

Принимая участие в конкурсе «Оттенки красоты Garnier» от бренда Garnier я даю свое согласие на обработку персональных данных в соответствии с условиями настоящего согласия.

Правила проведения конкурса «Оттенки красоты Garnier» от Garnier

Конкурс под условным названием «Оттенки красоты Garnier» (далее – «**Конкурс**») не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске. Призовой фонд Конкурса формируется за счет Организатора Конкурса. Принимая участие в Конкурсе, участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «**Правила**»).

Конкурс не является лотереей, не преследует цели получения прибыли, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на Конкурс не распространяются.

1. Общие положения и определения:

1.1 Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации (за исключением территории Луганской Народной Республики, Донецкой Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области в связи с невозможностью доставки Призов) в сети Интернет в официальной группе бренда Garnier в социальной сети, расположенной по адресу: <https://ok.ru/group/54940029485078> и <https://vk.com/garnierrussia> с целью продвижения продукции под товарным знаком Garnier.

1.2 Организатор Конкурса: Индивидуальный предприниматель Давыдов Евгений Александрович (ОГРНИП: 314235204400066, ИНН: 235212302021 (далее «Организатор конкурса»).

Заказчик Конкурса – АО «Л'Ореаль» (адрес юридического лица: 119180, город Москва, 4-й й Голутвинский пер., д.1/8 стр.1-2, ИНН: 7726059896) далее «Заказчик Конкурса»)

1.3 Термины и определения.

1.3.1 Пользователь – физическое лицо, зарегистрированное в социальной сети «Одноклассники» или «ВКонтакте»

1.3.2. Аккаунт – страница социальной сети, расположенной по адресу <https://ok.ru> или <https://vk.com>.

1.3.3 Участник - Пользователь, соответствующий требованиям п. 3 настоящих Правил, совершивший действия, указанные в п. 5 настоящих Правил, которые одновременно являются подтверждением безоговорочного согласия с настоящими Правилами.

1.3.4 Победитель – Участник, имеющий право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

1.3.5 Приз – денежный доход, вручаемый Победителю, по результатам Конкурса, указанный в п. 7.1. настоящих Правил.

1.3.6 Direct - внутренний мессенджер Социальной сети, через который пользователи общаются друг с другом.

1.3.7 Заявка на участие в Конкурсе – совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 3.1 настоящих Правил, действий, указанных в п. 5 Правил.

1.3.8 Социальная сеть - социальная сеть, расположенная по адресу <https://ok.ru> или <https://vk.com>

Настоящими Правилами могут быть предусмотрены иные термины, не определенные в настоящем разделе, толкование которых осуществляется в соответствии с текстом настоящих Правил и нормативными правовыми актами РФ. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Правил и в нормативных правовых актах РФ следует руководствоваться толкованием термина, сложившимся в практике делового оборота.

2. Сроки проведения Конкурса:

2.1 Общий срок проведения Конкурса: с 15.06.2024 г. до 07.10.2024 г. Здесь и далее по тексту настоящих Правил подлежит применению время часовой зоны, в которой расположен город Москва.

2.2 Срок приема заявок на участие в Конкурсе (выполнения Конкурсного задания):

2.2.1. Срок приема заявок на участие в Конкурсе (выполнения Конкурсного задания) в первом этапе Конкурса: с 15.06.2024 г. до 08.07.2024 г.;

2.2.2. Срок приема заявок на участие в Конкурсе (выполнения Конкурсного задания) во втором этапе Конкурса: с 09.07.2024 г. до 31.07.2024 г.

2.3 Дата определения Победителей Конкурса:

2.3.1. Дата определения Победителей первого этапа Конкурса: 09.07.2024 г. – 12.07.2024 г.;

2.3.2. Дата определения Победителей второго этапа Конкурса: 01.08.2024 г. – 06.08.2024 г.

2.4 Дата оглашения итогов Конкурса:

2.4.1. Дата оглашения итогов первого этапа Конкурса: 12.07.2024 г.;

2.4.2. Дата оглашения итогов второго этапа Конкурса: 06.08.2024 г.

2.5 Срок отправки Призов по всем этапам Конкурса: до 07.10.2024 г. (включительно).

