефонного звонка Техническим Оператором Мероприятия.

Победитель после информирования его о выигрыше самостоятельно связывается с Организатором Мероприятия по электронной почте: winner@ilove.garnier.ru

Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации.

Смс-сообщение/телефонный звонок не поступает участникам Мероприятия кому будут начислены бонусы на карту лояльности Магнит Плюс, бонусы начисляются без смс-оповещения.

Список победителей Мероприятия публикуется на сайте: <https://ilove.garnier.ru/promo/>

10.2. Обладатели Призов, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, обязаны в течение 3 (трех) календарных дней с момента уведомления о выигрыше предоставить Организатору мероприятия по электронной почте в одном письме паспортные данные (с информацией о действующей регистрации), данные Идентификационного Номера Налогоплательщика (ИНН). Также по требованию Организатора победитель мероприятия обязан подписать необходимые документы, в том числе Акт о вручении Приза в ходе стимулирующего мероприятия. В случае невыполнения указанных условий Приз считается невостребованным, и Организатор Мероприятия вправе распоряжаться им по своему усмотрению.

10.3. Вручение Призового фонда Мероприятия осуществляет Организатор/Партнер стимулирующего Мероприятия.

- Еженедельный приз № 1 - 1 000 (Одна тысяча) бонусов на карту лояльности Магнит Плюс
Начисляет Партнер Мероприятия на карту лояльности Магнит Плюс;

- Еженедельный приз № 2 - 3 000 (Три тысячи) бонусов на карту лояльности Магнит Плюс
Начисляет Партнер Мероприятия на карту лояльности Магнит Плюс;

- Еженедельный приз № 3 - 5 000 (Пять тысяч) бонусов на карту лояльности Магнит Плюс
Начисляет Партнер Мероприятия на карту лояльности Магнит Плюс;

- Еженедельный приз № 4 – Мини-блендер.

Отправляется Организатором Мероприятия курьерской или почтовой службой на физический адрес победителя, который он предоставляет Организатору Мероприятия;

- Главный Приз – Яндекс станция мини.

Отправляется Организатором Мероприятия курьерской или почтовой службой на физический адрес победителя, который он предоставляет Организатору Мероприятия.

- Суперприз – Фен-стайлер.

Отправляется Организатором Мероприятия курьерской или почтовой службой на физический адрес победителя, который он предоставляет Организатору Мероприятия.

Доставка Призов может быть осуществлена третьим лицом, выбранным на усмотрение Организатора.

В случае если Приз утерян или поврежден по вине почты (курьерской службы), что подтверждается соответствующими документами (в частности, согласно действующим Правилам оказания услуг почтовой связи), Организатор не несет ответственности за утрату отправленного Приза. Повторная отправка или предоставление Призов не производится.

В случае если Приз возвращен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным Призам не принимаются.

10.4. Фото чека участника для отправки по электронной почте не должно быть обработано в какой-либо специализированной иллюстрационной программе. Чеки с подозрениями на обработку специализированными иллюстрационными программами к участию приниматься не будут.

10.5. В случае выявления Организатором Мероприятия фактов осуществления Участником действий, не соответствующих условиям, предусмотренным в настоящих Правилах, Организатор, в любое время, с момента выявления указанных нарушений, имеет право исключить такое лицо из состава Участников или Победителей, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Мероприятии.

10.6. Организатор Мероприятия в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа победителей Мероприятия лиц:

не предоставивших кассовый чек/электронный чек, подтверждающий покупку товара, участвующего в Мероприятии, согласно п.2. настоящих правил;

не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов Мероприятия в установленные правилами сроки;

предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза Мероприятия;

действующих в нарушение настоящих Правил, действующих деструктивным образом, или осуществляющих действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Мероприятием.

10.7. Все Призы должны быть переданы Участнику не позднее 04 октября 2025 года. Если в срок до 26 сентября 2025 года Организатору по не зависящим от него причинам не удастся связаться с победителем Мероприятия, то такой победитель лишается права на получение указанных выше призов, приз признается невостребованным и может быть использован по усмотрению Организатора Мероприятия.

10.8. В случае если представитель Организатора не сможет дозвониться до Победителя в течение 10 (Десяти) дней после объявления Победителей (у Победителя выключен или недоступен номер телефона, а также, если Победитель не отвечает на входящий звонок), Организатор оставляет за собой право данному Победителю Приз не выдавать, а указанный им телефонный номер исключить из базы Участников Мероприятия, и в дальнейшем к участию в Мероприятии данный номер не принимать.

10.9. В связи с тем, что стоимость Главных призов и Суперпризов превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей, доход физического лица в виде такого приза подлежит налогообложению. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. В этом случае Организатор выполняет функцию налогового агента и в обязательном порядке удерживает начисленную сумму НДФЛ (денежную составляющую приза) непосредственно из дохода получателя Главных призов и Суперприза при его фактическом вручении.

10.10. Само по себе получение победителями Еженедельных призов не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует выигравших указанные призы Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Мероприятии и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

11. Порядок информирования участников стимулирующего мероприятия об условиях мероприятия:

11.1. Информирование участников Мероприятия о сроках проведения стимулирующего мероприятия и его условиях проведения Мероприятия будет осуществляться на сайте Мероприятия <https://ilove.garnier.ru/promo/> и иными способами по выбору Организатора Мероприятия без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Мероприятия.