2.6 Организатор Конкурса имеет право изменять сроки проведения Конкурса и любых его этапов при условии информирования Участников Конкурса о продлении, изменении или досрочном прекращении его проведения в Аккаунте или иным способом по усмотрению Организатора.

3. Права и обязанности Участников Конкурса:

3.1 Участниками Конкурса могут быть граждане РФ, проживающие на территории проведения Конкурса в соответствии с п. 1.1. Правил, достигшие возраста 18 лет и обладающие полной дееспособностью, принявшие Правила проведения Конкурса в полном объеме.

3.2 Лица, соответствующие требованиям, указанным в пункте 3.1 настоящих Правил, и совершившие действия, указанные в п. 5 настоящих Правил, признаются Участниками Конкурса и претендуют на Призы, указанные в п. 7.1. настоящих Правил.

3.3. Участник имеет право:

3.3.1. Получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса из настоящих Правил;

3.3.2. Требовать выдачи Призов Конкурса, указанных в настоящих Правилах, в случае признания его Победителем Конкурса в соответствии с настоящими Правилами;

3.4 Участник обязуется:

3.4.1. При признании Участника Победителем Конкурса предоставить Организатору всю необходимую для вручения Приза контактную информацию, а также паспортные данные путем отправки сообщения в Direct Аккаунта, а именно ФИО, данные документа, удостоверяющего личность, телефон, электронную почту, адрес для направления Приза.

3.4.2. Участник должен предоставить вышеуказанные данные не позднее 1 (одного) рабочего дня после информирования его о победе в Конкурсе. Информирование Участников о победе осуществляется посредством публикации итогов Конкурса в Аккаунте, а также уведомления их о победе через Direct в Социальной сети.

3.5 Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

✓ подтверждает достижение им возраста не менее 18 лет;

✓ соглашается с настоящими Правилами;

✓ подтверждает свое соответствие иным требованиям, приведенным в п. 3.1. Правил.

✓ подтверждает, что ему в достаточной для участия в Конкурсе степени знакомы термины «социальная сеть», «группа», «аккаунт», «хэштег», «подписка на аккаунт», «пост», «сторис», «публиковать», «гиф», «эмодзи», «direct» и иные, указанные в настоящих Правилах;

3.6 Организатор оставляет за собой право при необходимости проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.

3.7 Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора и/или Заказчика Конкурса, аффилированные с Организатором и/или Заказчиком Конкурса лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса.

4. Права и обязанности Организатора Конкурса:

4.1 Организатор Конкурса вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса, если по какой-то причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, в том числе неполадками при работе Аккаунта, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса. Сообщения о прекращении / изменении Правил Конкурса публикуются в Аккаунте.

4.2 Организатор Конкурса имеет право:

На свое собственное усмотрение, уведомив об этом Участника через Социальную сеть, отстранить Участника от Конкурса, признать недействительными любые действия Участника Конкурса, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе Участнику, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он заведомо недобросовестно осуществляет права на участие в Конкурсе (злоупотребляет правами), подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- а) Если Участник был уличен в действиях, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для Социальной сети/Аккаунта, так и для Участников;
- б) Если Участник действует в нарушение настоящих Правил;
- в) Если Участник нарушает законодательство РФ.

4.3 В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Конкурса – неполадки в сети Интернет, заражение вирусами, несанкционированным вмешательством иных лиц в работу Социальной сети или иных, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Конкурса, Организатор вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Конкурса, разместив соответствующее уведомление в Аккаунте.

4.4 Организатор обязуется провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами и законодательством РФ.

4.5 Организатор обязуется выдать Приз Участнику Конкурса, признанному Победителем Конкурса.

4.6 Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

4.7 Организатор не несет ответственности за:

- технические сбои, связанные с авторизацией Участников, в том числе за правильность, точность и достоверность контактной и иной информации, указанной Участником;
- невозможность связаться с Участником по причине неиспользования Участником своего аккаунта в Социальной сети и, соответственно, за невозможность в связи с этим выдачи Приза Участнику по причинам, не зависящим от Организатора;
- качество работы и действия третьих лиц, в том числе почтовых/курьерских служб/операторов связи (в зависимости от способа вручения приза).

4.8 Организатор имеет право публиковать информацию о Победителе в Аккаунте Заказчика Конкурса.

5. Порядок принятия участия в Конкурсе:

5.1 Для подачи Заявки на участие в Конкурсе необходимо:

5.1.1 В период, указанный в п. 2.2. настоящих Правил, являясь Пользователем Социальной сети «ВКонтакте» или «Одноклассники», опубликовать пост в личном Аккаунте Участника в одной из указанных Социальных сетей с хэштегом #ОттенкикрасотыGarnier и фотографией, отвечающей следующим требованиям: фотография сделана в любимом месте, которое вдохновляет Участника Конкурса, и содержит демонстрацию самого Участника, какого либо места (населенного пункта или природного места), а также демонстрация продукта Garnier, а именно краски для волос любого оттенка бренда Garnier любой из следующих линеек: Color Naturals, Color Sensation, Olia (далее и ранее – Конкурсная работа).

5.1.2. Обеспечить настройки приватности страницы Участника в Социальной сети таким образом, чтобы просмотр аккаунта Участника был доступен для третьих лиц.

5.2 По окончании выполнения **всей** последовательности конклюдентных действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, Пользователь становится Участником Конкурса.

5.3 Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Участник соглашается с тем, что все размещенные им в Аккаунте материалы (если применимо), доводятся Организатором и/или Заказчиком до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к ним из любого места и в любое время по собственному выбору, и гарантирует уникальность, размещенных материалов. Участник разрешает Организатору и/или Заказчику безвозмездно использовать такие материалы путем воспроизведения, доведения до всеобщего сведения, обнародования, размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет, в Аккаунтах Заказчика, а также иных информационных ресурсах Заказчика. Участник также гарантирует, что использование Работы в рамках Конкурса не нарушает прав Участника или каких-либо прав третьих лиц.

Факт участия в Конкурсе также подразумевает, что Участник ознакомлен и безоговорочно принимает условия Согласия на использование пользовательского контента, являющегося неотъемлемой частью настоящих Правил.

5.4 Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в Конкурсе Участников, нарушивших Правила Конкурса.

5.5 Не допускаются к участию в Конкурсе Пользователи, Конкурсные ответы, в том числе созданные путем применения смайликов/эмоджи или иным способом, которые:

- содержат элементы насилия, расовой, межнациональной и религиозной нетерпимости, материалы эротического или/и порнографического характера;

- содержат бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;

- содержат описание процессов курения и потребления алкогольной продукции, наркотических веществ, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе;

- рекламируют какие-либо товары/услуги/работы, кроме товаров под товарным знаком Gariner;

- иным образом нарушают действующее законодательство РФ, в том числе, законодательство о рекламе.

5.6 Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в Конкурсе Участников, которые, по мнению Организатора, рекламируют товары, услуги, организации и др.;

5.7 В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору, связанных с материалами, размещенными Участником в Аккаунте, Участник Конкурса обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков в связи с предъявлением претензий третьими лицами, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

6. Критерии и порядок определения Победителей:

6.1 Победителями по результатам Конкурса признается 538 (пятьсот тридцать восемь) Участников на первом этапе Конкурса и 537 (пятьсот тридцать семь) Участников на втором этапе Конкурса. Общее число Победителей Конкурса – 1 075 (одна тысяча семьдесят пять) **Участников**.

6.2 Претендентами на победу становятся Участники, правильно выполнившие требования раздела 5 настоящих Правил и соответствующие остальным требованиям настоящих Правил.

6.3 Для определения Участников, имеющих право на получение Призов, Организатор формирует реестр участников - таблицу, в которую Организатор вносит данные соответствующего Участника:

- сведения об Участнике (ссылка на аккаунт в Социальной сети «ВКонтакте» или «Одноклассники»);
- наличие размещения Конкурсной работы (записи в личном Аккаунте Участника в Социальной сети «ВКонтакте» или «Одноклассники»);
- порядковый номер о включении в реестр.

6.4 В период, указанный в п. 2.3. Правил, Организатор собирает работы всех Участников Конкурса. Результаты Конкурса определяются по решению жюри, сформированного из 3 (трех) человек, выбранных на усмотрение Исполнителя.

Жюри, на основании оценки творческой задумки, соответствия Конкурсной работы заявленной теме, и по единоличному усмотрению представителей Жюри, выбирает 538 (пятьсот тридцать восемь) Участников на первом этапе Конкурса и 537 (пятьсот тридцать семь) Участников на втором этапе Конкурса. Имена Победителей публикуются Организатором при подведении Итогов Конкурса по соответствующему этапу.