12. Дополнительные условия:

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и участники стимулирующего мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Организатор Мероприятия оставляет за собой право вносить изменения в Условия стимулирующего Мероприятия, а также принять решение о завершении Мероприятия. Информация обо всех изменениях в настоящих Условиях или завершении Мероприятия будет размещена на сайте не менее, чем за 3 дня до

вступления соответствующих изменений в силу, или срока завершения Мероприятия, без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Мероприятия. В случае изменения Правил или отмены Мероприятия, Организатор не обязан возмещать расходы Участникам Мероприятия.

12.3. Организатор оставляет за собой право по своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Мероприятия без предварительного уведомления в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств

12.4. Обязательства Организатора Мероприятия относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

12.5. Выигранные Участниками Мероприятия Еженедельные Призы, Главные Призы и Суперпризы нельзя обменять, заменить или получить их денежный эквивалент.

12.6. Ответственность Организатора Мероприятия за выдачу призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

12.7. Организатор не несёт ответственности за действия (бездействия), а также ошибки участников Мероприятия.

12.8. Организатор не несёт ответственности в случае, если Победитель не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

12.9. Организатор не несёт ответственность перед участниками в следующих случаях:

- за возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения приза его обладателю;

- в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;

- неисполнения (несвоевременного исполнения) участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

12.10. Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, приз по истечению срока для его получения не выдаётся.

12.11. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Мероприятии (покупка товаров для участия в Мероприятии), в т.ч. получением призов (проезд к месту вручения) участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

12.12. Факт участия в Мероприятии подразумевает, что Участники Мероприятия выражают свое безусловное согласие Организатору Мероприятия на то, что их имена, фамилии, голоса, видео и фотоизображения, интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции под товарным знаком Garnier (Гарньер) в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

12.14. Участвуя в Мероприятии, Участник подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.

12.15. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Мероприятии. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором Мероприятия.

12.16. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Мероприятия, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

13. Обработка персональной информации

13.1. Регистрация Участника Мероприятия в Программе лояльности «Магнит», а также предоставление лицом своих персональных данных, в рамках пунктов 7.1.4. и 10.2., а также в иной форме и совершение Участником действий, направленных на участие в Мероприятии в период приема заявок для участия в Мероприятии, означает согласие на обработку персональных данных Участников Мероприятия на условиях, изложенных ниже:

- Организатор, Партнер, Технический Оператор, Заказчик обрабатывают персональные данные Участников Мероприятия в объеме, предусмотренным настоящими Правилами Мероприятия, а также на дальнейшую обработку этих персональных данных (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств), предоставленных им в рамках участия в настоящем Мероприятии, в том числе их запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, обеспечение доступа к данным, а также блокирование, удаление и уничтожение данных в целях проведения Мероприятия, предусмотренных настоящими Правилами. Заказчик обрабатывает персональные данные Участников Мероприятия части, полученной через Сайт Мероприятия <https://ilove.garnier.ru/promo/> и через электронную почту Организатора Мероприятия winner@ilove.garnier.ru.

Персональные данные, предоставляемые Участником, обрабатываются Организатором, Партнером, Техническим Оператором и Заказчиком только в целях проведения Мероприятия и выполнения обязательств в рамках Мероприятия, в том числе определения победителей, предоставления призов.

Участник Мероприятия несет ответственность за достоверность, точность и полноту его персональных данных, предоставленных для обработки во исполнение настоящих Правил. Любые указанные Участником сведения, должны быть подтверждены документально, по запросу Организатора. В случае установления мошенничества со стороны действий Участника в рамках Мероприятия, Организатор вправе отстранить его от участия в Мероприятии.

Срок обработки персональных данных - до 04 октября 2026 года.

13.2. Перечень персональных данных, которые обрабатываются Организатором, Партнером, Техническим Оператором, Заказчиком:

- Фамилия, имя, отчество;
- Номер телефона, электронная почта;
- Данные для доставки призового фонда (адрес проживания Победителя);
- Паспортные данные (серия, номер, кем и когда выдан, номер подразделения, адрес прописки);
- ИНН.

13.3. Персональные данные Участников могут быть переданы третьим лицам, таким как, транспортные компании - для осуществления доставки призового фонда.

13.4. В отдельных случаях (например, при сомнении в подлинности предоставленных данных), Организатор вправе провести дополнительную проверку и/или экспертизу. До момента окончания проверки Организатор оставляет за собой право отстранить Участника от участия в Мероприятии.

13.5. Участник имеет право отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем направления письма по адресу: 119180, г. Москва, 4-й Голутвинский переулок, д.1/8 стр. 1-2 или на электронный адрес CORPRU.Personaldata@loreal.com. Все записи с персональными данными будут уничтожены в течение 30 (тридцати) дней после поступления соответствующего уведомления Организатору. В случае отзыва такого согласия, Участник не может принимать участие в акции.

13.6. Участник имеет право на получение сведений об Организаторе, Партнере, Техническом Операторе, Заказчике о наличии у них своих персональных данных, а также на ознакомление и корректировку своих персональных данных (в том случае, если данные являются неполными или устаревшими).