6.5. Участник, признанный Победителем соответствующего этапа Конкурса, не может быть признан Победителем повторно.

6.6. Участник вправе разместить всего 1 (одну) Конкурсную работу в одной из указанных в настоящих Правилах Социальных сетях на выбор Участника. Не допускается размещение двух и более Конкурсных работ от одного и того же Участника. При этом, Участник, признанный Победителем и получивший приз, выбывает из претендентов на приз и не может быть признан Победителем дважды.

7. Призовой фонд:

7.1 Призовой фонд первого этапа Конкурса составляют:

- Фен Dyson Supersonic HD07, выбираемый на усмотрение Организатора Конкурса, а также денежная часть для оплаты Организатором НДС в размере 25 302 (двадцать пять тысяч триста два) рубля 00 копеек. Денежная часть подарка Участнику не передается. – 25 шт.;
- Смартфон Xiaomi 14 Pro 12/256GB, выбираемый на усмотрение Организатора Конкурса, а также денежная часть для оплаты Организатором НДС в размере 40 643 (сорок тысяч шестьсот сорок три) рубля 00 копеек. Денежная часть подарка Участнику не передается. – 13 шт.;
- Фирменная толстовка бренда Garnier, выбираемая на усмотрение Организатора Конкурса – 500 шт.

Призовой фонд второго этапа Конкурса составляют:

- Фен Dyson Supersonic HD07, выбираемый на усмотрение Организатора Конкурса, а также денежная часть для оплаты Организатором НДС в размере 25 302 (двадцать пять тысяч триста два) рубля 00 копеек. Денежная часть подарка Участнику не передается. – 25 шт.;
- Смартфон Xiaomi 14 Pro 12/256GB, выбираемый на усмотрение Организатора Конкурса, а также денежная часть для оплаты Организатором НДС в размере 40 643 (сорок тысяч шестьсот сорок три) рубля 00 копеек. Денежная часть подарка Участнику не передается. – 12 шт.;
- Фирменная толстовка бренда Garnier, выбираемая на усмотрение Организатора Конкурса – 500 шт.

Количество и ассортимент призов может уточняться.

В случае если стоимость 1 (одного) набора превысит сумму в 4 000 (четыре тысячи) рублей, в дополнение к подарку Победитель получает денежную часть подарка для оплаты НДС, размер которого рассчитывается по формуле: $D = (F - 4000 \text{ руб.}) \times 0,35 \times 1/0,65$, где D – искомая сумма денежного приза, F – стоимость подарка в натуральной форме, x- знак умножения, / - знак деления. Денежная часть подарка Участнику не передается.

7.2. Количество призов ограничено. Призом является 1 (одна) единица призового фонда, указанного в п. 7.1. Правил. Количество призов – 1 075 (одна тысяча семьдесят пять) штук. Призы распределяются между Победителями по решению Организатора Конкурса. Призы не подлежат обмену и возврату.

7.3. Выплата денежного эквивалента стоимости приза или замена другими приза не производится.

7.4. Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (четыре тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

7.5. Организатор, являясь налоговым агентом по НДФЛ Победителя Конкурса, получившего подарок, стоимостью выше 4 000 (четырёх тысяч) рублей, согласно законодательству РФ (п.28 ст.217 НК РФ) производит расчет, удержание и выплату НДФЛ со стоимости подарка в размере 35%, который рассчитывается исходя из стоимости Приза и перечисляет налог в бюджет РФ. Организатор уплачивает сумму НДФЛ из денежной части Приза. Победитель не возражает и фактом своего участия в Конкурсе выражает своё согласие на удержание Налога на доходы физических

лиц со стоимости полученных призов по ставке, предусмотренной действующим законодательством РФ о налогах и сборах.

7.6. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности.

7.7 Состав Приза, его реализация, использование могут отличаться от информации, указанной на анонсирующих материалах Конкурса, а его реализация может не совпадать с ожиданиями Участников. Организатор оставляет за собой право заменить приз Конкурса на аналогичный по стоимости в любой момент без дополнительного уведомления Участников Конкурса.

7.8. Претензии Победителей относительно качества подарков, должны предъявляться непосредственно к производителю продукции/лицу, предоставляющему услугу.

8. Порядок вручения Призов:

8.1 Результаты Конкурса будут опубликованы в Аккаунте в срок, указанный в п. 2.4. настоящих Правил. Победитель обязан написать Организатору в Direct в Аккаунт в течение 1 (одного) рабочего дня с момента публикации результатов Конкурса с предоставлением следующей обязательной информации, необходимой для вручения ему Приза Конкурса:

- Ф.И.О;
- дата рождения;
- серия и номер паспорта, кем выдан (формулировка строго по паспорту), когда выдан, код подразделения;
- ИНН
- контактный телефон;
- электронный и фактический адрес проживания для отправки приза;
- заявления в свободной форме о наличии или отсутствии в календарном году, в котором проводится Конкурс, налогового вычета НДФЛ на призы, выигрыши или подарки;

8.2 Вручение Призов Победителям Конкурса осуществляется посредством отправления Приза на фактический адрес проживания, указанный Победителем в п. 8.1. настоящих Правил, за исключением адресов, находящихся на территории Луганской Народной Республики, Донецкой Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области, на указанные территории доставка не осуществляется.

8.3 В случае если Организатор не сможет связаться с Победителем (Победитель не отвечает на сообщения в Direct/Победитель отключил в настройках приватности Социальной сети возможность связаться с ним в сообщениях в Direct), и Победитель сам не обратится к Организатору в течение срока, указанного в п. 3.4.2 Правил, а также в случае отказа Победителя от Приза или не предоставления им обязательной для вручения приза информации согласно п. 8.1. Правил, право Победителя на получение Приза прекращается, а Приз признается невостребованным. Невостребованные призы не хранятся, не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению, или на усмотрение Организатора могут быть вручены Организатором иному Участнику, определенному путем повторного проведения процедуры определения Победителя согласно п. 6.4. настоящих Правил с исключением из перечня претендентов на Приз первого определенного Победителя, или иным способом на усмотрение Организатора.

8.4 Организатор не несет ответственности в случае направления Приза по неправильным реквизитам вследствие предоставления Участником Конкурса неверных данных для его отправки.

8.5 Отправка Призов Победителям состоится в срок, указанный в п. 2.5 настоящих Правил.

9. Дополнительные условия:

9.1 Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

9.2 Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети интернет провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить задание/за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, создания Конкурсной записи для Конкурса; за не ознакомление Участников с результатами Конкурса, а

также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Приза, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

9.3 Организатор Конкурса имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Конкурса, поступившие посредством электронной почты.

9.4 Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором Конкурса.

9.5 Победитель Конкурса обязуется при необходимости подписать все необходимые документы, связанные с получением Призов.

9.6 Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

10. Персональные Данные Участников

10.1 Факт участия в Конкурсе является согласием Участника на обработку персональных данных и совершение с ними иных действий, указанных в п. 10.4 Правил, Организатором в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами и на условиях согласия на обработку персональных данных, являющихся приложением к настоящим Правилам.

10.2 Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

10.3 Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Согласие на обработку персональных данных Участника дается на период проведения Конкурса и 3 года после его окончания.

10.4 Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

10.5 Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления "Почтой России" ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатору, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отзывавшего свои персональные данные, с момента получения Организатором Конкурса такого заявления.

10.6 Обработка биометрических персональных данных не осуществляется.

10.7 Трансграничная передача персональных данных не осуществляется.

11. Ответственность сторон:

11.1 Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших или недостоверных данных.

11.2 Участник несет личную ответственность за информацию, которую он загружает или иным образом доводит до всеобщего сведения (публикует) в Аккаунте. Участник добровольно и в полном объеме принимает на себя ответственность, которая может возникнуть у Участника за нарушение авторских и смежных прав на предоставленную им информацию.

11.3 Факт участия в Конкурсе означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Конкурса. Нарушение Участником Конкурса настоящих Правил или отказ от надлежащего выполнения настоящих Правил и/или получения одного из предусмотренных Призов, считается отказом Участника от участия в Конкурсе и получения Приза, в этом случае такое лицо не имеет права на получение от Организатора Конкурса какой-либо компенсации в денежной и любой другой форме.

11.4 Все спорные вопросы касаются данного Конкурса регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

11.5 Организатор и Заказчик не несут ответственности перед Победителями в случае отсутствия у Победителя возможности воспользоваться Призом.

11.6 Все права на фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания, упомянутые в настоящих Правилах, принадлежат их владельцам.

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных

Организатор Конкурса: Индивидуальный предприниматель Давыдов Евгений Александрович (ОГРНИП: 314235204400066, ИНН: 235212302021 (далее «Организатор конкурса»)).

Заказчик Конкурса – АО «Л'Ореаль» (адрес юридического лица: 119180, город Москва, 4-й Голутвинский пер., д.1/8 стр.1-2, ИНН: 7726059896) далее «Заказчик Конкурса»)

Настоящее Соглашение на обработку персональных данных (далее также – Соглашение) определяет отношения Заказчика Конкурса, (далее – Оператор) и любого физического лица (далее – Субъект ПДн, как этот термин определен ниже), принявшего участие в Конкурсе «Оттенки красоты Garnier» от бренда Garnier, расположенный по адресам: <https://ok.ru/group/54940029485078> и <https://vk.com/garnierrussia> (далее – Конкурс), для целей, определенных Оператором.

Субъект ПДн – физическое лицо, воспользовавшееся Сайтом в сети Интернет, и предоставившее свои персональные данные Оператору путем участия в Конкурсе

Осуществление вышеуказанных конклюдентных действий является согласием на обработку ПДн на условиях настоящего Соглашения. Размещение форм обратной связи, номеров телефонов и адресов электронной почты, осуществляется Оператором с указанием соответствующего уведомления, содержащего ссылку на Политику обработки ПДн Оператором и настоящее Соглашение.

Персональные данные - любая информация, которую Субъект ПДн предоставляет о себе самостоятельно в процессе дальнейшего использования Сайта.

Цель обработки Персональных данных – организация участия Участника в Конкурсе, обеспечение доставки Приза в случае признания Участника Победителем Конкурса, информирование Субъектов ПДн, а также рассмотрение и учет любых обращений Субъектов ПДн в адрес Оператора по вопросам Конкурса.

- Оператор обрабатывает следующие, не являющиеся специальными или биометрическими, Персональные данные: фамилия, имя, отчество, номера контактных телефонов, адреса электронной почты (e-mail), сферу деятельности Субъекта ПДн, а также иные данные, предоставленные Субъектом ПДн Оператору посредством Сайта Оператора и (или) иных способов связи, опубликованных Оператором на Сайте, в Целях обработки Персональных данных, определенных настоящим Соглашением.
- Оператор осуществляет сбор, запись, систематизацию, накопление, использование, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, трансграничную передачу, уничтожение Персональных данных. Оператор осуществляет автоматизированную обработку и неавтоматизированную обработку персональных данных.
- Оператор не проверяет достоверность предоставленной Пользователем персональной информации и не осуществляет контроль ее актуальности. Всю ответственность, а также возможные последствия за предоставление недостоверной или не актуальной персональной информации несёт Пользователь.
- Персональные данные не являются общедоступными. При необходимости, Оператор вправе передать ПДн в Акционерное общество «Л'Ореаль» ИНН: 7726059896 (далее – Партнер), на условиях настоящего Соглашения, а также третьим лицам, оказывающим Оператору и/или его Партнеру различные услуги (в т.ч. удаленно посредством сети Интернет), либо имеющим иные договорные отношения с Оператором и/или Партнерами, но исключительно для целей, установленных Соглашением, при условии, что между таким третьим лицом и Оператором существует соглашение, обеспечивающее безопасную обработку ПДн.
- Соглашение действует в течение 1 (одного) года, либо до момента его отзыва Субъектом ПДн в соответствии положениями Законодательства Российской Федерации. На основании письменного обращения Субъекта ПДн (в т.ч. по электронной почте посредством направления официального запроса с темой «ОТЗЫВ СОГЛАСИЯ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ» по электронному адресу: info@setters.me.) с требованием о прекращении обработки его Персональных данных, Оператор обязуется прекратить их обработку в течение 3 (трех) рабочих дней, о чем Субъекту будет направлено уведомление в течение 10 (десяти) рабочих дней письменно и (или) по электронной почте.
- В вопросах, не урегулированных настоящим Соглашением, Стороны руководствуются Федеральным законом от 27.07.2006 года №152-ФЗ «О персональных данных» и Политикой обработки персональных данных Оператора. Соглашение является неотъемлемой частью Правил Конкурса.

СОГЛАСИЕ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО КОНТЕНТА

Каждый Ваш отзыв, публикация (пост), с содержанием фото и/или видео материалов, в том числе с Вашим изображением, иной контент (далее совместно – «Пользовательский контент»), размещаемый Вами на страницах Ваших социальных сетей, включая, но не ограничиваясь, VK, OK, YouTube, Telegram, Дзен, иное (далее – «Социальные сети»), и/или на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – «Сайты») в отношении парфюмерно-косметической продукции АО «Л'Ореаль» (ОГРН 1027700054986) (далее – «Общество») с товарными знаками Группы L'OREAL (далее – «Продукция») признается результатом интеллектуальной деятельности.

Вы даете согласие, что Общество, вправе использовать и распоряжаться Пользовательским контентом в отношении Продукции, размещенным на Сайтах и/или на страницах Социальных сетей, на территории всех стран мира, любым способом, без каких либо ограничений и предоставления отчета, в том числе способами, указанными в пункте 2 статьи 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, а именно: размещать в сети Интернет, включая, но не ограничиваясь в Социальных сетях и брендовых сайтах Общества, публиковать в средствах массовой информации, распространять, сообщать в эфир, сообщать по кабелю, воспроизводить (без ограничения количества копий), редактировать, переводить, перерабатывать, комбинировать с материалами Общества, совершать иные действия, не противоречащие действующему законодательству Российской Федерации.

Общество вправе использовать Пользовательский контент как с указанием, включая, но не ограничиваясь, Вашего имени, псевдонима, никнейма, аватарки, профиля в Социальных сетях и Сайтах так и без указания (анонимное использование).

Вы даете согласие на внесение в Пользовательский контент изменений, сокращений и дополнений, снабжение Пользовательского контента при использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями.

Вы подтверждаете, что использование Пользовательского контента Обществом не нарушает Ваши личные немущественные права и права третьих лиц.

Вы соглашаетесь, что Общество может передавать право использования Пользовательского контента любым третьим лицам.

Вы даете согласие Обществу использовать Пользовательский контент бессрочно, без выплаты за использование какого-либо денежного вознаграждения или любого рода возмещения.

Вы подтверждаете, что использование Обществом Пользовательского контента на вышеуказанных условиях, не причиняет Вам каких-либо убытков, иных неудобств, не наносит моральный вред и не влечет никаких мер ответственности или обязательств со стороны Общества. Вы отказываетесь от предъявления Обществу, аффилированным лицам Общества, их представителям, работникам и контрагентам каких-либо претензий, исков и требований в связи с использованием Обществом Пользовательского контента.

Размещая Пользовательский контент в Социальных сетях и/или на Сайте, Вы гарантируете, что:

- Пользовательский контент является Вашим оригинальным и собственным произведением, не являющимся копией или переработкой любого другого произведения, права на которые принадлежат третьим лицам;
- третье лицо не обладает авторскими или другими правами на размещаемый Вами Пользовательский контент, и Вы гарантируете, что публикация и любое использование Пользовательского контента не повлечет нарушение интеллектуальных и иных прав третьих лиц;
- в случае, если Ваш Пользовательский контент содержит результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц (включая моделей, фотографов, издателей музыки и звукозаписывающих компаний), а также изображения таких лиц, Вы подтверждаете, что получили все необходимые согласия от их правообладателей на их использование в Пользовательском контенте, с правом передачи таких прав, другим лицам, в том числе Обществу, его аффилированным лицам;
- Вы принимаете на себя обязательства самостоятельно и за свой счет разрешать претензии третьих лиц в отношении авторских или иных прав, содержащихся в Пользовательском контенте. Общество не несет ответственность за нарушение авторских или иных прав, содержащихся в Пользовательском контенте по причине его размещения на сайтах и/или социальных сетях Общества;
- содержание Пользовательского контента, а также факт его публикации не нарушают любые применимые требования действующего законодательства Российской Федерации.

Если впоследствии Вы решите отозвать предоставленное Вами согласие Обществу использовать Ваш Пользовательский контент, а также не захотите, чтобы Общество обращалось к Вам по Пользовательскому контенту, Вам следует сообщить об этом путем направления электронного сообщения на адрес: CORPRU.PersonalData@loreal.com